

© Copyright: WAN (World Association of Newspapers)

ISBN-10: 987-22980-0-9 ISBN-13: 978-987-22980-0-5

Impreso en Buenos Aires, República Argentina - por Red de Gráfica Internacional S.A.

Febrero 2007

Ejemplar gratuito.

Contactos:

Sandra Della Giustina Tel. 00 54 291 4517422 - **Email:** info@periodismoeducacion.com.ar
sandraddg@speedy.com.ar

Germania Luperón Tel. 00 1 809 688 9195 - **Email:** gerluperon@yahoo.com

NIE KIT

Leer y Aprender con Periódicos



Guía para coordinadores NIE

PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios

Editado por
PERIODISMO & EDUCACIÓN
Teléfono (54-291) 4517422 - Bahía Blanca - República Argentina
www.periodismoeducacion.com.ar / e-mail: info@periodismoeducacion.com.ar

Autoras

Prof. Sandra Della Giustina
Lic. Germania Luperón

Dirección General (WAN)

Aralynn McMane

Coordinación (WAN)

Mildrade Cherfils

STAFF

Revisión Pedagógica

Dra. Carmen Ugalde

Copy Editor (versión en inglés)

Excel Translations S.L.

Coeditor guía para Ejecutivos

Miguel Pereira

Corrección

Lic. Adriana Llinares
Lic. Ángeles Mase

Diseño

Sandra Biondi

Ilustraciones

Claudia Re (Clau)

Fotografías

Gustavo Lobos (Argentina), Edgar Cusguen (Colombia)
y Periodismo & Educación.

Nuestro especial agradecimiento a:

Docentes de Argentina, Colombia, México, Perú, República Dominicana.

A los colegas:

Adriana Llinares (Argentina), Alejandra Rossini (Argentina), Angie Mase (Argentina), ANDIARIOS (Asociación de Diarios Colombianos), Aurora Escarate (Perú), Carmen Ugalde (Costa Rica), Clara Tamayo (Colombia), Claudia Re (Argentina), Claudia Dandgon (Colombia), Claudio Lugo (República Dominicana), Edgar Cusguen (Colombia), Florencia Saguier (Argentina), Gustavo Lobos (Argentina), José María Arango (Argentina), José Mejía (República Dominicana), Luís Miguel de Bedout Hernandez (Colombia), Luis Pedro Ponte (Argentina), Marcela Noble Herrera (Argentina), Marcela Isaias (Argentina), Maritza Florentino (República Dominicana), Miguel Franjul (República Dominicana), Miguel Pereira (España), Nora Sanín de Saffon (Colombia), Ricardo Trotti (Argentina), Ruth Pérez (República Dominicana), Sandra Biondi (Argentina), Silvia Miró Quesada (Perú), SIP/IAPA (Sociedad Interamericana de Prensa / Inter American Press Association), Vicky Zuñiga (Colombia), Wendy Tribaldos (Panamá).

Guía para coordinadores NIE

Un programa eficaz para estimular la lectura de periódicos
a partir del aprendizaje fundado en la diversidad.

Editado por
PERIODISMO & EDUCACIÓN

Autoras

Prof. Sandra Della Giustina

(Bahía Blanca - República Argentina)

Directora de Periodismo & Educación. Consultora Internacional. Creadora y Editora de El Diario de los Chicos, periódico ganador del primer premio WAN - Jóvenes lectores de Periódicos (1998). Autora del libro Periodismo Escolar. La otra campana. Integra el staff del programa Periodismo Escolar en Internet.

Lic. Germania Luperón

(Santo Domingo - República Dominicana)

Consultora Internacional en Medios. Coordinadora Nacional de PIALI (Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil), Dirigió el Plan LEA de Listín Diario. Ha publicado decenas de artículos, boletines y páginas educativas. Sub-Administradora del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo de República Dominicana, Presidenta de la Escuela Nacional de Educación Cooperativista, (ENECOOP).



PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios



Leer y Aprender con Periódicos

Tabla de contenidos

Capítulo I: Introducción	pág. 11
Capítulo II: Fundamentos	pág. 13
Capítulo III: El rol del coordinador NIE	pág. 17
Capítulo IV: Diagnóstico inicial y convocatoria	pág. 23
Capítulo V: Puesta en marcha de <i>Leer y Aprender con Periódicos</i>	pág. 29
Capítulo VI: Seguimiento y Evaluación	pág. 33
Aportes finales	pág. 37

En los últimos 30 años los programas El Diario en la Educación (NIE - Newspapers in Education) se han consolidado en los países democráticos de todo el mundo.

La finalidad de estos programas NIE, es atraer a los educadores a los periódicos para que utilicen las historias, infografías, mapas e imágenes que se publican en ellos (preferiblemente ofreciendo más de una alternativa de lectura) como recurso didáctico y fuente de información en una sala de clase.

Además del uso del periódico como recurso didáctico, estos programas han resultado especialmente valiosos para ayudar a los niños a aprender sobre la importancia de la participación en la vida democrática.

En una democracia emergente, los periódicos pueden, a menudo, significar la única actualización, o mejor dicho, el único recurso actualizado que un profesor tiene.

Usando los periódicos, los profesores pueden enseñar a los jóvenes sobre derechos humanos, diversidad, el proceso democrático y el pensamiento crítico sobre el contenido de los periódicos que están leyendo, así como desarrollar competencias básicas en lengua, matemáticas, historia y geografía.

Las últimas investigaciones realizadas por WAN sobre los programas NIE, que se desarrollan en más de 60 países, indican que los niños que estudian el proceso democrático a través de los periódicos demuestran una actitud muy favorable hacia los valores democráticos consolidados, mayor tolerancia y aceptación de la diversidad, mayor interés y participación en actividades políticas.

Con gran placer la Asociación Mundial de Periódicos apoyó la iniciativa de Sandra Della Guistina y Germania Luperón en crear un tríptico de publicaciones focalizado específicamente en la diversidad como eje transversal del trabajo del NIE.

Las tres publicaciones se complementan claramente una a otra:

- Una guía para los ejecutivos del periódico
- Guía para los coordinadores del NIE
- Guía para educadores.

Es raro, de hecho, que cada uno de los factores dominantes de todo programa NIE (me refiero a los ejecutivos, coordinadores NIE y docentes), reciba cada uno, un recurso para dirigir con éxito las tareas específicas de NIE teniendo en cuenta la diversidad como factor preponderante. Sin embargo, esta es exactamente la clase de proyecto modelo que WAN y su socio, Norske Skog, el productor global Noruego de papel prensa, han previsto cuando acordaron la alianza para el desarrollo de los programas Diario en la Educación de WAN cuya meta es: crear programas NIE de calidad, investigación significativa y, quizás lo más importante, aportar recursos educacionales eficaces.

Sabíamos que el proyecto estaba en buenas manos dado el trabajo que Sandra Della Giustina y Germania Luperón habían llevado a la práctica en la República Dominicana y en Colombia, en donde entrenaron a un total asombroso de 1.000 profesores en ocho ciudades. El trabajo de alta calidad y sus propuestas nos hace confiar en que el material que usted tiene en su mano será de utilidad.

Dr. Aralynn Abare McMane

Director

Youth Readership Development

World Association of Newspapers

Paris, France

www.wan-press.org

Prólogo

No podía ser más oportuna esta obra, que han preparado Sandra Della Giustina y Germania Luperón, para todos aquellos que trabajamos en la formación de los futuros ciudadanos, ya sea desde la empresa periodística o desde las aulas escolares.

Todos sabemos que el desarrollo de un país depende de la educación que reciba su gente, pero también sabemos que los retos educativos en nuestra época son tan grandes y tan complejos que se requiere la participación de muchos sectores de la sociedad para poder alcanzar el éxito.

Entre estos desafíos podemos destacar: el conocimiento, que cambia y aumenta cada día, la globalidad, que nos ha puesto a todos en contacto, y las migraciones, que nos llevan a tomar en cuenta la presencia multicultural en los países.

Estas circunstancias complican muchísimo la labor educativa que reclama, sobre todo en los últimos años, cambios drásticos para poder dar respuesta a las demandas que plantea la sociedad moderna y para retener en las aulas a ese niño o joven de hoy, tan involucrado con las más novedosas tecnologías y los más sofisticados medios de comunicación.

Para el estudiante moderno el mundo resulta pequeño y variado, porque fácilmente puede ponerse en contacto en cualquier momento con personas de diferentes lugares del planeta, cuando lo desee. En este nivel, las fronteras no existen y muchas diferencias, tampoco.

La escuela requiere ponerse a tono con estas características modernas. No solo debe incorporar cuanto antes los recursos tecnológicos, sino que, además, debe abordar la clase tomando en cuenta la diversidad, como muy bien apuntan las autoras. La tolerancia cultural y étnica, los últimos descubrimientos y hasta la agenda mundial deben formar parte del quehacer del aula. Pero no podemos incorporar todo esto si solo usamos el tradicional libro de texto. Para que la escuela se abra al mundo se requiere la presencia del periódico en ella.

Si bien hace tiempo que el sector educativo y las empresas periodísticas vienen trabajando de la mano, mediante los programas NIE (Periódicos en la Educación) que buscan mejorar la formación de lectores y elevar la calidad de la educación, se carecía de un material unificador que orientara el trabajo, de manera acertada, tanto al interior de la empresa como en el ámbito educativo. Este es, precisamente, el gran mérito de "Leer y Aprender con Periódicos".

En sus páginas podemos encontrar desde cómo iniciar un programa Prensa-Escuela, hasta cómo aprovechar una noticia deportiva para ver un tema de historia.

Por eso es tan oportuno este material, que ha auspiciado la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), pues ofrece valiosas herramientas para que el trabajo en el aula sea muy exitoso.

Dra. Carmen Ugalde
La Nación, Costa Rica



Capítulo I: Introducción

Un buen periódico es una nación hablándose a sí misma.

Arthur Miller

Esta frase tan popular de Arthur Miller nos pareció la síntesis más adecuada para darles la bienvenida en esta obra que planeamos hace varios años y que decidimos concretar luego de recorrer gran parte de la geografía y la cultura de Latinoamérica, donde conocimos docentes y estudiantes de los más diversos paisajes y costumbres. Maestros que trabajan en zonas urbanas con cursos superpoblados y alumnos poco motivados provenientes de diferentes realidades sociales. Educadores que ejercen la docencia en zonas de conflicto armado, o que trabajan en medio del campo o en la soledad de la montaña.

Hemos escuchado tantas historias enriquecedoras que podríamos escribir un libro sobre ellas, y tal vez lo hagamos en el futuro. Pero, por ahora, preferimos abocarnos a una necesidad concreta a la que comenzamos a dar respuesta en sucesivos cursos y talleres y que hoy podemos extender al resto del mundo gracias a la Asociación Mundial de Periódicos.

Se trata de nuevas propuestas pedagógicas para propiciar el interés por la lectura a partir de los periódicos en entornos de diversidad (étnica, social, cultural, económica), donde muchos alumnos quedan en el camino, estigmatizados como "diferentes". Si bien los docentes en su mayoría intentan integrar las distintas realidades, no siempre cuentan con herramientas suficientes para responder en un mismo espacio y tiempo a alumnos con experiencias, gustos e intereses por demás disímiles.

Con los programas NIE (Newspapers in Education por sus siglas en inglés, El Diario en la Escuela, como lo llamamos en español) estamos permitiendo que entren a las aulas infinidad de realidades, culturas, problemas, estilos, tendencias e historias de vida diferentes, que representan la diversidad en casi todas sus formas. Y es justamente a partir de esta idea del periódico como contenedor de expresiones diversas que abordamos esta obra pensada para que los periódicos y las escuelas dispongan de herramientas pedagógicas y didácticas para estimular el gusto por la lectura y el interés por los temas que hacen a la vida ciudadana en contextos de diversidad.

Leer y Aprender con Periódicos es un programa fundamentado en la pedagogía de la diversidad y la teoría de las inteligencias múltiples. En este kit proponemos los argumentos pedagógicos y herramientas didácticas para que los ejecutivos de periódicos, coordinadores NIE y docentes puedan construir sus propias estrategias NIE, a partir de ejemplos concretos y de probada aplicación.

Dejamos a criterio del lector la potestad de adaptar, modificar, enriquecer y/o crear nuevas estrategias de acuerdo a su necesidad, partiendo de la pluralidad del entorno social, cultural, lingüístico y económico de su comunidad.

Estamos convencidas de que aprender a leer la prensa es una excelente manera de sentirnos comprometidos con nuestro entorno; una forma contundente de propiciar la participación ciudadana, de aprender a preguntar a quien tiene la obligación de responder.

Aprender a leer diarios nos hace lectores, y todos sabemos que un buen lector, en el sentido más amplio del término, es un hombre libre capaz de imaginar y construir con autonomía el futuro de una nación.

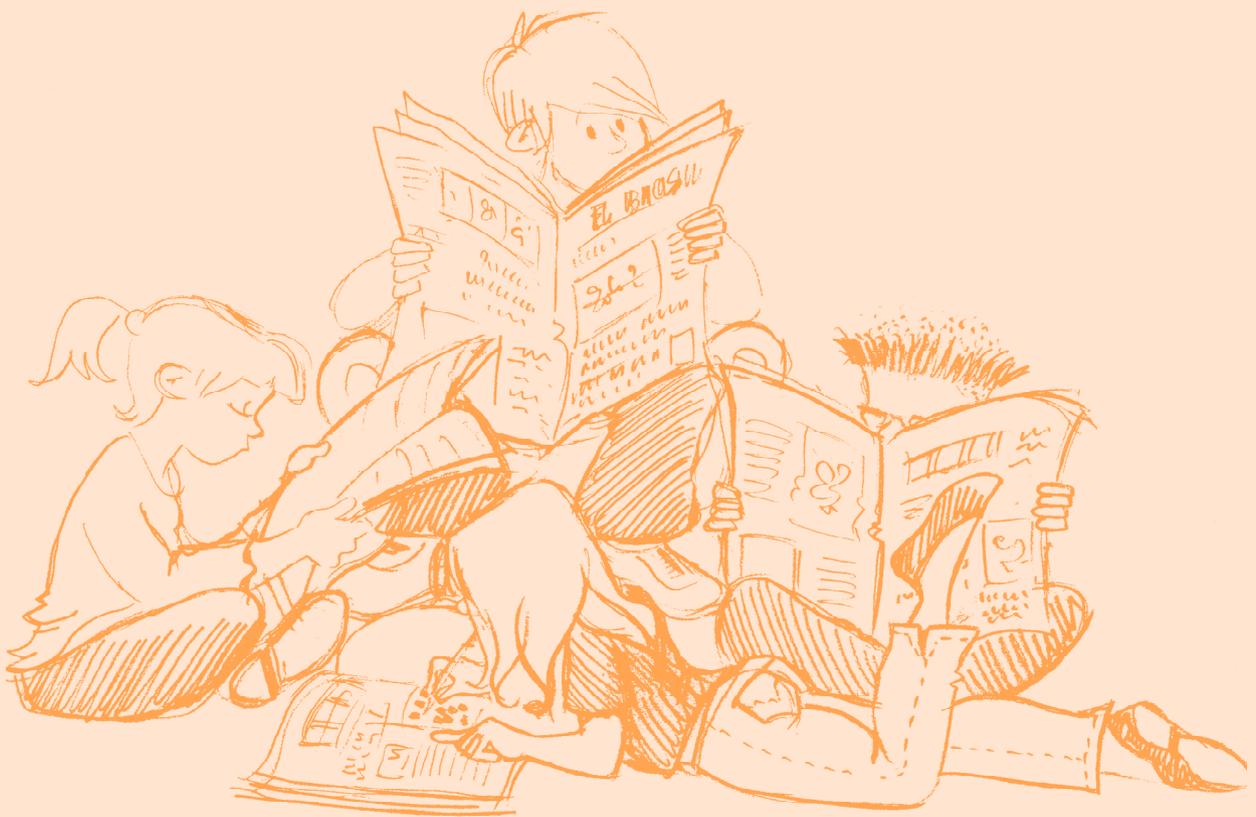
Las autoras



Sandra Della Giustina

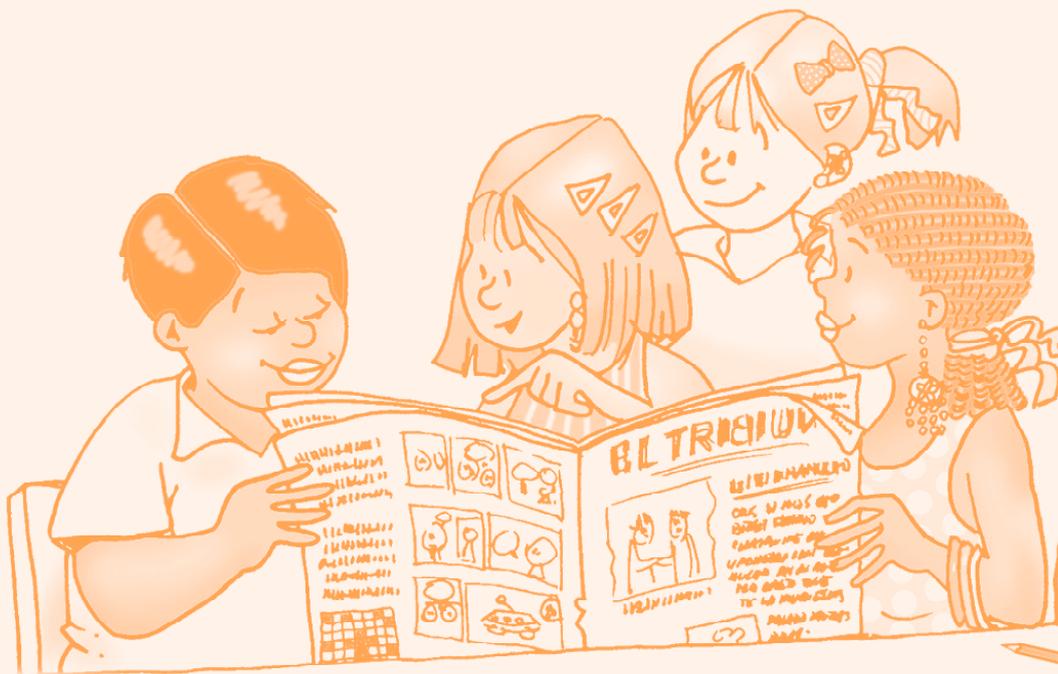


Germania Luperón



Capítulo II
Fundamentos





Fundamentos

Uno de los grandes desafíos de todo coordinador NIE es tratar de convencer a los docentes de la importancia de estimular la lectura del periódico en clase.

Sin embargo, el programa de clase, las exigencias ministeriales y una carga horaria excesiva son los principales motivos, que argumentan los docentes para explicar cierto grado de fracaso en la evolución natural de NIE. (Aquella que se produce por intervención de los participantes y no solo por la producción de actividades desde la empresa periodística).

Ocurre con frecuencia que los maestros comienzan, aplicando las actividades sugeridas en las cartillas de cursos y talleres con éxito, pero llegada la hora de establecer una rutina de lectura o de generar sus propias propuestas de clase, no encuentran la manera de relacionar los temas de clase con las noticias y terminan proponiendo actividades que no tienen vínculo alguno con la lectura.

Leer y Aprender con Periódicos es un programa pensado, justamente, para acortar la brecha que separa el currículo de la realidad.

Los docentes estarán en condiciones de producir su propio material, a partir de la matriz de diseño de propuestas de clase, basada en estrategias pedagógicas que responden a la teoría de las Inteligencias Múltiples. Así podrán capitalizar las experiencias previas de sus alumnos que, conjugadas con las noticias, estimularán nuevos aprendizajes significativos.

Estimular la lectura del periódico, teniendo en cuenta los distintos entornos, situaciones económicas y culturales, así como étnicas y religiosas de los nuevos lectores, hace que el acto de aprender tenga sentido en el marco de la vida misma y que no se circunscriba al ámbito escolar como único espacio.



“



El coordinador de Prensa - Escuela/NIE representa uno de los pilares fundamentales en cuanto al desarrollo del programa. Debe encargarse de las respuestas inmediatas, de solucionar los problemas operativos, promover la participación y estimular la lectura entre los docentes.

Capítulo III

El rol del coordinador NIE



“

Quando el docente interesado en participar del proyecto es lector habitual de periódicos, sus propuestas de clase, de una u otra manera, estarán vinculadas con la lectura, aun cuando lo aborde desde el área de las matemáticas o las ciencias naturales.



La función del coordinador NIE

La coordinación implica conducir el proceso de la gestión administrativa y operativa para el funcionamiento y desarrollo del programa NIE, con el fin de obtener los objetivos que persigue la empresa periodística.

La competencia profesional, la pasión, la innovación, el manejo de las relaciones interpersonales, la capacidad de tomar decisiones, la autoridad, la creatividad para emprender nuevos planes, organizar el trabajo y asignar los recursos para la ejecución del trabajo, son funciones y características que deben acompañar al coordinador que, sin duda, dinamizan y contribuyen al éxito del programa.

El coordinador de Prensa - Escuela /NIE representa uno de los pilares fundamentales en cuanto al desarrollo del programa. Debe encargarse de las respuestas inmediatas, de solucionar los problemas operativos, promover la participación y estimular la lectura entre los docentes.

En síntesis, el coordinador encarna al periódico en el ámbito escolar. Cuando llega a la escuela, los integrantes de la comunidad educativa ven en él al responsable de cuanta noticia se publica en el diario.

Pero la tarea del coordinador generalmente abarca un rango mucho más amplio de responsabilidad, que incluye:



	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar todo lo relacionado con el proyecto y el personal bajo su dependencia. • Planificar, dirigir y ejecutar políticas de acuerdos con los lineamientos de la empresa periodística. • Desarrollar proyectos y/o acciones encaminadas a captar lectores jóvenes. • Articular los objetivos del NIE con los objetivos del Ministerio de Educación. • Analizar posibilidades y medios de implementación a partir de la realidad socio-económica de los lectores jóvenes. • Elaborar y ejecutar programas de capacitación dirigidos a los docentes para el uso y manejo del diario como herramienta pedagógica. • Asistir a la administración del periódico en materia de educación. • Propiciar alianzas con instituciones que le permitan potenciar el programa NIE. • Producir textos o actividades que contribuyan a reforzar el trabajo de los docentes en la formación de los lectores jóvenes. • Organizar espacios de participación para los jóvenes lectores y docentes. • Coordinar acciones con otros departamentos (marketing, circulación, redacción, etc.). • Proponer nuevas ideas para el fortalecimiento del programa. • Sistematizar las experiencias de los docentes y los jóvenes lectores no solo para poder revisar el marco teórico y práctico del NIE, sino también para difundir las mejores experiencias. • Participar en el monitoreo y evaluación del programa.
--	---

El coordinador como modelo

Cada escuela que participa del programa espera del coordinador cierta prestancia y solvencia, no solo con respecto a los temas de actualidad, sino también en cuanto al funcionamiento del periódico.

El coordinador oficia de modelo, tanto con sus palabras como con sus actos, a partir de la forma en que se relaciona con los integrantes de la comunidad, su discurso, el nivel de información que manifiesta y la agilidad con la que se refiere a las informaciones del programa NIE y al cuerpo general del periódico.



Por tanto el coordinador debe cumplir con tres requisitos indispensables:

- **Excelente nivel de información.** El coordinador debe pregonar no solo con sus palabras, sino también con el ejemplo. Será quien propicie temas de actualidad, de debate, que tengan que ver con la agenda de los docentes. Esto puede realizarlo tanto en reuniones y talleres de capacitación sistemática, como en seminarios, mesas redondas. Además, debe llevar informaciones sobre temas de interés a la sala de profesores.
- **Conocimiento de la agenda informativa.** Debe manejar los temas más destacados que la prensa considera noticia en el orden local, nacional e internacional, tanto en lo político, como en lo social, urbano-ambiental, etc. El seguimiento sistemático de la lectura del periódico permitirá al coordinador estar al día con los temas que conforman esa agenda temática y así poder sugerir a los docentes de cada área tratamientos especiales a determinada información.
- **Capacidad para resolver situaciones problemáticas.** Cada institución educativa tiene una realidad diferente, de acuerdo con sus reglas y formas de administrar. Por eso, es posible que el coordinador se enfrente a problemáticas cotidianas que debe resolver con autonomía y delicadeza (por ej., que en la escuela los docentes quieran desarrollar el programa NIE y el plantel directivo no apoye lo suficiente la propuesta, o que solo algunos docentes consideren la ejecución del programa).
Propiciar la participación de los docentes y directivos en la búsqueda de soluciones siempre da buenos resultados y es una de las funciones más importantes del coordinador NIE.

El coordinador NIE como multiplicador

Si bien el periódico se encarga de difundir las actividades propias del Programa NIE, también es una realidad que los docentes no siempre acceden a la información en forma correcta. Las razones son muchas: falta de tiempo de lectura, dificultades para acceder al periódico en forma diaria, dispersión ante el cúmulo de actividades cotidianas propias de la actividad escolar, por mencionar solo algunas de ellas.

Por eso, el rol del coordinador es officar de agente multiplicador de la propuesta llegando en forma personalizada a cada maestro, para convencerlo de los beneficios que ofrece el programa y transmitirle la forma en que puede sacar provecho de los ejemplares del diario.

Pero, ante todo, el capacitador debe tener en cuenta que no todos los docentes son lectores de periódicos, aunque socialmente se definan como tales. Algunos, porque no están habituados y otros, porque el costo no se los permite, pues un maestro que compra un diario por día, en algunos países, debe invertir más del 30% de su sueldo para poder pagarlo. Cuando un docente intenta incorporar la prensa en el aula, sin ser él mismo un lector competente de periódico, su cometido casi nunca llega a buen fin.

Esta realidad hace que muchos maestros, impulsados por las exigencias curriculares que incluyen a los medios de comunicación entre los contenidos escolares, les pidan a sus alumnos una dinámica de lectura que ellos mismos no demuestran en forma espontánea y, entonces, la propuesta de clase se limita a recortar algunos artículos sobre medio ambiente, drogadicción o tabaquismo y acopiarlas en alguna carpeta. Estas prácticas no se relacionan con la lectura del periódico, se trata de una propuesta fragmentada y utilitaria que, de ningún modo, puede confundirse con el hábito sostenido de lectura de periódicos. Sin embargo, cuando el docente interesado en participar del proyecto es lector habitual de periódicos, sus propuestas de clase, de una u otra manera, estarán vinculadas con la lectura, aun cuando lo aborde desde el área de las matemáticas o las ciencias naturales.

El docente como agente multiplicador

Entre los educadores que participan del programa NIE siempre se destacan algunos que muestran mayor interés por el programa y que cumplen con condiciones de liderazgo. Es conveniente identificarlos para que oficien de agentes multiplicadores en sus respectivos centros educativos. Estos docentes serán el enlace entre la escuela y el diario.

El docente multiplicador será el responsable de coordinar acciones para desarrollar el programa NIE, propiciar temas de debate tanto en reuniones como en la sala de profesores, pasillos y reuniones informales.

Al igual que el coordinador NIE, debe poseer un excelente manejo informativo, hábitos de lectura y capacidad para resolver situaciones problemáticas de tipo operativas, que suelen presentarse en la escuela, por ej., que no encuentren los periódicos, que el personal no docente olvide avisarle al maestro que llegaron los diarios, problemas en cuanto a la cantidad de ejemplares o a la distribución de los mismos, etc.

Estos maestros líderes son las personas que le permiten al coordinador NIE mantenerse, constantemente, al tanto de los avances o retrocesos del programa en sus escuelas. Junto a ellos podrá diseñar estrategias NIE, así como mantener un vínculo de comunicación con los demás docentes, lo que de otra manera sería muy difícil.



El rol del coordinador es oficiar de agente multiplicador de la propuesta llegando en forma personalizada a cada maestro, para convencerlo de los beneficios que ofrece el programa y transmitirle la forma en que puede sacar provecho de los ejemplares del diario.





Capítulo IV

Diagnóstico inicial y convocatoria



“



Para comenzar con *Leer y Aprender con Periódicos*, ante todo es necesario conocer el perfil cultural y educativo de la población en la que se piensa desarrollar. Para ello necesitará contar con datos precisos, a fin de realizar un buen diagnóstico inicial.

Para la evaluación diagnóstica es necesario:

- Tener en cuenta toda la información, sobre la comunidad en la que se desarrollará el programa, que pueda suministrarnos el departamento de marketing: consumo de bienes, servicios, cultura, fuentes de entretenimiento, preferencias, tiempo que dedican a la lectura y actividades culturales que se realizan.
- Determinar el ámbito de aplicación. Si es posible, armar un mapa poblacional, visible en todo momento, con la ubicación geográfica de los establecimientos educativos y el perfil social y cultural de cada barrio. Marcar en él los avances y retrocesos en el proceso de aplicación.
- Tener en cuenta la información oficial (del ministerio, de la secretaría de educación local o nacional) en cuanto a cantidad de docentes por ciclo, la cantidad de alumnos por región, escuela, nivel educativo.
- Contar con datos sobre otras instituciones que están directamente vinculadas con la escuela: fundaciones, consejos escolares, asociaciones de padres, etc.

¿Qué necesitamos averiguar de fuentes directas?

Existen dos tipos de informaciones que el coordinador NIE tendrá que averiguar, consultando directamente a los destinatarios del programa:

- a. Los medios de información que utilizan los docentes y jóvenes (¿leen periódicos?, ¿escuchan radio?, ¿se informan por Internet?).
- b. ¿Cuál es la actitud de los docentes con respecto a la prensa? (si convalida el texto periodístico, nivel de confianza en la prensa, reacción ante la publicidad).

Convocatoria y evaluación diagnóstica

Una vez que hemos definido el ámbito de aplicación del programa y que disponemos de suficiente información de la población en general, es hora de lanzar el programa.

Para la convocatoria, es conveniente realizar una campaña conjunta, de prensa y publicidad (acordar con la redacción del periódico la publicación de una serie de notas instalando el tema de la importancia de la lectura y, a su vez, una batería de anuncios en distintos medios, para convocar a los docentes a participar en el programa).

Es aconsejable que la campaña se realice durante los 15 ó 20 días previos al inicio de clase y luego disponer de manera esporádica, de avisos de mantenimiento del tema de publicación.

La convocatoria

Existen distintos criterios para convocar a la participación. Algunos periódicos convocan a los docentes en forma particular, sin tomar contacto con la institución escolar. Este criterio permite aprovechar la movilidad docente (en algunos países los docentes trabajan en más de dos escuelas) porque podrían ser los encargados de llevar el periódico a cada clase.

La dificultad de esta opción radica en que el maestro trabaja en forma aislada y es improbable la integración de la tarea con otros docentes.

La forma de asegurarnos, o por lo menos de tener control del uso efectivo de los periódicos, es convocando en forma institucional, solicitando la integración de los docentes en un proyecto común de características sencillas y comprometiendo a los directivos a supervisar la tarea. Como contraprestación podemos ofrecer a las escuelas distintos reconocimientos: la publicación de los mejores trabajos realizados, regalos de estímulo a los alumnos (viajes, computadoras, equipamiento de bibliotecas, etc.).

Es de fundamental importancia que el staff directivo de las escuelas se involucre en el programa. De esta manera podrán valorar la labor que el docente realiza en el aula con los periódicos. Esto redundará en mejores y más diversos trabajos a partir del mismo.

No espere a que los directivos o los docentes se acerquen al periódico. Están demasiado ocupados para que, por sus propios medios, vengán a inscribirse. Es el periódico el que debe salir a su encuentro. Organice charlas o mini talleres de una ó dos horas a fin de tomar contacto con los docentes para interiorizarlos acerca de las distintas propuestas y mostrarles los beneficios de inscribirse en el programa. **(1)**

No pierda demasiado tiempo en largas exposiciones, trate de que vivencien una experiencia personal y placentera vinculada con la lectura del diario. Tenga preparado material didáctico extra para que, cuando regresen al aula, puedan hacer una pequeña prueba piloto y comprobar el cambio que, realmente, se produce cuando llega un periódico y cuando, además, los alumnos pueden elegir la actividad de acuerdo a su estilo de aprendizaje.

Evaluación diagnóstica

Aproveche este primer encuentro con los docentes interesados en *Leer y Aprender con Periódicos* para:

- **Conocer el perfil lector de los docentes :**

El coordinador debe ser muy cauto a la hora de intentar conocer el perfil de lectura de los docentes.

Trate de no indagar en forma indiscreta sobre aquellas cuestiones que pueden resultar vergonzantes o inhibir la participación en futuros encuentros.

El perfil de lectura debe ser un trabajo personal que le permita al docente conocer y reflexionar sobre su propio proceso lector y socializar aquellos aspectos que considera oportunos.

En el *Libro para docentes*, hemos publicado una ficha para conocer el perfil de lectura, a la que el coordinador podrá recurrir adaptándola a los educadores.

(Modelo de ficha) FICHA DEL LECTOR DE PERIÓDICOS



1. NOMBRE Y APELLIDO:

2. LEO DIARIOS:

Habitualmente Cada tanto Una vez Nunca leí uno

3. PREFIERO:

- NOTICIAS (Policiales, económicas, internacionales, nacionales, deportivas, etc.)
- IMÁGENES
- COMICS
- AVISOS

4. EN MI CASA SE ACOSTUMBRA A LEER DIARIOS:

Mucho Poco Nada

5. Entiendo mejor cuando:

LEO EN VOZ BAJA ESCUCHO UN RELATO OBSERVO IMÁGENES

6. Generalmente, me informo a través de:

Diarios Revistas TV Radio Internet

7. Navego en Internet:

Todos los días Una vez por semana Una vez al mes Nunca

8. Comienzo a leer el periódico desde:

La portada Desde la última página Desde el humor
 Desde una imagen que me gustó Desde la sección deportes

9. Del periódico:

Me resulta difícil :

Me resulta sencillo:

Mi sección favorita es:

• **Conseguir nuevos miembros**

El coordinador no puede dejar pasar la ocasión del encuentro para conseguir que los docentes se involucren con el programa. Por ese motivo, es aconsejable entregarle a cada uno un formulario de inscripción y una evaluación diagnóstica que deberán completar, en forma conjunta, los docentes con sus respectivos directivos.

Este es un modelo genérico con los datos que debería contener la evaluación diagnóstica y que permitirá al coordinador NIE diseñar sus propias herramientas de evaluación:

DATOS COMPLETOS DE LA INSTITUCIÓN	DATOS COMPLETOS DEL DOCENTE	DESCRIPCIÓN CONCRETA DEL PROYECTO INSTITUCIONAL	INFORME AMBIENTAL
Nombre:	Nombre:	<ul style="list-style-type: none"> • Características de la escuela • Programas realizados vinculados con estímulo a la lectura. • Motivo por el cual considera importante que la escuela integre este programa. • Aspectos de su escuela que pueden mejorar a partir de NIE • Propuesta para aplicar el programa en forma transversal. • ¿Cómo haría para involucrar a los docentes de las diferentes áreas? • Objetivos que se propone con el programa en su institución. • Estrategias para que participe la comunidad educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de alumnos que nunca leyeron un periódico. • Cantidad de alumnos que manifiestan haber leído un periódico por lo menos una vez. • Cantidad de alumnos en cuyas casas se lee el periódico. • Cantidad de alumnos que aseguran no estar interesados en leer el periódico. • Cantidad de alumnos cuya principal fuente de información es radio, TV o Internet. • Cantidad de alumnos que acceden a Internet por lo menos una vez al mes. <p>Importante: esta información puede conseguirse por medio de la ficha de lectura que completarán los alumnos en la etapa de diagnóstico. Estos datos son de vital importancia para poder realizar un seguimiento efectivo del programa.</p>
Domicilio:	Domicilio:		
Teléfonos:	Teléfonos:		
Correo electrónico:	Correo electrónico:		
Website:	Website:		
Cantidad de alumnos por nivel:	Áreas de competencia:		
Cantidad de docentes por nivel:	Curso:		
Perfil institucional:	Cantidad de alumnos por curso:		
Nombre del/la director/a:			
Docente designado coordinador de acciones NIE:			

Capítulo V

Puesta en marcha de Leer y Aprender con Periódicos



“

Cuando lleve periódicos al aula, encontrará que la información no responde al orden establecido en el programa de clase, que la información es fragmentaria, dinámica y discontinua. Entonces, ¿cómo hacer para que estos dos mundos, aparentemente irreconciliables, se unan en una estrategia común?

¿Cómo plantear metodológicamente un seminario taller?

Utilizaremos, para el taller con los docentes, las mismas estrategias de aprendizaje fundadas en la diversidad que los docentes aplicarán después con sus alumnos. Es preciso aclarar que plantear las mismas estrategias no significa que los maestros adopten una actitud mimética con respecto a los alumnos, o que deban realizar las mismas actividades, sino el mismo proceso de aprendizaje.

Primera aproximación al periódico: En este primer momento con los educadores trataremos de conocer sus gustos, preferencias, indagaremos acerca de lo que sabe del mundo, de su ciudad. Le ofreceremos lecturas que, de algún modo, estén vinculadas a él. Comenzaremos por desarrollar el sentido placentero del acto de leer periódicos.

Poco a poco, en lo que podemos llamar un segundo momento, iremos provocando a los docentes que no son lectores habituales de periódicos para que comiencen ellos el rito de recomendar lecturas, comentar noticias, disfrutar junto a sus alumnos del placer de leer.

Recurriendo a la imagen de zoom de las cámaras fotográficas, iremos, paulatinamente, introduciendo distintos puntos de enfoque para analizar el periódico.

Una vez que el docente ha tomado contacto con esta línea de trabajo, basada y construida a partir de la metodología de aprendizaje centrado en la diversidad, resultará sumamente sencillo iniciar el proceso de aplicación de clase de *Leer y Aprender con Periódicos*.

Consideraciones metodológicas

Antes de llevar el periódico al aula, debemos reflexionar sobre los motivos por los cuales queremos introducir el periódico en la clase.

¿Para qué sirve un periódico en el ámbito escolar? ¿Cómo se conecta el sistema educativo y el informativo? ¿Qué implica llevar un periódico al aula?

La primera gran dificultad que debemos ayudar a resolver al docente es esa especie de choque que se produce entre las prioridades del currículum escolar y la agenda periodística.

El docente está acostumbrado a la información organizada, homogénea y cerrada de los libros de texto que, como si se tratara de un catecismo, le proporciona la seguridad del material conocido de antemano.

Cuando lleve periódicos al aula, encontrará que la información no responde al orden establecido en el programa de clase, que la información es fragmentaria, dinámica y discontinua. Entonces, ¿cómo hacer para que estos dos mundos, aparentemente irreconciliables, se unan en una estrategia común?

Partiremos del concepto de *noticia*, entendida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad la ubican, públicamente, para su reconocimiento.

La novedad es la marca que define la noticia porque es "índice de la variación en el sistema", que implica la existencia del hecho como ruptura, como cambio. Es justamente el atributo de "novedad" a partir del cual la noticia cobra fuerza en las estrategias de clase. **(2)**

¿Dónde radica exactamente el punto de contacto entre la noticia y el tema de clase?

La noticia como novedad provoca curiosidad, y para completar el entendimiento de las noticias es necesario un cierto grado de conocimientos específicos que el docente podrá ampliar recurriendo a estrategias activas.

Los temas curriculares exigen un grado de abstracción dado y la información periodística permite llevar a la práctica conceptos y procesos vinculándolos con situaciones de la vida cotidiana.

Por eso la noticia puede incorporarse a la clase como punto de partida de nuevos aprendizajes o bien para la comprobación y/o aplicación de nuevos saberes.

¿Cómo sistematizar el trabajo de clase con periódicos?

La noticia, considerada como el relato de un acontecimiento, lo suficientemente significativo para la sociedad, que rompe la normalidad de la vida cotidiana, puede propiciar distintos aprendizajes significativos, que se darán a partir de los conocimientos previos que tenga el alumno.

Veamos un ejemplo, a partir de una nota publicada en la edición de *El Comercio* de Lima, Perú del 5 de julio de 2004 (3).

Dime “qué ocurrió” y te diré “qué aprendió”

SON HÉROES MITOLÓGICOS

w Arruinando todos los pronósticos, la eficiente Grecia derrotó al local Portugal y logró un hecho histórico: ganar la Eurocopa

Lisboa [Reuters]. Extraordinaria odisea griega en la Eurocopa 2004 te terminó ayer con una victoria de 1-0 frente a Portugal en la final, coronándose campeón de Europa por primera vez en su historia.

Grecia, que nunca antes había ganado un partido en un gran torneo, levantó el trofeo gracias a un gol de cabeza que anotó el delantero Angelos Charisteas en el minuto 57.

Los griegos demostraron toda la tenacidad defensiva que han tenido durante todo el torneo y que los ha llevado hasta una victoria en la final frente a Portugal, algo que no podrían haber soñado ni sus más fervientes seguidores.

La victoria de los griegos también fue el triunfo del alemán Otto Rehhagel, quien puso a Grecia en la cima del fútbol europeo en menos de tres años y se convirtió en el primer entrenador que gana una Eurocopa con un país distinto del suyo.

El resultado de la final acabó con los sueños de Portugal, que también disputaba su primera final, y confirmó que la victoria de Grecia por 2-1 frente a la selección anfitriona en el partido inaugural no fue una casualidad.

Muchos pensaron que el trabajo duro en semifinales (cuando vencieron a Francia) dejaría a los griegos mermados para competir con el anfitrión, que se había recuperado de su decepción en el partido inaugural.

Pero Grecia, con su disciplina táctica, desarrolló, sin problemas, su formidable trabajo en equipo sin ninguna dificultad.

El trabajo de Miguel y Maniche fue todo lo que Portugal mostró en la primera parte, mientras el guardameta Ricardo tuvo que intervenir para evitar que Charisteas culminara una buena aproximación de los griegos al área portuguesa. Fue un primer tiempo con poca calidad, lo que no pareció importar a los cerca de 15.000 griegos presentes en las gradas, que animaron constantemente de forma ruidosa por haber podido evitar que Portugal tomase ventaja.



(Diario El Comercio -5 de julio 2004)

¿Cuántos accesos a nuevos saberes nos permite esta noticia?

Palabras como:

ODISEA GRIEGA, HISTORIA, OLIMPO, HÉROES MITOLÓGICOS, nos pueden ayudar a vincular el fútbol, las olimpiadas, Grecia antigua, las divinidades griegas, espacios para los Dioses, el sistema de gobierno griego, la relación del deporte con la fe en sus dioses, hasta llegar a los personajes de la mitología griega.

TENACIDAD DEFENSIVA, DISCIPLINA TÁCTICA, puede conducirnos al análisis de la forma en que *El Comercio* representó la actitud heroica del equipo griego. Así ingresar a los valores éticos y morales: la importancia de valorar la esperanza, el trabajo de equipo como estrategia de éxito. . .



GRECIA, PORTUGAL, FRANCIA, EUROCOPA, LISBOA nos llevará al mapa planisferio o globo y comenzar a transitar por distintos paisajes, costumbres, preferencias, espacio geográfico, geopolítico, estilos de vida, etc.

Como la mayoría de los niños posee conocimientos previos sobre deportes, en especial fútbol, este tipo de notas es ideal para comenzar el trabajo con el diario, dado que seguramente resultará significativa para el pequeño lector y el interés por su lectura estará casi asegurado.

¿Cómo llegamos al conocimiento?

Supongamos que el interés de un grupo de alumnos ronda por la historia de Grecia y los mitos. . .

Luego de la lectura, otro grupo comenzará la búsqueda de información complementaria, en otras publicaciones deportivas, en enciclopedias para encontrar datos sobre Grecia. ¿Cómo era Grecia en la antigüedad? ¿Qué diferencia hay entre Grecia antigua y Grecia actual? Búsqueda geográfica en mapas, enciclopedias.

ANÁLISIS

De la forma en que *El Comercio* instaló el tema del triunfo de Grecia en la Eurocopa.

De las diferencias entre Eurocopa y Copa América.

De la importancia que tiene el fútbol en la actualidad y los deportes del mundo antiguo.

De supuestos: ¿por qué todos pensaban que Grecia no iba a ganar? ¿Cómo hubiera sido ese supuesto si el partido se hubiera jugado en épocas de Aquiles?

CONFRONTACIÓN

El triunfo de Grecia se puede asociar con situaciones de nuestra vida cotidiana y el empeño por obtener resultados positivos a fuerza de trabajo y perseverancia.

FORMACIÓN DE OPINIÓN

Los alumnos van expresando su punto de vista. Sus vivencias vinculadas con el tema. El docente estará en todo momento, atento para ayudar a florecer aquellas ideas que cuesta expresar en palabras.

PRODUCCIÓN

Le damos un formato de comunicación a las opiniones y producciones que surgieron a partir de este trabajo de clase. Puede ser una construcción periodística, un mural o, en este caso, una recreación de algún mito griego en el que, además, se juegue al fútbol.

Cada grupo de alumnos, según su estilo de aprendizaje, partirá de una noticia para encontrar un camino hacia nuevos aprendizajes significativos.

En el *Libro para docentes*, encontrará una serie de fichas con distintas propuestas de clase basadas en la pedagogía de la diversidad.

Cuando el docente se familiariza con esta dinámica de trabajo, encuentra mucho más efectiva su labor y los resultados de los alumnos comienzan a percibirse en el rendimiento escolar. La clase se ordena y el trabajo no recae sobre el docente.



Capítulo VI

Seguimiento y evaluación



“

Un programa eficaz, y sustentable en el tiempo, requiere medición de “parámetros”, en términos de resultados de aprendizaje y cambios de hábitos y conductas.



En el capítulo IV, vimos la importancia del diagnóstico y la necesidad, además, de una buena metodología de trabajo para poder cuantificar y cualificar la tarea realizada. Un programa eficaz, y sustentable en el tiempo, requiere medición de parámetros, en términos de resultados de aprendizaje y cambios de hábitos y conductas.

Tanto el seguimiento como la evaluación requieren respetar algunos criterios básicos:

- No entorpecer la actividad de clase.
- No interferir en cuestiones inherentes a la escuela que no estén vinculadas con la lectura del periódico.
- Resguardar el derecho de identidad de los alumnos, en temas susceptibles o de conflicto.
- No incrementar la actividad de los docentes con cuestiones burocráticas del programa.
- Solicitar autorizaciones a los directivos cada vez que se visite la escuela.

Instrumentos para el seguimiento y la evaluación del programa

• Guía de observación de clase

El coordinador o sus ayudantes docentes serán los encargados de completar esta guía, con base en las observaciones del trabajo de clase. La misma no es de carácter evaluatoria, en cuanto al desempeño del docente en la institución, sino de la forma en que los periódicos son utilizados.

DATOS COMPLETOS DE LA INSTITUCIÓN	DATOS COMPLETOS DEL DOCENTE	INFORME AMBIENTAL CUANTITATIVO (en el momento de la observación)	INFORME AMBIENTAL CUALITATIVO (en el momento de la observación)
Nombre:	Nombre:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de periódicos en la clase. • Cantidad de alumnos que se encuentran leyendo un periódico. • Cantidad de alumnos que manifiestan disposición para realizar la actividad. • Cantidad de actividades opcionales propuestas para el tema. • Cantidad de alumnos que manifiestan poco o ningún interés en la lectura del diario. • Duración de la clase. • Tipo de propuestas realizadas. • Cantidad de alumnos que acceden a Internet por lo menos una vez al mes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Características del grupo de alumnos en cuanto a: participación, orden, respeto, intercambio social, expresión. • Predisposición hacia la lectura del periódico. • Nivel de efectividad en el cumplimiento de la actividad. • Cumplimiento de los objetivos de la clase. • Integración con otras áreas. • Producción por parte de los alumnos. • Estrategias aplicadas en la clase.
Domicilio:	Domicilio:		
Teléfonos:	Teléfonos:		
Correo electrónico:	Correo electrónico:		
Website:	Website:		
Docente designado coordinador de acciones NIE:	Áreas de competencia:		
	Curso:		
	Cantidad de alumnos del curso:		

ENCUESTA PARA DOCENTES DEL PROGRAMA NIE	ENCUESTA PARA DIRECTIVOS DE LA ESCUELA EN LA QUE SE APLICA NIE
Nombre y apellido del docente	Nombre y apellido del director/a
Nombre de la Institución	
Domicilio y código postal	
Correo electrónico	Correo electrónico
Conocimientos adquiridos a partir del programa: - por usted en el curso de capacitación - por sus alumnos	Beneficios de la aplicación NIE en su institución
Dificultades encontradas	Dificultades encontradas a nivel institucional
Integración del programa a la comunidad educativa	Integración de NIE a la comunidad educativa
Objetivos alcanzados	Objetivos alcanzados a nivel institucional
Participación de los alumnos	Participación docente en NIE
Participación institucional	Participación institucional
Expectativa para el próximo año	Expectativas para el próximo año
Opinión sobre el programa en cuanto a: contenidos, coordinadores, curso de capacitación, comunicación, difusión de las actividades, promoción del trabajo escolar. Ideas y sugerencias.	Su opinión sobre el programa NIE en cuanto a: - Aporte educativo - Organización - Coordinación - Difusión de las actividades - Promoción institucional. Ideas y sugerencias.

ENCUESTA PARA ALUMNOS DEL PROGRAMA NIE

Nombre y apellido del ALUMNO

Nombre de la Institución

Domicilio y código postal

Correo electrónico

¿Cómo evalúas la incorporación del periódico a la clase?

MUY POSITIVA POSITIVA REGULAR MALA MUY MALA

Cuéntanos tu experiencia como lector de periódico.

¿Qué aspectos te gustaron de leer periódicos? ¿Cuáles no?

¿Leíste el diario fuera de la escuela?

¿Recomendarías esta experiencia de clase a tu maestra del próximo año?

¿Qué aspectos modificarías del programa NIE?

¿Qué esperas para el próximo año?

¿Tienes alguna sugerencia para el director del periódico?

Ideas y sugerencias.

Cuaderno de experiencias de clase

Se trata de un recurso de monitoreo y evaluación optativo, pero muy ventajoso para recopilar nuevas estrategias de clase. Es un cuaderno personal, con el logo del programa NIE y formato de agenda, que se le entregará al docente en el momento en que presenta su ficha de inscripción al programa.

En este cuaderno el docente anotará cada una de las estrategias realizadas a partir del periódico en clase y los resultados obtenidos.

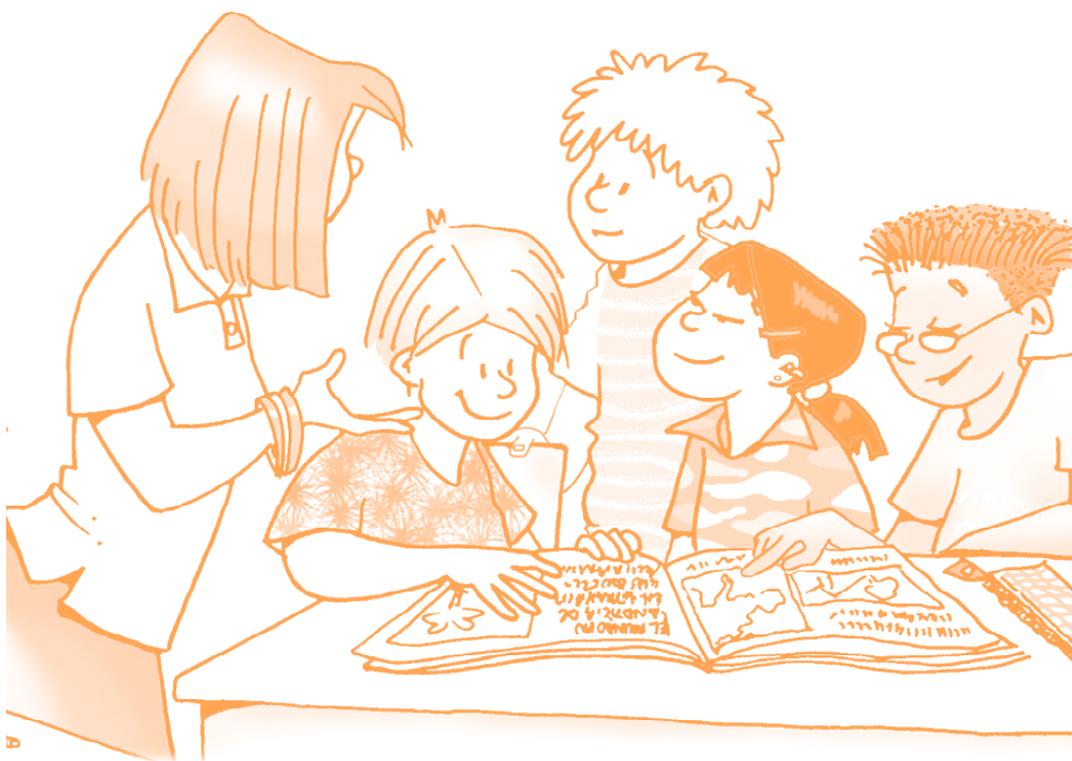
Este cuaderno será muy útil para las reuniones de socialización de experiencias y para editar futuras recopilaciones de trabajos de clase.

Puede reemplazarse por un cuaderno estándar, pero no tendrá el mismo efecto que si sus hojas están diseñadas específicamente para registrar experiencias de clase.





Aportes finales



Aportes finales

Hay un tema que aún no hemos tratado en este libro y que, seguramente, el coordinador NIE encontrará tan importante como nosotros. Nos referimos a la participación del resto de los departamentos del periódico en las acciones NIE y la necesidad de extender la tarea de concientización, dentro del ámbito de la empresa periodística.

En muchas empresas periodísticas, existe cierto desconocimiento sobre la importancia y alcance del programa y la forma en que NIE puede contribuir a mejorar los periódicos.

Recomendamos a los coordinadores:

- Extender las acciones de difusión de NIE, convocando también a los periodistas, encargados de marketing, administrativos y personal de planta, a realizar experiencias junto a los jóvenes lectores.
- Proponer actividades conjuntas con las distintas secciones del periódico, encuentros lúdicos, opciones creativas.

Hagan de NIE el mejor aliado del periódico a la hora de pensar su contenido, para ganar nuevos lectores.

Citas y referencias

- (1) ABBOTT, Jim, *Workshop Workbook*, NAA Foundation, 2005
- (2) MARTINI, Stella, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Editorial Norma, Buenos Aires, 2000
- (3) DELLA GIUSTINA, Sandra, *Material del Taller para coordinadores NIE* realizado para Ciclo de Unipersonales de SIP, para el programa El Comercio en el Aula, Lima, Perú, 2004
- (4) LUPERÓN, Germana. *Conferencia para coordinadores del Programa el Diario en la Educación* de la Sociedad Inter América de Prensa (SIP), Quito Ecuador, 2003



Asociación Mundial de Periódicos

Leer antes de los 9 años de edad: Los periódicos LA Times y Baltimore Sun, de Estados Unidos, son solo dos de los muchos periódicos de todo el mundo que se han fijado el compromiso de garantizar que los niños de sus comunidades puedan leer a los 9 años de edad. En su campaña dirigida a este objetivo, incluso han formado a los periodistas como voluntarios para ayudar en el proceso de alfabetización.

Pasaportes de Lectura y Talonarios de cheques Los periódicos y asociaciones de periódicos de toda Europa han creado “pasaportes” de alfabetización en los que los alumnos registran los avances alcanzados en la lectura durante el verano. En Corea, donde los pasaportes no son un concepto tan generalizado, JoonAng Ilbo concibió en su lugar los “talonarios de cheques” de lectura. La WAN elaboró un Pasaporte Mundial de Lectura de Periódicos, que podrá usarse en muchos idiomas.

READRight: El periódico surafricano Sunday Times ganó el Premio Mundial de Jóvenes Lectores de la WAN en 1999 por sus logros sobresalientes para satisfacer la desesperada necesidad de materiales docentes de calidad en ese país. Este periódico concibió un nuevo suplemento semanal de 4 páginas que incluía narraciones y ejercicios para recortar, así como mapas y una amplia gama de actividades instructivas para los niños. El periódico donó 9.500 ejemplares a las escuelas rurales, y muchos niños pudieron leer así sus primeros libros de cuentos.

Newspapers in Adult Education: A Sourcebook. En esta publicación conjunta de la WAN, UNESCO y EFA Foro se describen 10 ejemplos de cómo los educadores han empleado los periódicos para la alfabetización de adultos. Entre otros, se describe el programa ideado para que los niños de Argentina usen los periódicos para alfabetizar a sus propios padres, así como un periódico publicado por reclusos recientemente alfabetizados en Estados Unidos.

Red Mundial de Jóvenes Lectores: El Comité de Jóvenes Lectores de la WAN ha puesto en práctica una iniciativa de alcance mundial para que los jóvenes lectores de periódicos de distintos países puedan relacionarse entre sí al mismo tiempo que aprenden a comportarse como integrantes activos de la comunidad global. Esta Red agrupa a los periódicos comprometidos con la tarea de ofrecer experiencias docentes de alta calidad a los jóvenes. Además, la Red proporciona a los jóvenes la oportunidad de participar en proyectos internacionales como las campañas para la liberación de los periodistas presos, y de garantizar que sus voces sean oídas.

Si desea más información, comuníquese con:

Dra. Aralynn McMane

Directora

Educación y Desarrollo

amcmane@wan.asso.fr



Asociación Mundial de Periódicos

Algunas preguntas frecuentes sobre los periódicos en la Educación (NIE*)

Los programas de Periódicos en la Educación (NIE) han aportado una nueva vida a las aulas de todo el mundo desde hace varios decenios. He aquí las respuestas a algunas preguntas frecuentes sobre NIE:

¿Qué es NIE (Periódicos en la Educación)?

NIE, o Periódicos en la Educación, consiste en utilizar el periódico como “libro de texto” adicional y como valioso instrumento docente para el aula. El periódico puede emplearse en las clases elementales de lectura, así como para la enseñanza de la matemática, asuntos políticos, ciencias, estudios sociales, geografía y pensamiento crítico. NIE puede llevarse a cabo en todos los niveles de la enseñanza y las lecciones pueden prepararse de modo que se correspondan con el programa escolar del país.

¿Cuándo se inició NIE?

La idea de utilizar los periódicos en las escuelas se remonta a siglos atrás, pero el primer programa formalizado de NIE lo organizó el **New York Times** en Estados Unidos, en el decenio de 1930. Desde entonces, periódicos de todo el mundo han iniciado programas similares. En estos momentos hay más de 700 programas de NIE en muchos países.

¿A qué se debe la popularidad de NIE?

A los alumnos les encanta usar el periódico, porque se enorgullecen de leer una publicación “adulta”. Con NIE tienen además la libertad de elegir los materiales de lectura que más les interesen. El periódico los estimula a desarrollar las capacidades de lectura, expresión oral y pensamiento crítico.

Los maestros consideran que el periódico es un texto actualizado que contiene la información más reciente sobre temas sociales, descubrimientos científicos y nuevas tecnologías. Los periódicos se ocupan de la realidad y sirven de puente entre el aula y el mundo real.

Los periódicos contienen un vocabulario práctico. Los artículos y reportajes sirven como modelos de redacción clara, concisa y sencilla. Los periódicos también son el único texto que los niños continuarán leyendo durante toda la vida.

Las investigaciones demuestran que los programas de NIE influyen positivamente sobre la motivación, las actitudes, las capacidades académicas y la comunicación de los alumnos en el aula. El periódico siempre está al día y su contenido es significativo para todos. Mantiene informados a los alumnos y contribuye a forjar ciudadanos responsables y dotados de conciencia social.



Asociación Mundial de Periódicos

¿Qué secciones del periódico se pueden emplear?

Los reportajes, los editoriales, las fotografías, la publicidad, las tiras cómicas, los titulares - resumiendo, todo el periódico.

¿Cómo se organiza NIE?

Por lo general, los maestros hacen pedidos masivos de periódicos con la frecuencia que se ajuste a su plan docente. Por ejemplo, pueden pedir un ejemplar del periódico para cada alumno una vez a la semana. Los periódicos se entregan en la escuela y el maestro los distribuye entre los alumnos, utilizándolos en el aula como instrumento didáctico.

Los maestros deben programar el tiempo necesario para la distribución de los periódicos, su lectura y la recogida posterior. Lo ideal para las clases de NIE son los turnos dobles de clases (entre 70 y 80 minutos). Cada alumno debe poner su nombre en el periódico y volver a usar el mismo ejemplar en varias clases.

Las posibilidades de utilización del periódico solo tienen como límite la imaginación del maestro. A los alumnos se les puede pedir que busquen partes de la oración en los titulares o en las tiras de dibujos. Una actividad muy popular es la búsqueda de textos: los alumnos compiten para encontrar en el periódico una lista de contenidos específicos.

Hay un principio muy importante que deben observar los maestros: mantener la sencillez de las actividades docentes con el periódico. Con el tiempo, los maestros desarrollan la capacidad de encontrar en el periódico ideas cada vez más valiosas para las clases.

¿En qué niveles funciona NIE?

NIE puede llevarse a cabo en todos los niveles de la enseñanza, desde el preescolar hasta los programas de alfabetización para adultos.



Asociación Mundial de Periódicos

Los Periódicos en la Educación: una tarea global Visión panorámica

A lo largo y ancho del mundo, y especialmente en las nuevas democracias, los programas de Periódicos en la Educación ayudan a los docentes a enseñar toda una gama de materias escolares, entre ellas las capacidades básicas para la matemática y la lectura, las capacidades analíticas de nivel superior para la lectura y una comprensión general de la función de los periódicos y otros medios de comunicación en la sociedad democrática.

La Asociación Mundial de Periódicos (WAN), que representa 18.000 periódicos de 93 países, coordina este programa de ámbito global concebido para contribuir al desarrollo de la enseñanza básica y la democracia a través de la utilización de los periódicos en el aula.

La WAN estableció un Comité de Lectores Jóvenes en abril de 1991, en respuesta a la necesidad cada vez mayor de intercambio global de información y puntos de vista con respecto a la utilización de los Periódicos en la Educación y a la campaña general dirigida a estimular a los jóvenes a convertirse en lectores para toda la vida. Los integrantes del Comité son los editores de periódicos y otros directivos interesados en el programa de NIE, así como los coordinadores de NIE y de Lectores Jóvenes en las asociaciones de editores de periódicos.

En los últimos años, los integrantes del Comité han contribuido a iniciar la campaña de NIE en los periódicos y colegios de 15 países africanos (conjuntamente con el EFA Foro), así como en Rumania, Estonia, Lituania y Mongolia.

Entre otros proyectos de este Comité han estado el intercambio permanente de información, la Encuesta Mundial sobre los Programas de NIE y de Lectores Jóvenes (cuatro ediciones), el Premio Mundial Anual de Lectores Jóvenes al proyecto periodístico/educacional más innovador y, desde 1993, la celebración cada dos años de una Conferencia Internacional sobre los Lectores Jóvenes.

En una reciente Conferencia celebrada en París se abarcó todo el espectro de la posible utilización de los periódicos en el aula - por ejemplo:

- El papel crucial que desempeña el diario *Belfast Telegraph* para imbuir mayor entendimiento y tolerancia entre los niños inmersos en la división sectaria de Irlanda del Norte, a través de sus actividades de lectura y redacción.
- El trabajo realizado por JoonAng Ilbo con el fin de ayudar a los niños coreanos, mediante la lectura y la redacción, a enfrentar el terrible drama de la muerte y la guerra, en este caso, en Kosovo.
- Los ejercicios y materiales de los periódicos regionales franceses para ayudar a los niños de las escuelas ubicadas en los vecindarios más conflictivos de todo el país, con el fin de contrarrestar problemas tan destructivos como las drogas y la violencia.
- El suplemento semanal del periódico *The Sunday Times* de Sudáfrica, donde se han publicado materiales docentes de alta calidad para la enseñanza básica, e incluso libros de cuentos, destinados a las escuelas rurales.

Las investigaciones realizadas en todo el mundo indican que los niños que aprenden las materias de lectura y escritura a partir de los periódicos suelen tener un mayor éxito que los que utilizan los materiales docentes tradicionales, y que también muestran un mayor interés en el mundo que los rodea.

Pero en aquellos sitios donde los alumnos no pueden comprar o incluso encontrar libros de texto, los periódicos en el aula desempeñan una función aún más destacada.

En muchos de los países antiguamente soviéticos, por ejemplo, no existen libros de texto apropiados para la educación cívica. Gracias a los periódicos y las pautas basadas en el ideario de las democracias más maduras y más recientes, los maestros han podido impartir esos temas tan cruciales.



Asociación Mundial de Periódicos

Jóvenes dominicanos tienen mucho que decir en los talleres NIE

Para los jóvenes adolescentes reunidos en las oficinas del *Listín Diario*, el desafío parecía bastante simple. Les pidieron que a partir de la edición del día del periódico, crearan un nuevo diario según su gusto y preferencias.

Podrían reestructurar, agregar u omitir información según su criterio para crear un producto que resultara interesante para sus pares.

Nadie habría podido conjeturar que el ejercicio generaría cambios tan inmediatos en el contenido del periódico.

Miguel Franjul, director de *Listín* pasó por la sala donde se realizaba el taller con más de 60 jóvenes estudiantes de 13 a 18 años para ponerse al tanto de las actividades realizadas. Y los miembros de su equipo de trabajo, que habían observado el seminario se reunieron alrededor de las producciones de los jóvenes, impacientes por demostrarle a su jefe los resultados de la producción de los estudiantes.

WAN organizó las reuniones de agosto para los directivos de las publicaciones, estudiantes y más de 200 profesores, como parte de su programa “El Diario en la Educación” (NIE), que es apoyado por la compañía de papel Norske Skog.

El encuentro fue organizado por Germania Luperón consultora de la República Dominicana, que ha sido colaboradora de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de gran experiencia en distintos seminarios y talleres en Latinoamérica y Caribe.

El taller con los estudiantes estuvo a cargo de Sandra Della Giustina, consultora en medios y educación de Argentina, quien condujo el debate con los estudiantes sobre sus opiniones y expectativas en cuanto a los medios de comunicación y en especial la lectura del periódico.

Uno por uno tomó el micrófono, algunos para acusar a los medios de sensacionalismo, referirse solo a “malas noticias” y raramente destacar las “buenas”; otros afirmaron que el dinero es el que condiciona en última instancia las decisiones editoriales de la mayoría de los periódicos.

También se refirieron a la libertad de prensa y la idea de que el periódico es un negocio como cualquier otro, con intereses financieros pero también con responsabilidades.





Asociación Mundial de Periódicos



*Días de Taller
4-5 Agosto 2005*

Después del debate introductorio, los estudiantes formaron grupos pequeños para formar su periódico ideal.

Armados con papel prensa, tijeras, pegamento, marcadores y plumones, los estudiantes dejaron a un lado las sillas en las cuales se sentaban, y optaron por trabajar en el piso.

Exploraron el periódico, leyeron los artículos y los discutieron; recortaron y pegaron noticias y fotos. También intercambiaron ideas sobre los editoriales.

Entre bromas y risas presentaron con mucha simpatía sus producciones.

Los nuevos periódicos emergieron como el "Milenio Diario" o "Amanecer".

Solamente un grupo -los profesores que habían acompañado a los estudiantes- cambió el formato del periódico haciéndolo más pequeño.

Algunos estudiantes agregaron color al diseño para hacerlo más atractivo.

La sección Deportes tuvo mucho protagonismo en todas las ediciones y un grupo agregó una sección de "zona interactiva" que ofrecía noticias sobre tecnología y un espacio donde los lectores podrían hacer preguntas al periódico.

Pero lo que más impresionó a Franjul fue sin embargo un artículo editorial escrito a mano por un joven. En él los estudiantes declaraban audazmente "los jóvenes tienen que tomar la palabra, deben hacer escuchar su opinión. Ahora o nunca". En la nota los jóvenes desafiaron a los adultos a escuchar sus opiniones y preocupaciones.

Luego de leer la nota editorial y de oír hablar a los jóvenes con tanto entusiasmo, el director del periódico decidió asignar un espacio especial en la sección opinión de la edición dominical del *Listín Diario* para que un joven expresara su opinión, comenzando con la nota escrita en el taller.

Además de la reunión con los estudiantes, la misión en Santo Domingo también incluyó un taller para profesores dominicanos y una reunión conjunta con los redactores de varios periódicos, incluyendo el Caribe para discutir sobre NIE.

Carmen Ugalde, una lingüista y profesora de Costa Rica, quien se refirió al nivel de lectura de Latinoamérica y el Caribe habló del impacto en el cerebro de la falta de hábitos de lectura.

Su presentación estuvo dirigida por igual a periodistas y educadores, quienes deben asumir la urgencia en cuanto al trabajo de desarrollar nuevos hábitos de lectura en una población que apenas sabe leer y escribir, pero también a una población de lectores competentes que pueden analizar e interpretar, discernir y descifrar la información periodística.

Mildrade Cherfils

Newspapers in Education Development

Fecha del taller 4 y 5 de agosto 2005

Leer y Aprender con Periódicos

Sandra Della Giustina / Germania Luperón



PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios