



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
FORMACIÓN PROFESIONAL

INSTITUTO SUPERIOR DE  
FORMACIÓN Y RECURSOS EN  
RED PARA EL PROFESORADO

# Prensa digital en el aula

## 2/ Introducción al uso didáctico

 Formación en **Red**

## 2/ Introducción al uso didáctico

### Índice

2/ Introducción al uso didáctico .....	- 2 -
Introducción .....	- 2 -
Comunidades virtuales .....	- 2 -
Desarrollo de la expresión escrita y oral .....	- 4 -
Búsqueda, selección y tratamiento de información.....	- 5 -
Práctica de idiomas en contextos reales .....	- 7 -
Encuentros virtuales con personas relevantes .....	- 11 -
Periodismo ciudadano .....	- 12 -
Algunas pautas para escribir una noticia .....	- 15 -
Actividades 2/ Introducción al uso didáctico .....	- 17 -
Fuentes destacadas .....	- 19 -

## Introducción

Las propuestas didácticas del módulo *Utilizamos la prensa* referidas a la prensa impresa también son aplicables para la prensa digital. Añadimos aquí unas pocas actividades más específicas de la publicación electrónica.

Algunos de los periódicos que en adelante se reseñan pueden estar elaborados con herramientas de creación de páginas *web* y gestores de contenidos que en muchos casos necesitan de la participación de equipos de responsables con diferentes funciones y con conocimientos más o menos avanzados en la utilización de las TIC.

Objetivos semejantes pueden ser conseguidos por cualquier usuario que los persiga, adquiriendo los conocimientos y competencias por medio de una buena formación. Sin embargo, lo que en principio se propone con el presente material formativo es la iniciación en la utilización y la elaboración de prensa digital en el aula, de tal modo que después se pueda avanzar en la profundización de los contenidos...

## Comunidades virtuales

Una de las propuestas más estimulantes para los estudiantes puede ser la invitación a conocer nuevos amigos y la posibilidad de entrar en contacto con otras zonas y culturas. La tecnología permite establecer relaciones sin limitación geográfica.

Una herramienta tan sencilla como el correo electrónico puede poner en contacto a los responsables de un grupo, de una etapa, de un proyecto o de un centro con responsables de otras localidades o países. De ese contacto inicial puede surgir la organización de un posterior trabajo colaborativo. En la revista *La tiza digital* podemos ver un ejemplo de la fructificación en Educación Infantil de esos contactos intercentros:

<http://www.latizadigital.com>

## Gigantes y cabezudos

Desde el Colegio Público San Jorge de Pamplona, nos llega esta colaboración. Nosotros también agradecemos que nos hayan elegido para trabajar con nuestra revista digital.



Durante este curso, hemos desarrollado en un proyecto de aula, un tema tan cercano y motivador para ellos, como es el de los gigantes, propio y casi protagonista de nuestras fiestas.

En este proyecto han intervenido todos los alumnos de infantil, desde 3 hasta 5 años; cada grupo dentro de sus posibilidades.

Las actividades han sido muy variadas, desde el conocimiento “en vivo y en directo” de los gigantes del barrio hasta los disfraces de la fiesta de carnaval.

La actividad final, con la que hemos dado por terminado este proyecto, ha sido la realización de una “asamblea virtual” a través del Foro de la Tiza digital, en la que han intervenido los alumnos de 5 años.

Desde estas líneas, nuestro agradecimiento por facilitarnos ese pequeño rincón en vuestra revista”.

<http://www.latizadigital.com/index.php?S=10&pag=3>

La existencia de distintos proyectos que buscan implicar a varios centros facilita ese trabajo compartido. En este mismo módulo en el apartado **Proyectos institucionales**, nos detenemos en varios de esos proyectos. Por citar tan sólo tres ejemplos, merece la pena realizar una visita por *Atrapasueños*, *Red-Acción* y *EducaRed Argentina*.



**Atrapasueños, periódico digital de los alumnos de Educación Primaria** es un proyecto que une colegios de distintas partes de España: Colegio Público Hernán Cortés (Madrid), Colegio Público Virgen de la Salud. (Castro del Río, Córdoba), Colegio Público Juan Fernández de la Torre (A Coruña), Colegio Público Miguel de Cervantes (Guijuelo, Salamanca), Colegio Público El Justicia de Aragón (Alcorisa, Teruel), Colegio Público Garcilaso de la Vega (Madrirdejos, Toledo), Colegio Público Marina de Cudeyo (Rubayo, Cantabria), Colegio Público Gerónimo Belda (Cieza, Murcia), Colegio Público Santos Justo y Pastor (Fustiñana, Navarra).

El megaperiódico escolar actúa como cauce de recogida de noticias redactadas por miembros de los distintos centros. Se encuentran divididas en secciones como: Infantil, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Tercer Ciclo, Nuestros Colegios, Nuestros pueblos, Notas del Profe.

<http://www.atrapasonos.es>

**Red-Acción, Revista educativa de Cantabria** forma parte del proyecto InterAulas. En el curso 2007-2008 más de sesenta centros educativos participan en este proyecto. Esta *web* favorece la creación de materiales (reportajes, entrevistas, comentarios...) por alumnos de distintos centros que pueden luego verlos publicados y compartidos en ese sitio.

<http://www.interaulas.org>



El portal Educared Argentina promueve el proyecto *Periodismo Escolar en Internet*, desarrollado desde el año 2003 por docentes de la Cátedra de Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina). En este proyecto se apoya la formación de los docentes, se ofrecen herramientas informáticas para crear un periódico digital y se proporciona una plataforma de encuentro con centros de distintos países (mayoritariamente argentinos). Puede resultar un interesante reto para cualquier centro de habla hispana del mundo. [http://www.educared.org.ar/periodismo/2007/secciones/04\\_como.asp](http://www.educared.org.ar/periodismo/2007/secciones/04_como.asp)

#### Actividad

Visita los proyectos de periódicos de las comunidades virtuales y anota tus observaciones a modo de valoración de estos recursos para trabajar en el aula.

## Desarrollo de la expresión escrita y oral

Tanto el periódico impreso como el digital son un buen estímulo para desarrollar la expresión escrita y oral. Mencionamos algunas actividades concretas que pueden ser interesantes en el aula.

### Adivinar título

Ya que la red nos permite acceder fácilmente a diarios de distintas localidades y países, podemos tomar varias noticias de distintos periódicos lejanos. El docente lee el texto y pide a los alumnos que escriban un titular adecuado. Una vez escritos, se ponen en común y se comparan con el del periódico real.

### Completar artículo

Copiamos un artículo de un periódico digital en un archivo nuevo, y lo duplicamos para disponer de la versión completa y de una segunda versión en la que quitaremos algunas palabras. Los alumnos trabajarán en el artículo modificado para intentar completarlo. Después podrán leer el artículo completo que hemos guardado o directamente en el periódico, si aún está disponible.

También se puede proyectar el texto modificado para trabajar en grupo.

## Cambia el dato

Una vez en el aula de ordenadores, se pide a los alumnos que naveguen por Internet en busca de noticias. Han de elegir al menos dos: una que copiarán intacta y otra que han de copiar pero cambiando un dato que pase desapercibido, que sea creíble. Después, se plantea el juego de intentar adivinar qué texto es verdadero y cuál ha sido cambiado.

## Aumenta tu vocabulario

Esta actividad con ordenador puede ser un ejemplo de empleo eficaz de herramientas informáticas. Se abre un navegador para acceder a un periódico digital.

Se encarga a los alumnos la lectura de una parte para encontrar palabras cuyo significado desconozcan. Después se abre otra página o pestaña para acceder al diccionario de la Real Academia: <http://buscon.rae.es/drae/>

Utilizando las dos páginas simultáneamente, el artículo y el diccionario, los alumnos tienen que anotar y trabajar con el nuevo vocabulario.

### Actividad

Redactar una propuesta de una actividad para el aula utilizando la prensa digital. Aplicar en el aula la propuesta y hacer anotaciones sobre cómo se ha desarrollado y las conclusiones

The screenshot shows a digital magazine page with the following elements:

- Header: "La PUÇA (PUBLICACIÓ amb traÇA)" and "Revista digital de L'IES Serrallarga (Blanes)".
- Navigation: "Crear un blog | Acceder".
- Article Title: "¿Qué opinas de que se cierren los lavabos entre clase y clase?".
- Article Date: "dijous, 7 / febrero / 2008".
- Article Title: "Un sueño encaminado a cumplirse".
- Article Text: "Desde pequeña soñé con estudiar Derecho, pertenecer a ese mundo en el cual el objetivo principal es acabar con las injusticias ayudando a los demás. Hoy veo cómo mi sueño va encaminado a cumplirse."
- Image: A black and white portrait of a woman.
- Text: "La verdad es que no está siendo tan fácil como pensé. Pues ahora nadie te proporciona esa gran ayuda que os están dando esos profesores de los que tanto os quejáis. Yo también me quejaba de ellos e incluso había veces, igual que vosotros, todos los que hemos pasado y los que quedan por pasar, que los consideraba pesados. Pero, sinceramente, gracias a ellos hoy estoy riendo como mi sueño, del que os hablaba, se está cumpliendo poco a poco, pues ellos me enseñaron a estudiar. Ahora todo es diferente. Esto es así porque aparte de la ausencia de esa gran ayuda, uno ha de saber cómo estudiar, saber por dónde coger esos enormes libros y empezar a leer y sobre todo entender. Algo costoso para vosotros, para mí y para todos, pero que paulatinamente se aprende con el paso del tiempo, con el paso de

<http://revistaserrallarga.blogspot.com/>

## Búsqueda, selección y tratamiento de información

Al igual que con la prensa en papel, la actividad de búsqueda y tratamiento de información posee evidentes implicaciones positivas en el desarrollo de múltiples aspectos educativos: la competencia de Comunicación Lingüística, la Competencia Digital y Tratamiento de la Información, la Competencia Social y Ciudadana, la de Aprender a Aprender, la de Autonomía, Iniciativa y Espíritu Crítico.

La revolución digital supone una situación de exceso de información que hay que saber afrontar. La búsqueda en la red suele producir: **ruido**, cuando aparecen muchos documentos irrelevantes; y **silencio** cuando no se logra la búsqueda correcta.

**Para que nuestra búsqueda en la red sea fructífera, hay que tener en cuenta varios principios.**

**Elegir la mejor herramienta.** Los buscadores son el recurso más utilizado, pero muchas veces el exceso de información que proporcionan desorienta al usuario.

Usar algunas **reglas básicas**.

En principio, conviene utilizar los buscadores propios del país y del periódico digital en los que han sido publicadas las noticias.

También hay que asegurarse de la **fiabilidad** del sitio que nos ofrece la información.

Conviene contrastar la información obtenida en Internet y valorar aspectos como la autoría, los objetivos que persiguen las páginas y los intereses que pueden tener los que ofrecen los datos.

Hay que valorar la autoría, si los datos son precisos, si el lenguaje es el adecuado y si el diseño gráfico y de navegación es de calidad.

**También hay que observar si se ofrecen enlaces a otras páginas web de nuestro interés y que, a la vez, sean fiables.**

#### Actividad

Realizar algunas búsquedas con buscadores como: *Prokura* para datos de Brasil ([www.prokura.com.br](http://www.prokura.com.br)), el *Euroseek* ([www.euroseek.com](http://www.euroseek.com)) para datos de Europa, el *Terra* ([www.terra.es](http://www.terra.es)) para España. También algunos buscadores generalistas como *Yahoo Argentina* ([www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)) o *Terra Argentina* ([www.terra.com.ar](http://www.terra.com.ar)). En [www.tusbuscadores.com](http://www.tusbuscadores.com) se puede encontrar un largo listado de buscadores divididos por países. *Google* ([www.google.es](http://www.google.es)) para sitios determinados.

Investigar las posibilidades y opciones que tiene cada buscador para hacer más efectiva la búsqueda. Utilizar la opción de búsquedas avanzadas para afinar la recuperación de documentos.

#### Actividad

Plantear una actividad de búsqueda de información para los alumnos, en relación con los contenidos del currículo.

Profundizar en **otras estructuras** de búsqueda

Además de los buscadores hay otros medios para obtener información en la Red, como los grupos de **News**, el **correo electrónico**. Los **portales** de las Comunidades Autónomas y el Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado (ISFTIC) ofrecen páginas sobre cómo buscar en Internet.

Sobre esto, algunas direcciones interesantes son:

<http://www.buc.unican.es/par/buscar/comobuscar.htm> y <http://www.unav.es/fcom/guia/>, una magnífica guía de recursos de Internet para profesionales de la información: E-PERIODISTAS, que cataloga buscadores, medios de comunicación, recursos profesionales y académicos.

También hay que contar que con la aparición de las redes sociales, los *blogs* o los *wikis* de la **Web 2.0** se fomenta la colaboración de los usuarios de las comunidades virtuales, creando y compartiendo los contenidos. Para buscar información no hay que limitarse a Google o Yahoo sino saber qué información se quiere obtener y buscarla en las páginas sociales, como internality, wikipedia o youtube.

Pero además de los recursos accesibles desde los buscadores, existen otros fondos donde buscar información como *Internetinvisible.com*, un directorio temático con más de 2800 bases de datos y recursos de acceso gratuito con información invisible en Internet. <http://www.internetinvisible.com/ii/index.php>

#### Actividad

Realizar búsquedas y visitas en estas últimas direcciones, anotando tus observaciones sobre la utilidad de estos recursos en relación al uso de la prensa digital en el aula.

La superabundancia de información y sus consecuencias más negativas (información poco fiable, abundancia de rumores y plagios) pueden afectar a cualquier medio, sea cual sea su tamaño. *The New York Times* elaboró en 2005 un informe interno que incluye un decálogo para "mejorar la credibilidad de cara a los lectores":

**“The New York Times' establece un decálogo para mejorar su imagen” (2005). En *El Mundo.es*, 10 de mayo.**

<http://www.elmundo.es/elmundo/2005/05/10/comunicacion/1115717816.html>

En este decálogo no sólo podemos leer interesantes reglas de oro para cualquier publicación electrónica, sino también el deseo de no perder el tren de la nueva prensa digital, en la que la interacción con el lector pasa a ser uno de los pilares.

#### Actividad

Busca y lee este decálogo.

## Práctica de idiomas en contextos reales

Internet es un medio idóneo para la práctica de idiomas en contextos reales. Una visita por la prensa digital en otros idiomas puede servir para realizar actividades de lectura, vocabulario, traducción...

[Inglés](#)

[Francés](#)

[Alemán](#)

[Italiano](#)

[Portugués](#)

[Lenguas de España](#)

[General](#)

Si necesitamos acceder a prensa en **inglés**, podemos realizar un recorrido por ejemplos como:

The New York Times (USA) <http://www.nytimes.com/>

The Guardian (Reino Unido) <http://www.guardian.co.uk/>

The Australian (Australia) <http://www.theaustralian.news.com.au/>

**Daily News Egypt (Egipto)** <http://www.dailystaregypt.com/>

Para quien desee profundizar en **inglés**, hay algunos recursos que merece la pena no olvidar.

La *Asociación Mundial de Periódicos* (WAN) impulsa en todo el mundo el programa NIE (*Newspapers in Education: Periódicos en la Educación*). Además de premios internacionales que estimulan el acercamiento a la prensa de niños y jóvenes, la *web* de WAN proporciona múltiples y muy interesantes recursos (<http://www.wan-press.org/nie/resources.php>) y enlaces a proyectos en distintas lenguas, como los que recordamos a continuación (en este caso, en inglés). <http://www.wan-press.org/>

**MAGIC** (*Media Activities and Good Ideas by, with and for children: Actividades de los medios de comunicación y buenas ideas para, con y por los niños*) nació como respuesta al llamado Desafío de Oslo (1999) que convocaba a los profesionales de los medios, a los educadores, gobiernos, organizaciones y a los propios niños y jóvenes a que desarrollaran al máximo posible los vínculos entre la niñez y los medios de comunicación. <http://www.unicef.org/magic>

**CBBC NEWS**. Es una sección de noticias de la BBC orientada (en diseño y contenidos) a los más jóvenes. Posee la garantía de calidad que suele caracterizar a la cadena británica. <http://news.bbc.co.uk/cbbcnews/>

La *Association of American Editorial Cartoonists* ha creado una sección llamada "Cartoons for the Classroom" ("Viñetas para el aula"), de la que el docente puede sacar partido en sus clases. <http://nieonline.com/aaec/cftc.cfm>

**CNN Student News** es la sección especial de la CNN para que los estudiantes de entre 10-15 puedan acercarse a la información. <http://edition.cnn.com/fyi/>

**LA Youth** es una publicación que estimula la escritura de jóvenes, que pueden mandar sus textos para que sean publicados y compartidos. <http://www.layouth.com/>

La *Newspaper Association of America* ofrece miles de enlaces a sitios de interés relacionados con la prensa en la educación.

<http://www.naa.org/foundation/index.htm>

*The New York Times Learning Network* proporciona material de aprendizaje pensado para los más jóvenes. <http://www.nytimes.com/learning/index.htm>

*The Washington Post* también tiene su apartado para formar jóvenes lectores de prensa: <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/education/kidspost/>

### Para prensa en francés, podemos utilizar ejemplos como:

Le Figaro. <http://www.lefigaro.fr>

Liberation. <http://www.liberation.fr>

Le Monde. <http://www.lemonde.fr>

L'Equipe. <http://www.lequipe.fr>

Para quien desee profundizar en **francés**, hay algunos recursos que merece la pena conocer.

*CLEMI, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Medias d'Information.*

Desde el Ministerio de Educación francés se ha impulsado este centro de integración de enseñanza y medios de información. Concebido como sitio de encuentro, proporciona formación, crea actividades y recursos (periódicos colectivos, publicaciones sobre medios y educación, informes de experiencias, investigaciones), organiza un concurso nacional de prensa escolar y se ocupa oficialmente de la custodia y registro de los periódicos escolares franceses (más de 6.500, con ejemplares desde los años veinte del siglo pasado). <http://www.cleml.org/>

*Agence Scolaire de Presse.* La ASP es una agencia de prensa colaborativa que difunde información creada por y para estudiantes. Creada por iniciativa del profesor Gérard Hermange con la colaboración de Alain Bédouire, puede ser un medio perfecto para animar a estudiantes hispanohablantes a crear noticias para proponer su aceptación por la agencia. <http://ecole.pagespro-orange.fr/eai72/asp.html>

*Dix15*



Muy interesante periódico intercentros en francés. Propone a cualquier estudiante ejercer como periodista y escribir sobre cualquier evento. [http://www3.ac-clermont.fr/10-15/auvergne/presse/journaliste/index\\_journaliste.html](http://www3.ac-clermont.fr/10-15/auvergne/presse/journaliste/index_journaliste.html)

Además tiene un recurso de especial valor añadido: proporciona paso a paso unas muy completas fichas para realizar las tareas periodísticas (redactar noticias, entrevistas, hacer reportajes fotográficos...). <http://www3.ac-clermont.fr/10-15/auvergne/accueil.html>

*Journet, journal franco-espagnol* Muy completa revista bilingüe creada por alumnos de bachillerato del IES José M<sup>a</sup> Pereda de Santander. Incluye encuestas, artículos, recogida de mensajes, magníficos enlaces a material didáctico y juegos. <http://yo.mundivia.es/jcnieto/journet/journal.htm>

#### **Webquest «La presse électronique»**

Esta *webquest* creada en francés (que cuenta con traducción en español en [http://www.educacionenvalores.org/wg/es/la\\_prensa\\_electronica/](http://www.educacionenvalores.org/wg/es/la_prensa_electronica/) ) plantea al estudiante la tarea de consultar prensa electrónica para realizar una investigación. <http://www.csaffluents.qc.ca/rmi/projets/Presse1/>

#### **Para prensa en alemán:**

Berliner Zeitung. <http://www.berlinonline.de>

Der Spiegel. <http://www.spiegel.de>

Suddeutsche Zeitung. <http://www.sueddeutsche.de>

Frankfurter Allgemeine. <http://www.faz.de>

#### **Para prensa en italiano:**

Il Messaggero. <http://www.ilmessaggero.it>

Corriere Della Sera. <http://www.corriere.it>

La Gazzetta Dello Sport. <http://www.gazzetta.it>

La Repubblica. <http://www.repubblica.it>

#### **Para la prensa en portugués:**

Jornal de Noticias. <http://www.jn.pt>

Diario de Coimbra. <http://www.diariocoimbra.pt>

O Comercio do Oporto. <http://www.ocomerciodoportoblogspot.com>

Publico. <http://www.publico.pt>

#### **Prensa digital que nos acerca a las lenguas de España.**

En  **catalán**:

*Avui*. <http://www.avui.cat>

En  **euskera**:

*Berria*. <http://www.berria.info/azala.htm>

En  **gallego**:

*Galicia Hoxe*. <http://www.galicia-hoxe.com>

## Para la prensa en general:

Para una búsqueda más ambiciosa, la *webMetagrid* ofrece un directorio de más de 8000 publicaciones divididas en continentes.

<http://www.metagrid.com/>

## Encuentros virtuales con personas relevantes

Los medios de comunicación de mayor alcance organizan entrevistas en línea que permiten a los lectores seguir la entrevista simultáneamente y hacer preguntas a los entrevistados.

El diario *El País*, por ejemplo, recoge en su sección “Entrevistas digitales” el anuncio de entrevistas próximas y el resultado de las ya realizadas. Ofrece una división de entrevistas por secciones: Internacional, Opinión, España, Sociedad, Cultura, Deportes, Economía, Tecnología, Gente y TV. Las entrevistas quedan publicadas en orden lógico, con la primera pregunta en la parte superior y la última en la parte inferior.

<http://www.elpais.com/edigitales/>

El diario *ABC* alberga encuentros próximos y pasados (con músicos mayoritariamente) en su sección “Hoy invitamos”. Añade un breve vídeo de presentación de los entrevistados. Las entrevistas quedan publicadas tal como se fueron realizando en el formato de *chat*, por lo que si empezamos leyendo desde arriba nos encontramos con el final, con la despedida.

[http://www.abc.es/ocio/hoy\\_invitamos/index.asp](http://www.abc.es/ocio/hoy_invitamos/index.asp)

La sección correspondiente de *El Mundo* lleva por título “Encuentros digitales”. Este diario cuenta con una triple división: encuentros clasificados por temas, encuentros de la semana y citas fijas.

La clasificación temática proporciona acceso a un material de enorme interés. Por ejemplo, el tema Literatura recoge entrevistas desde 2000 hasta la actualidad con muy diversos escritores nacionales y extranjeros.

[http://www.elmundo.es/encuentros\\_digitales/](http://www.elmundo.es/encuentros_digitales/)

Todas estas entrevistas digitales se basan en el sistema de *chat* pero con una particularidad. Los envíos de los lectores llegan a un moderador que actúa como filtro y decide si se publica o no cada pregunta.

El diario de Costa Rica *Nación* incluye una sección de *Chats* donde propone la entrevista a personalidades. Su funcionamiento, más rígido que en los ejemplos mencionados, se encuentra explicitado en la web:

<http://www.nacion.com/chat/>

### Actividad

Rastrear las ofertas de posibles conversaciones digitales futuras. Si nos limitamos a los ejemplos comentados, habrá que visitar:

<http://www.elpais.com/edigitales/>

[http://www.abc.es/ocio/hoy\\_invitamos/index.asp](http://www.abc.es/ocio/hoy_invitamos/index.asp)

[http://www.elmundo.es/encuentros\\_digitales/](http://www.elmundo.es/encuentros_digitales/)

### Actividad

Elegir (por votación del grupo, por decisión del docente o como se establezca) una de esas entrevistas para proponer al grupo la participación en ella.

Realizar el trabajo de documentación sobre el personaje usando Internet.

Con la información recogida, cada alumno o equipo deberá redactar una serie de preguntas. Para que sean aceptadas, hay que tener en cuenta varias cosas: que sean planteadas de forma educada, que sean interesantes y originales, que estén correctamente escritas (sin abreviaturas y sin errores ortográficos).

Participar en directo en la entrevista. Con varios ordenadores, todos los alumnos pueden seguir la entrevista desde cada pantalla y deben ir proponiendo sus preguntas.

Si se dispone de sólo un ordenador de aula conectado a Internet, puede ir colocándose por turnos un alumno o equipo que vaya escribiendo su propuesta de pregunta.

## Periodismo ciudadano

En los módulos sobre prensa impresa ya se ha abordado la creación de materiales periodísticos como actividad didáctica:

- la redacción de una crónica y un reportaje después de una salida extraescolar (por ejemplo, a la redacción de un periódico);
- escribir una carta al director del periódico;
- escribir una entrevista a un familiar o personaje al que podamos acceder,
- una noticia sobre algún acontecimiento cercano,
- un artículo de opinión,
- una crítica de la última película vista;
- seguimiento de una noticia de interés durante varios días, investigando, contrastando, recopilando información, etc. para finalmente

- realizar un reportaje en profundidad en el que se incluyan: antecedentes, detalles, comentarios, entrevistas, conclusiones, consecuencias, fotografías, gráficos, esquemas, estadísticas...

Todas estas actividades son perfectamente válidas para realizarlas con o para prensa digital. Pero en este apartado nos vamos a detener en un caso más específico del ciberperiodismo: el llamado “periodismo 3.0”, “periodismo ciudadano” o “periodismo colaborativo o participativo”.

“Se llama así a la socialización de la información periodística, conseguida gracias a las herramientas digitales. Es la tercera versión del ciberperiodismo o periodismo digital y se conoce también como periodismo ciudadano o participativo.

**Periodismo 1.0** es el que traspasa el contenido de los medios tradicionales a la Red.

**Periodismo 2.0** es la creación de contenido en y para la Red, sumando sus características de hipertextualidad, interactividad, multimedia, etc.

**Periodismo 3.0** es la socialización de la información, a través de una conversación virtual en la que los participantes intervienen en el propio mensaje”. (Varela, 2005)

Ignacio Escribano revisa el estado de la cuestión en marzo de 2008:

“Existen cada vez más sitios "hechos" por los mismos ciudadanos, como El Amaule , El Ciudadano , El Incendio , El Morrocotudo o El Observatodo , en Chile; Ahora Bolivia ; Gua 3.0 , en Perú; Crónicas Móviles , Soy Corresponsal , TN y la gente, Sos Periodista o Igooh, en Argentina, por mencionar sólo algunos y sin contar, además, todos los de habla hispana con sedes fuera del continente americano, como Yo, Periodista , Ciudadano M o Bottup , de España”. (Escribano, 2008).

En *Periodismo ciudadano* se encuentra un completo repertorio de sitios de periodismo ciudadano en todo el mundo.



<http://periodismociudadano.com/>

### Actividad

Para quien desee profundizar en el fenómeno, puede leer la versión en castellano (realizada por Guillermo Franco Morales) de *We Media (Nosotros, el medio)*, de Shayne Bowman and Chris Willis.

<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

El hecho es que al hilo de esa eclosión de usuarios no profesionales creando información y generando opinión, varios medios profesionales han abierto un espacio para ese periodismo ciudadano.

## Yo, periodista



El País inició en abril de 2007 su sección 'Yo, Periodista', que invita a los lectores a ejercer de informadores:

“No es para opinar; es para dar información. Ésta es una oportunidad para que los ciudadanos se sientan informadores, y ejerzan de ello. Asimismo, los lectores están convocados, también, a expresar los comentarios que les sugieran las informaciones que de este modo vayan sucediéndose en ELPAIS.com. Entre las secciones abiertas figuran: Fotodenuncia, Medio ambiente, Manifestaciones... Los lectores pueden enviar textos, fotografías o vídeos, tanto desde Internet como a través de un mensaje multimedia de móvil.”

<http://www.elpais.com/yoperiodista/>

## Ciudadano M



*El Mundo* ha creado secciones como “Ciudadano M” que intentan abrir una vía al periodismo participativo de lugares concretos (en este caso, Madrid). Se plantea como “un escaparate para mostrar los valores y miserias de la capital. Los lugares que más te gustan, los rincones desconocidos, los bares con encanto, las tiendas singulares, tus restaurantes favoritos, las actividades sorprendentes, los puntos negros y los problemas que te afectan. Conviértete en periodista y envíanos tus crónicas, fotos y vídeos”.

[http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/ciudadanom/formulario\\_enviar.html](http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/ciudadanom/formulario_enviar.html)

## Tu espacio

El diario mexicano *La Reforma* también ha abierto un camino en el mismo sentido, denominado “Tu espacio”:

“Gracias a Internet y al creciente acceso a la tecnología, la información ya no sólo la generan los periodistas. Cualquier ciudadano provisto de una cámara fotográfica o de video, de un celular o a través de un *blog* puede informar sobre todo tipo de temas; desde lo curioso e interesante hasta lo noticioso y dramático. Este espacio es para ti; para que junto con otros lectores construyas un sitio de *blogs*, fotos y videos de alta calidad informativa.

¿Alguna denuncia? Envíala a [tuespacio@reforma.com](mailto:tuespacio@reforma.com)”

[http://www.reforma.com/libre/offlines/tuespacio/default\\_Reffotos.htm](http://www.reforma.com/libre/offlines/tuespacio/default_Reffotos.htm)

## Soy corresponsal

Otro de los grandes diarios digitales en castellano, el argentino *La Nación*, ofrece la sección “Soy corresponsal”.

Se insiste, igual que en el caso de *El País*, en la demanda de información y no opinión:

“El requisito es que esté presentado como una crónica periodística, con la mayor objetividad posible y en tercera persona. Soy Corresponsal no es un espacio para enviar opiniones, reflexiones o puntos de vista. Existen otras herramientas en LANACION.com para que los lectores puedan expresarse como los foros, comentarios, encuestas, *blogs* y cartas de lectores”.

<http://soyresponsal.lanacion.com.ar/>

## Algunas pautas para escribir una noticia

Igual que otros medios, el diario *La Nación* intenta fomentar la calidad del periodismo ciudadano haciendo explícitas algunas pautas esenciales: condiciones legales, reglamento de los espacios participativos del diario, código de ética y tutoriales como “Consejos para escribir una noticia”, que sintetizamos a continuación empleando un castellano estándar.

- La noticia tiene un titular, una entradilla y el cuerpo de texto.
- Puede contener material multimedia.
- El título debe ser informativo, nombrando lo más importante de la noticia y atrayendo la atención. La entradilla orienta con una o dos líneas sobre el contenido del texto.
- Los datos más relevantes deben ir en primer lugar, seguidos de los detalles de menor importancia, los menos significativos.
- La redacción o narración debe estar en tercera persona y las oraciones deben ser breves y claras.
- Hay que asegurarse de que los textos se ajusten a la realidad de los hechos y no estén basados en rumores, sospechas o impresiones personales. No deben contener opiniones ni juicios de valor.
- La noticia se enriquece con imágenes y vídeos acompañados de una frase explicativa y con enlaces a otras páginas.
- No se pueden utilizar las imágenes de menores sin los permisos necesarios.

### Actividad

La existencia de medios profesionales que ofrecen la posibilidad de publicar noticias o crónicas de lectores proporciona otro filón didáctico.

Hacer una propuesta para invitar a los alumnos a realizar todo el proceso para la publicación de sus textos en alguno de los medios que ofrecen esta posibilidad. Por ejemplo, se puede **asistir** a un acontecimiento y **documentarse** sobre todo lo relacionado, buscando información en soporte digital o papel, entrevistando a personas implicadas..., **redactar** borradores de una crónica del suceso, **poner en común** el texto definitivo para que sea analizado por todos, aportando propuestas para mejorarlo.

Navegar por los distintos sitios de periodismo participativo y seguir los pasos indicados para **enviar** el texto.

La publicación de alguna de las crónicas (que ha de pasar un filtro que dejará a muchas en el camino) puede suponer un estímulo para los autores y para todo el grupo y una necesaria exigencia de perfeccionamiento del proceso para futuros intentos.

## Actividades 2/ Introducción al uso didáctico

### Comunidades virtuales

#### Actividad

Visita los proyectos de periódicos de las comunidades virtuales y anota tus observaciones a modo de valoración de estos recursos para trabajar en el aula.

### Desarrollo de la expresión escrita y oral

#### Actividad

Redactar una propuesta de una actividad para el aula utilizando la prensa digital. Aplicar en el aula la propuesta y hacer anotaciones sobre cómo se ha desarrollado y las conclusiones

### Búsqueda, selección y tratamiento de la información

#### Actividad

Realizar algunas búsquedas con buscadores como: *Prokura* para datos de Brasil ([www.prokura.com.br](http://www.prokura.com.br)), el *Euroseek* ([www.euroseek.com](http://www.euroseek.com)) para datos de Europa, el *Terra* ([www.terra.es](http://www.terra.es)) para España. También algunos buscadores generalistas como *Yahoo Argentina* ([www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)) o *Terra Argentina* ([www.terra.com.ar](http://www.terra.com.ar)). En [www.tusbuscadores.com](http://www.tusbuscadores.com) se puede encontrar un largo listado de buscadores divididos por países. Google ([www.google.es](http://www.google.es)) para sitios determinados.

Investigar las posibilidades y opciones que tiene cada buscador para hacer más efectiva la búsqueda. Utilizar la opción de búsquedas avanzadas para afinar la recuperación de documentos.

#### Actividad

Plantear una actividad de búsqueda de información para los alumnos, en relación con los contenidos del currículo.

#### Actividad

Realizar búsquedas y visitas en direcciones que indican para profundizar en otras estructuras de búsqueda, anotando tus observaciones sobre la utilidad de estos recursos en relación al uso de la prensa digital en el aula.

#### Actividad

Busca y lee el decálogo que se propone al final de este apartado.

### Encuentros virtuales

## Actividad

Rastrear las ofertas de posibles conversaciones digitales futuras. Si nos limitamos a los ejemplos comentados, habrá que visitar: <http://www.elpais.com/edigitales/>

[http://www.abc.es/ocio/hoy\\_invitamos/index.asp](http://www.abc.es/ocio/hoy_invitamos/index.asp)[http://www.elmundo.es/encuentros\\_digitales/](http://www.elmundo.es/encuentros_digitales/)

## Actividad

Elegir (por votación del grupo, por decisión del docente o como se establezca) una de esas entrevistas para proponer al grupo la participación en ella.

Realizar el trabajo de documentación sobre el personaje usando Internet.

Con la información recogida, cada alumno o equipo deberá redactar una serie de preguntas. Para que sean aceptadas, hay que tener en cuenta varias cosas: que sean planteadas de forma educada, que sean interesantes y originales, que estén correctamente escritas (sin abreviaturas y sin errores ortográficos).

Participar en directo en la entrevista. Con varios ordenadores, todos los alumnos pueden seguir la entrevista desde cada pantalla y deben ir proponiendo sus preguntas.

Si se dispone de sólo un ordenador de aula conectado a Internet, puede ir colocándose por turnos un alumno o equipo que vaya escribiendo su propuesta de pregunta

## Actividad

Para quien desee profundizar en el fenómeno, puede leer la versión en castellano (realizada por Guillermo Franco Morales) de We Media (Nosotros, el medio), de Shayne Bowman and Chris Willis.

<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

Algunas pautas para escribir una noticia

## Actividad

La existencia de medios profesionales que ofrecen la posibilidad de publicar noticias o crónicas de lectores proporciona otro filón didáctico.

Hacer una propuesta para invitar a los alumnos a realizar todo el proceso para la publicación de sus textos en alguno de los medios que ofrecen esta posibilidad. Por ejemplo, se puede **asistir** a un acontecimiento y **documentarse** sobre todo lo relacionado, buscando información en soporte digital o papel, entrevistando a personas implicadas..., **redactar** borradores de una crónica del suceso, **poner en común** el texto definitivo para que sea analizado por todos, aportando propuestas para mejorarlo.

Navegar por los distintos sitios de periodismo participativo y seguir los pasos indicados para **enviar** el texto. La publicación de alguna de las crónicas (que ha de pasar un filtro que dejará a muchas en el camino) puede suponer un estímulo para los autores y para todo el grupo y una necesaria exigencia de perfeccionamiento del proceso para futuros intentos.

## Fuentes destacadas

- Escribano, I. (2008). "El periodismo ciudadano en América". <http://www.igooh.com.ar/Nota.aspx?IdNota=19857>
- Lara, T. (2008) "Periodismo ciudadano en la escuela" <http://tiscar.com/2008/03/05/periodismo-ciudadano-en-la-escuela/>
- Marquès Graells, P. (1999-2008). *Los riesgos de Internet. Consejos para su uso seguro. Habilidades necesarias para utilizar Internet.* <http://dewey.uab.es/pmarques/habilweb.htm>
- Pérez-Luque, M.<sup>a</sup> J. (1998). *El periodismo y las nuevas tecnologías. Curso de tecnología de la información.* Mutilva Baja: Newbook Ediciones.
- Rost, A. (2004). "La Web como fuente de información del periodista". *Red-accion*, sitio web del Area Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. General Roca: Universidad Nacional del Comahue. <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/web.htm>
- Sabaté, J. (2007) "Buscar información con la Web 2.0" <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2007/12/05/172237.php>
- Serrano Cinca, C. (2003): "Encontrar información en el World Wide Web", en 5campus.org, Sistemas Informativos Contables. <http://www.5campus.org/leccion/buscar>
- Varela, J. (2005). "Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información". En Telos, Octubre-Diciembre, N° 65, Segunda Época. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=63>
- Vicent, A. "Buscar en Internet" <http://www.buc.unican.es/par/buscar/comobuscar.htm>

## Webs destacadas

- E-PERIODISTAS. Muy completo repertorio de recursos electrónicos para periodistas gestionado por uno de los máximos expertos en prensa digital, el profesor Salaverría. <http://www.unav.es/fcom/guia/>
- Fornas Carrasco, R. *Métodos de busca.* Web específica sobre búsqueda de información del historiador y sociólogo Ricardo Fornas, muy atenta a toda actualización. <http://www.metodosdebusca.com/118/index.php>
- *Internet Invisible.* Directorio de bases de datos y recursos gratuitos en lengua española que no aparecen usando directamente los buscadores convencionales. <http://www.internetinvisible.com/ii/index.php>
- Tiscar Lara recuerda cómo la cadena de televisión estadounidense PBS ofrece recursos (señala un vídeo con transcripción, documentos para emplear en el aula) para trabajar el concepto de periodismo ciudadano en la escuela (Lara 2008).
- El vídeo "Citizen journalism" (y su texto en inglés) puede hallarse en [http://www.pbs.org/newshour/bb/media/july-dec05/citizen\\_11-16.html#](http://www.pbs.org/newshour/bb/media/july-dec05/citizen_11-16.html#)
- El material destinado a educadores es muy valioso (pero está en inglés). Comienza indicando que el uso educativo de los medios será más efectivo si

incluye análisis y creación de medios, combinación de actividades creadas por docentes para sus grupos y esfuerzos coordinados entre todas las áreas.  
[http://www.pbs.org/teachers/media\\_lit/getting\\_started.html](http://www.pbs.org/teachers/media_lit/getting_started.html)

- Newspapers. <http://www.wan-press.org>