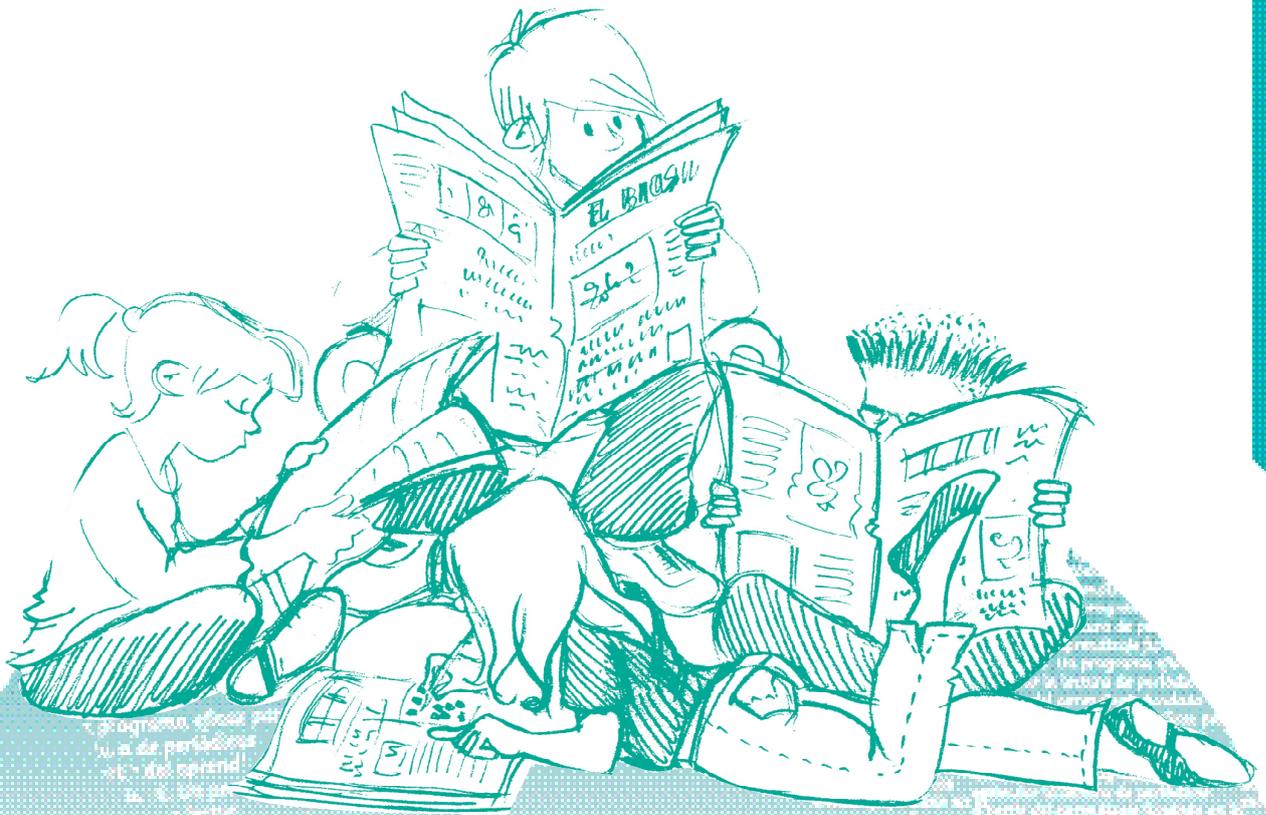


Leer y Aprender con Periódicos

Un programa eficaz para estimular la lectura de periódicos
a partir del aprendizaje fundado en la diversidad.



Realizado por PERIODISMO & EDUCACIÓN para la Asociación Mundial de Periódicos

LIC. GERMANIA LUPERÓN

PROF. SANDRA DELLA GIUSTINA

© Copyright: WAN (World Association of Newspapers)

ISBN-10: 987-22980-0-9 ISBN-13: 978-987-22980-0-5

Impreso en Buenos Aires, República Argentina - por Red de Gráfica Internacional S.A.

Febrero 2007

Ejemplar gratuito.

Contactos:

Sandra Della Giustina Tel. 00 54 291 4517422 - **Email:** info@periodismoeducacion.com.ar
sandradg@speedy.com.ar

Germania Luperón Tel. 00 1 809 688 9195 - **Email:** gerluperon@yahoo.com

NIE KIT

Leer y Aprender con Periódicos



Libro para educadores

PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios

Editado por
PERIODISMO & EDUCACIÓN
Teléfono (54-291) 4517422 - Bahía Blanca - República Argentina
www.periodismoeducacion.com.ar / e-mail: info@periodismoeducacion.com.ar

Autoras

Prof. Sandra Della Giustina
Lic. Germania Luperón

Dirección General (WAN)

Aralynn McMane

Coordinación (WAN)

Milrade Cherfils

STAFF

Revisión Pedagógica

Dra. Carmen Ugalde

Copy Editor (versión en inglés)

Excel Translations S.L.

Coeditor guía para Ejecutivos

Miguel Pereira

Corrección

Lic. Adriana Llinares
Lic. Ángeles Mase

Diseño

Sandra Biondi

Ilustraciones

Claudia Re (Clau)

Fotografías

Gustavo Lobos (Argentina), Edgar Cusguen (Colombia)
y Periodismo & Educación.

Nuestro especial agradecimiento a:

Docentes de Argentina, Colombia, México, Perú, República Dominicana.

A los colegas:

Adriana Llinares (Argentina), Alejandra Rossini (Argentina), Angie Mase (Argentina), ANDIARIOS (Asociación de Diarios Colombianos), Aurora Escarate (Perú), Carmen Ugalde (Costa Rica), Clara Tamayo (Colombia), Claudia Re (Argentina), Claudia Dandgon (Colombia), Claudio Lugo (República Dominicana), Edgar Cusguen (Colombia), Florencia Saguié (Argentina), Gustavo Lobos (Argentina), José María Arango (Argentina), José Mejía (República Dominicana), Luís Miguel de Bedout Hernández (Colombia), Luis Pedro Ponte (Argentina), Marcela Noble Herrera (Argentina), Marcela Isaías (Argentina), Maritza Florentino (República Dominicana), Miguel Franjul (República Dominicana), Miguel Pereira (España), Nora Sanín de Saffon (Colombia), Ricardo Trotti (Argentina), Ruth Pérez (República Dominicana), Sandra Biondi (Argentina), Silvia Miró Quesada (Perú), SIP/IAPA (Sociedad Interamericana de Prensa / Inter American Press Association), Vicky Zuñiga (Colombia), Wendy Tribaldos (Panamá).

Libro para educadores

Un programa eficaz para estimular la lectura de periódicos
a partir del aprendizaje fundado en la diversidad.

Editado por
PERIODISMO & EDUCACIÓN

Autoras

Prof. Sandra Della Giustina

(Bahía Blanca - República Argentina)

Directora de Periodismo & Educación. Consultora Internacional. Creadora y Editora de El Diario de los Chicos, periódico ganador del primer premio WAN - Jóvenes lectores de Periódicos (1998). Autora del libro Periodismo Escolar. La otra campana. Integra el staff del programa Periodismo Escolar en Internet.

Lic. Germania Luperón

(Santo Domingo - República Dominicana)

Consultora Internacional en Medios. Coordinadora Nacional de PIALI (Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil), Dirigió el Plan LEA de Listín Diario. Ha publicado decenas de artículos, boletines y páginas educativas. Sub-Administradora del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo de República Dominicana, Presidenta de la Escuela Nacional de Educación Cooperativista, (ENECOOP).



Leer y Aprender con Periódicos

Tabla de contenidos

Capítulo I: Introducción	pág. 11
Capítulo II: Fundamentos y objetivos	pág. 15
Capítulo III: Acercamiento pedagógico	pág. 21
Capítulo IV: Aproximación didáctica	pág. 41
Citas y referencias	pág. 77
Anexo I	pág. 81
Bibliografía	pág. 83



PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios

En los últimos 30 años los programas El Diario en la Educación (NIE - Newspapers in Education) se han consolidado en los países democráticos de todo el mundo.

La finalidad de estos programas NIE, es atraer a los educadores a los periódicos para que utilicen las historias, infografías, mapas e imágenes que se publican en ellos (preferiblemente ofreciendo más de una alternativa de lectura) como recurso didáctico y fuente de información en una sala de clase.

Además del uso del periódico como recurso didáctico, estos programas han resultado especialmente valiosos para ayudar a los niños a aprender sobre la importancia de la participación en la vida democrática.

En una democracia emergente, los periódicos pueden, a menudo, significar la única actualización, o mejor dicho, el único recurso actualizado que un profesor tiene.

Usando los periódicos, los profesores pueden enseñar a los jóvenes sobre derechos humanos, diversidad, el proceso democrático y el pensamiento crítico sobre el contenido de los periódicos que están leyendo, así como desarrollar competencias básicas en lengua, matemáticas, historia y geografía.

Las últimas investigaciones realizadas por WAN sobre los programas NIE, que se desarrollan en más de 60 países, indican que los niños que estudian el proceso democrático a través de los periódicos demuestran una actitud muy favorable hacia los valores democráticos consolidados, mayor tolerancia y aceptación de la diversidad, mayor interés y participación en actividades políticas.

Con gran placer la Asociación Mundial de Periódicos apoyó la iniciativa de Sandra Della Giustina y Germania Luperón en crear un tríptico de publicaciones focalizado específicamente en la diversidad como eje transversal del trabajo del NIE.

Las tres publicaciones se complementan claramente una a otra:

- Una guía para los ejecutivos del periódico
- Guía para los coordinadores del NIE
- Guía para educadores.

Es raro, de hecho, que cada uno de los factores dominantes de todo programa NIE (me refiero a los ejecutivos, coordinadores NIE y docentes), reciba cada uno, un recurso para dirigir con éxito las tareas específicas de NIE teniendo en cuenta la diversidad como factor preponderante. Sin embargo, esta es exactamente la clase de proyecto modelo que WAN y su socio, Norske Skog, el productor global Noruego de papel prensa, han previsto cuando acordaron la alianza para el desarrollo de los programas Diario en la Educación de WAN cuya meta es: crear programas NIE de calidad, investigación significativa y, quizás lo más importante, aportar recursos educativos eficaces.

Sabíamos que el proyecto estaba en buenas manos dado el trabajo que Sandra Della Giustina y Germania Luperón habían llevado a la práctica en la República Dominicana y en Colombia, en donde entrenaron a un total asombroso de 1.000 profesores en ocho ciudades. El trabajo de alta calidad y sus propuestas nos hace confiar en que el material que usted tiene en su mano será de utilidad.

Dr. Aralynn Abare McMane

Director

Youth Readership Development

World Association of Newspapers

Paris, France

www.wan-press.org

Prólogo

No podía ser más oportuna esta obra, que han preparado Sandra Della Giustina y Germania Luperón, para todos aquellos que trabajamos en la formación de los futuros ciudadanos, ya sea desde la empresa periodística o desde las aulas escolares.

Todos sabemos que el desarrollo de un país depende de la educación que reciba su gente, pero también sabemos que los retos educativos en nuestra época son tan grandes y tan complejos que se requiere la participación de muchos sectores de la sociedad para poder alcanzar el éxito.

Entre estos desafíos podemos destacar: el conocimiento, que cambia y aumenta cada día, la globalidad, que nos ha puesto a todos en contacto, y las migraciones, que nos llevan a tomar en cuenta la presencia multicultural en los países.

Estas circunstancias complican muchísimo la labor educativa que reclama, sobre todo en los últimos años, cambios drásticos para poder dar respuesta a las demandas que plantea la sociedad moderna y para retener en las aulas a ese niño o joven de hoy, tan involucrado con las más novedosas tecnologías y los más sofisticados medios de comunicación.

Para el estudiante moderno el mundo resulta pequeño y variado, porque fácilmente puede ponerse en contacto en cualquier momento con personas de diferentes lugares del planeta, cuando lo desee. En este nivel, las fronteras no existen y muchas diferencias, tampoco.

La escuela requiere ponerse a tono con estas características modernas. No solo debe incorporar cuanto antes los recursos tecnológicos, sino que, además, debe abordar la clase tomando en cuenta la diversidad, como muy bien apuntan las autoras. La tolerancia cultural y étnica, los últimos descubrimientos y hasta la agenda mundial deben formar parte del quehacer del aula. Pero no podemos incorporar todo esto si solo usamos el tradicional libro de texto. Para que la escuela se abra al mundo se requiere la presencia del periódico en ella.

Si bien hace tiempo que el sector educativo y las empresas periodísticas vienen trabajando de la mano, mediante los programas NIE (Periódicos en la Educación) que buscan mejorar la formación de lectores y elevar la calidad de la educación, se carecía de un material unificador que orientara el trabajo, de manera acertada, tanto al interior de la empresa como en el ámbito educativo. Este es, precisamente, el gran mérito de "Leer y aprender con periódicos". En sus páginas podemos encontrar desde cómo iniciar un programa Prensa-Escuela, hasta cómo aprovechar una noticia deportiva para ver un tema de historia.

Por eso es tan oportuno este material, que ha auspiciado la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), pues ofrece valiosas herramientas para que el trabajo en el aula sea muy exitoso.

Dra. Carmen Ugalde
La Nación, Costa Rica

Capítulo I

Introducción



Un buen periódico es una nación hablándose a sí misma.

Arthur Miller

Esta frase tan popular de Arthur Miller nos pareció la síntesis más adecuada para darles la bienvenida a esta obra que planeamos hace varios años y que decidimos concretar luego de recorrer gran parte de Latinoamérica, donde conocimos docentes y estudiantes de los más diversos paisajes y costumbres. Maestros que trabajan en zonas urbanas con cursos superpoblados y alumnos poco motivados provenientes de diferentes realidades sociales; educadores que ejercen la docencia en zonas de conflicto armado, o que trabajan en medio del campo o en la soledad de la montaña.

Hemos escuchado tantas historias enriquecedoras que podríamos escribir un libro sobre ellas y tal vez lo hagamos en el futuro. Pero preferimos abocarnos a una necesidad concreta a la que comenzamos a dar respuesta en sucesivos cursos y talleres y que hoy podemos extender al resto del mundo gracias a la Asociación Mundial de Periódicos.

Se trata de nuevas propuestas pedagógicas para propiciar el interés por la lectura a partir de los periódicos, capitalizando la diversidad (étnica, social, cultural, económica) manifiesta en las aulas, que muchas veces se asume como causa de la deserción de los alumnos que quedan en el camino, estigmatizados como "diferentes". Si bien los docentes en su mayoría intentan integrar las distintas realidades, no siempre cuentan con herramientas suficientes para responder en un mismo espacio y tiempo a alumnos con experiencias, gustos e intereses por demás disímiles.

Con los programas NIE (Newspapers in Education por sus siglas en inglés, El Diario en la Escuela como lo llamamos en español) estamos permitiendo que entren a las aulas infinidad de realidades, culturas, problemas, estilos, tendencias e historias de vida diferentes, que representan la diversidad en casi todas sus formas. Y es justamente a partir de esta idea del periódico como contenedor de expresiones diversas que abordamos esta obra pensada para que los docentes de todos los niveles de la enseñanza dispongan de herramientas pedagógicas y didácticas para estimular el gusto por la lectura y el interés por los temas que hacen a la vida ciudadana en contextos de diversidad.

Este libro dedicado a los docentes integra el kit *Leer y aprender con periódicos*, fundamentado en la pedagogía de la diversidad y la teoría de las inteligencias múltiples. En él proponemos los argumentos pedagógicos y herramientas didácticas para que los docentes puedan construir su propia estrategia de clase, a partir de ejemplos concretos y de probada aplicación.

Dejamos a criterio de los educadores la potestad de adaptar, modificar, enriquecer y/o crear nuevas estrategias de acuerdo a su sistema y contexto escolar, partiendo de la pluralidad del entorno social, cultural, lingüístico y económico de sus alumnos.

Estamos convencidas de que aprender a leer la prensa es una excelente manera de sentirnos comprometidos con nuestro entorno; una forma contundente de propiciar la participación ciudadana, de aprender a preguntar a quienes tienen la obligación de responder.

Aprender a leer diarios nos hace lectores y todos sabemos que un buen lector, en el sentido más amplio del término, es un hombre libre capaz de imaginar y construir con autonomía el futuro de una nación.

Las autoras



Sandra Della Giustina



Germania Luperón

Capítulo II

Fundamentos y objetivos



Este programa ofrece a los educadores fundamentos pedagógicos y herramientas didácticas para el buen uso de los periódicos, con el propósito de estimular la lectura y el aprendizaje significativo, teniendo en cuenta la diversidad del entorno social, cultural, lingüístico y económico de cada centro educativo.

Fundamentos y objetivos

En el Foro Mundial sobre Educación realizado en el año 2000 en Dakar Senegal, **(1)** los especialistas coincidieron en que el éxito en muchas de las metas a alcanzar en educación, particularmente aquellas relevantes al quehacer de cualquier profesor, se construye en el aula.

Las más importantes :

- Asegurar que todos los niños tengan acceso a la educación primaria libre y obligatoria de buena calidad.
- Asegurar que las necesidades de aprendizaje de jóvenes y adultos estén resueltas con el acceso equitativo a un aprendizaje apropiado.
- Mejoramiento de todos los aspectos de la calidad de la educación.

La experiencia en el trabajo de clase y un permanente contacto con docentes latinoamericanos y del Caribe, en seminarios y talleres NIE (Newspapers in Education, por sus siglas en inglés), nos ha permitido vivenciar la riqueza de la diversidad y la confluencia en un mismo espacio escolar de alumnos de diferentes orígenes. También comprobamos que no siempre los docentes disponen de herramientas como para hacer frente a las necesidades y problemáticas específicas de cada uno de sus alumnos.

En un mismo espacio de clase suelen convivir realidades étnicas diversas: niños cuya lengua materna no es el español, con creencias distintas y provenientes de culturas indígenas o afro-americanas.

La diversidad en el aula también se manifiesta en distintos niveles de experiencias personales de los alumnos (muchos niños trabajan en la calle o son niñas madres que con frecuencia tienen a cargo a sus hermanos). Estos niños y jóvenes suelen ser estigmatizados por sus creencias o por sus hábitos sociales o culturales.

Pero la falta de aceptación de la diversidad no está vinculada únicamente con la pobreza, también en contextos de abundancia se observan problemáticas por el estilo, en donde los alumnos, como sostiene Giroux **(2)**, suelen ser definidos de acuerdo a ciertas categorías mediante el encasillamiento, el racismo, el sexismo y otras prácticas de 'alteridad' en la que los estudiantes que son 'otro' se ven situados en desventaja pedagógica e institucional en virtud de sus diferencias.

Por lo tanto, las dificultades que encuentra el docente para desarrollar una efectiva tarea educativa, se convierten en verdaderas barreras de aprendizaje que, en la mayoría de los casos, se traducen en problemas de conducta, desinterés, bajo rendimiento y altos índices de deserción escolar.

La diversificación curricular y una nueva visión etnoeducativa **(3)** representan el gran desafío de comienzo de siglo en las aulas.

En este marco, los medios de comunicación y, en especial, la lectura del periódico, como parte del nuevo paradigma de la diversidad, pueden contribuir a que los alumnos encuentren más significativo el aprendizaje planteado desde las situaciones de la vida cotidiana de la que se sienten parte.



Este programa propone a los docentes lineamientos pedagógicos y didácticos específicos para la lectura del periódico, pensados para mejorar la práctica educativa fundada en la diversidad.



¿A quién estará dirigido?

LOCALIZACIÓN

A docentes de centros educativos de todos los niveles de la enseñanza, en especial a aquellos docentes cuyo trabajo de clase se desarrolla en un entorno heterogéneo, en términos económicos, sociales, culturales, etc.

METODOLOGÍA

Este programa parte de la base de que los niños y jóvenes son sujetos activos que utilizan su conocimiento previo para captar el significado y darle un sentido al aprendizaje. La construcción del conocimiento es el resultado de la manera como el individuo interactúa con su medio, con su mundo y con la realidad.

Conocer es integrar o asimilar el nuevo material de aprendizaje a los esquemas que ya poseemos de comprensión de la realidad, a las estructuras cognitivas propias que el sujeto posee previamente (Coll, César). **(4)**

Todos los docentes conocemos historias sobre niños que tienen dificultades para aprender, en muchos casos, vinculadas con su entorno: impedimentos para concurrir a clase porque deben ocuparse de cuestiones básicas para su supervivencia y, muchas veces también, la de sus hermanos y padres. Y cuando, salvando todos los obstáculos, logran asistir, la escuela no siempre consigue retenerlos en las aulas.

En zonas desfavorecidas, por ejemplo, las enseñanzas que habitualmente se imparten, no tienen que ver con la realidad de estos alumnos. Por eso muchas veces terminan en la calle.

Pero las dificultades de los niños y jóvenes para aprender, no solo tienen que ver con las condiciones económicas, también existen barreras idiomáticas, de contextos culturales; dificultades para relacionar los nuevos saberes que la maestra intenta enseñar, con la realidad en la que viven.

Ocurre, además, que no siempre los maestros encuentran la forma de llegar a los niños y aplican las mismas estrategias para todo su grupo de alumnos, sin reparar en las diferentes experiencias de cada uno de ellos.

Los periódicos pueden representar una gran ayuda para estos maestros y verdadero estímulo de aprendizaje para los alumnos. Las noticias ofrecen una variedad de datos y estímulos significativos sobre la vida cotidiana, en términos de información, noticias, anuncios, gráficas e infografías, así como historias de vida cotidiana de un gran número de personas que pueden resultar cercanas o lejanas, populares o ciudadanos comunes.

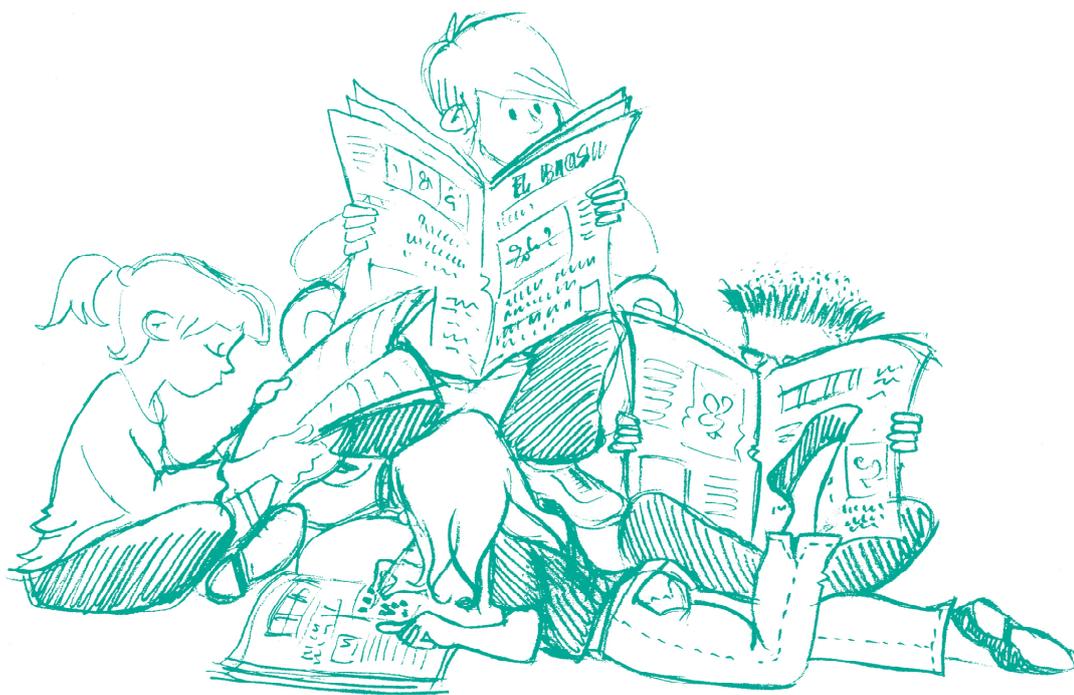
Leer y Aprender con Periódicos es un programa para sistematizar la lectura de periódicos en el aula, teniendo en cuenta el currículum diferenciado y la teoría de las inteligencias múltiples, para que el trabajo de clase pueda ser un vínculo efectivo entre los conocimientos previos de los alumnos y los nuevos aprendizajes significativos.

EJEMPLO: será más fácil que un alumno entienda los agentes contaminantes del aire, cuando es capaz de relacionarlos con las noticias que a diario informan sobre la contaminación y sus consecuencias en la población.

Objetivos

Este programa se propone

- Ofrecer un soporte pedagógico y didáctico para la lectura del periódico, que resulte útil, innovador y dinámico para todos los niveles de la enseñanza, haciendo hincapié en el currículo diferenciado.
- Mejorar las propuestas de clase para que, a partir del periódico, los alumnos encuentren significativo el aprendizaje.
- Estimular la lectura de periódicos entre los jóvenes.
- Desarrollar en los docentes y estudiantes una actitud de tolerancia crítica, abierta a la diversidad socio-económica, cultural, lingüística y étnica.
- Promover una actitud participativa frente al acontecer local, regional, nacional e internacional.
- Contribuir a la formación de ciudadanos tolerantes que puedan convivir en un ambiente de diversidad.
- Promover una cultura de paz, por medio de la promoción del trabajo cooperativo en las aulas.



¿Por qué los periódicos en la escuela?

1• El carácter social, político, económico, cultural y deportivo del contenido del periódico, sumado a la variedad de elementos visuales, lingüísticos y gráficos, lo convierten en una herramienta didáctica importante para alcanzar aprendizajes significativos y de amplio espectro, acorde con los diversos contextos culturales, étnicos, económicos y sociales que conviven en el aula.

2• A partir del periódico se puede dinamizar e integrar las áreas curriculares tradicionales (lengua, ciencias naturales y sociales, matemática) y promover el desarrollo de habilidades vinculadas con el diseño de procesos, la capacidad interrogativa, la lectura de imágenes, las relaciones interpersonales, entre otras competencias intelectuales.

3• En escuelas que están alejadas y con poco o ningún acceso a los medios de comunicación, la lectura del periódico es especialmente efectiva, a tal punto que resulta indispensable como recurso didáctico, dado que es posible enseñar a leer, escribir y operar a partir de las situaciones concretas que plantean las noticias.

4• La incorporación de los periódicos en la escuela es efectiva para educar en la diversidad a lectores y consumidores críticos, capaces de diferenciar los distintos niveles de discurso, inferir los intereses que sustentan cada información y construir sus propias opiniones en forma autónoma.



- Porque presentan situaciones de la vida diaria, que permiten al docente apropiarse de esas situaciones y explicar los temas desde un punto de vista actual.

- Porque los periódicos hablan de los hechos cotidianos que le ocurren a diferentes personas, que viven en diferentes contextos, de acuerdo a distintas escalas de valores. La escuela se abre entonces a la calle y el alumno comienza a ver su mundo reflejado también en el cuaderno de clase.

- Porque estimulan el desarrollo del espíritu crítico. Por medio de ejercicios de selección y análisis de información, poco a poco, los alumnos se sienten partícipes de su propio momento histórico.

- Porque promueven el debate y desarrollan la expresión oral y escrita. Los hechos de actualidad estimulan el interés, la investigación y la necesidad de continuar explorando sobre distintos temas.

- Porque propician la participación ciudadana. Además del debate y la participación en clase, las cartas de lectores, son formas de participación activa. Permiten que los alumnos se involucren y accionen en favor de sus intereses y los de su comunidad. A ellas se suman las distintas formas de interacción en las ediciones electrónicas de los periódicos por medio de foros, chat y weblogs).

“

¿Cómo hacer para que los alumnos alcancen ese fabuloso objetivo que todos los docentes, desde una u otra área del conocimiento, nos proponemos? Nos referimos a la comprensión lectora, los hábitos de estudio y el desarrollo del pensamiento reflexivo que no es otra cosa que la comprensión de una dimensión más amplia de su propio mundo.



Capítulo III

Acercamiento pedagógico

1. La pedagogía de la diversidad y la lectura de periódicos

Trabajar con el currículo diferenciado es proveer a nuestros estudiantes de una variada gama de experiencias de aprendizaje que respondan a sus necesidades. De esta manera, todos en la clase pueden participar, aprender y ser incluidos (5). Para lograr esta meta, los medios de comunicación, en especial los periódicos en papel y electrónicos, son fundamentales como representaciones de la realidad. Como la vida misma, los medios se manifiestan con sus virtudes y sus defectos.

La “noticia”, entendida como el relato de acontecimientos significativos y a su vez como quiebre de la normalidad, nos permite acceder a la información que por nuestra propia cuenta no podríamos conseguir y cuya esencia discursiva podríamos sintetizar en cinco preguntas básicas que nos retrotraen a la curiosidad de nuestra infancia: ¿qué ocurrió? ¿a quién le ocurrió? ¿dónde ocurrió? ¿cuándo ocurrió? ¿por qué ocurrió?

La información periodística encuentra en el aula una causa movilizadora hacia nuevos aprendizajes significativos y diversos.

Pero también los medios, como industria de valores, exportan constantemente modelos de vida que es necesario aprender a reconocer en el torbellino de información.

La idea de un “mundo feliz” basado en el “me siento bien”, gestionado en el zapping, la navegación y el hábito del “clínex” (usar y tirar), ambientado en una atmósfera de diversión permanente, que se infiere de la información de tipo social, contrasta con la crudeza de las noticias (6).

Por este motivo, los periódicos en la escuela nos permiten, justamente, enfrentar a los jóvenes con las representaciones de la realidad de la que forman parte y ejercitar el espíritu crítico para detectar y analizar los distintos discursos y modelos que presentan los medios.

No podemos desconocer que la brecha que se ha planteado entre quienes perciben el mundo tan pequeño como para resolver sus problemas desde la comodidad de sus hogares vía Internet y aquellos que ven el mundo aun como algo inabarcable, se potencia en el aula, donde convergen cada día, gran número de realidades sociales, económicas y culturales.

Los docentes que trabajan en condiciones de dificultad, con aulas superpobladas de alumnos poco motivados encuentran grandes dificultades para realizar su tarea educativa. Los grandes interrogantes de estos educadores trascienden las teorías del aprendizaje: ¿cómo responder a tantas necesidades en un mismo día, una misma hora de clase si solo se cuenta con algunos libros, tizas y pizarrones? ¿Cómo hacer para ampliar el horizonte de esos jóvenes cuyas realidades, intereses y expectativas son tan disímiles?

Es aquí donde la alfabetización en medios deja de ser únicamente una herramienta para convertirse en una necesidad, nos atrevemos a decir que indispensable, para indagar al mundo desde su propia curiosidad.

Pero ¿qué entienden nuestros jóvenes cuando les hablamos de la importancia de leer? ¿Qué suponen cuando hablamos de que los medios nos presentan una manera de ver el mundo? ¿Qué entienden cuando decimos que los periódicos son una ventana a la actualidad? ¿Es lo mismo mi mundo que el mundo de mis alumnos, aun cuando compartimos el mismo vecindario intelectual?

¿Podemos plantear, entonces, las mismas estrategias de clase para un niño cuyo mundo se reduce a una habitación compartida con cuatro o cinco hermanos, que pasa sus tardes limpiando parabrisas en cualquier esquina de cualquier gran ciudad latinoamericana, que para su compañero de banco que tal vez accede a Internet, dispone de libros, diarios, revistas, conexiones satelitales de TV con 560 canales, CD Player, DVD Player, Play Station, conexión a Internet banda ancha, PC, I-pod, grabadora de CD entre otros objetos tecnológicos?

Al mismo tiempo ¿puede un maestro que no lee diarios y que no sabe usar una computadora acceder a los intereses de sus alumnos hiperalfabetizados en nuevas tecnologías?

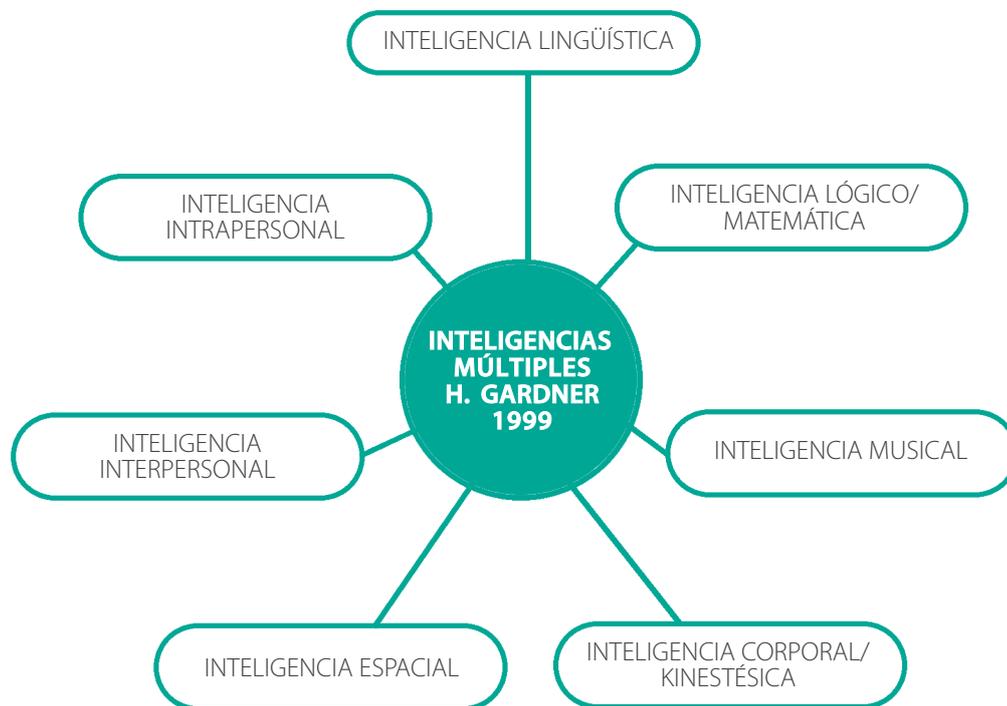
Todos esos mundos conviven en un aula. Y de ahí que nuestra tarea será ver cómo el tratamiento de la actualidad que presentan los periódicos puede ayudarnos a abarcar la diversidad curricular, entendida como la capacidad de adaptar la actividad de clase y los lineamientos curriculares (saberes básicos) de acuerdo al contexto, experiencia y posibilidades de cada alumno en particular, sin descuidar los requerimientos institucionales.

La pedagogía de la diversidad y las inteligencias múltiples

Para desarrollar este programa nos centraremos en la pedagogía de la diversidad, que propone la adaptación del currículo a las necesidades, experiencias y estilos de aprendizaje de cada grupo de alumnos.

Cada persona desarrolla distintos estilos de aprendizaje, que tienen que ver no solo con sus condiciones biológicas, sino también con el entorno en el que vive. Por tal motivo, cada alumno manifestará inclinación hacia determinados tipos de aprendizaje que estarán en directa relación con las habilidades de pensamiento que ha desarrollado a lo largo de su vida.

Uno de los sustentos más importantes de esta nueva visión del aprendizaje es la teoría de las inteligencias múltiples formulada por Howard Gardner (7) quien reconoce 7 tipos diferentes de habilidades de pensamiento: lingüístico-verbal, lógico-matemática, musical, espacial, corporal; interpersonal, intrapersonal. (8)



De la misma manera que no existen tipos puros en los estilos de aprendizaje (lo cual tampoco es deseable dado que dificultaría la tarea), tampoco las inteligencias se manifiestan aisladas, pues todos tenemos las siete inteligencias en mayor o menor grado de desarrollo.

Un ingeniero necesita una inteligencia espacial bien desarrollada, pero también necesita de todas las demás: de la inteligencia lógico-matemática para poder realizar cálculos de estructuras, de la inteligencia interpersonal para poder presentar sus proyectos, de la inteligencia corporal - kinestésica para poder conducir su coche hasta la obra, etc. (9)

Adaptar el curriculum de acuerdo a los estilos de aprendizaje y tipos de inteligencias predominantes en el aula permitirá que aun niños que, en general, han sido estigmatizados en el aula puedan aprender a partir de sus conocimientos previos y su entorno.

El tratamiento de la actualidad que presentan los periódicos, en papel y digitales, pueden ayudarnos a abarcar la diversidad curricular, entendida como la capacidad de adaptar la actividad de clase y los lineamientos curriculares (saberes básicos) de acuerdo al contexto, experiencias y posibilidades de cada alumno en particular.

2. El periódico y el lector

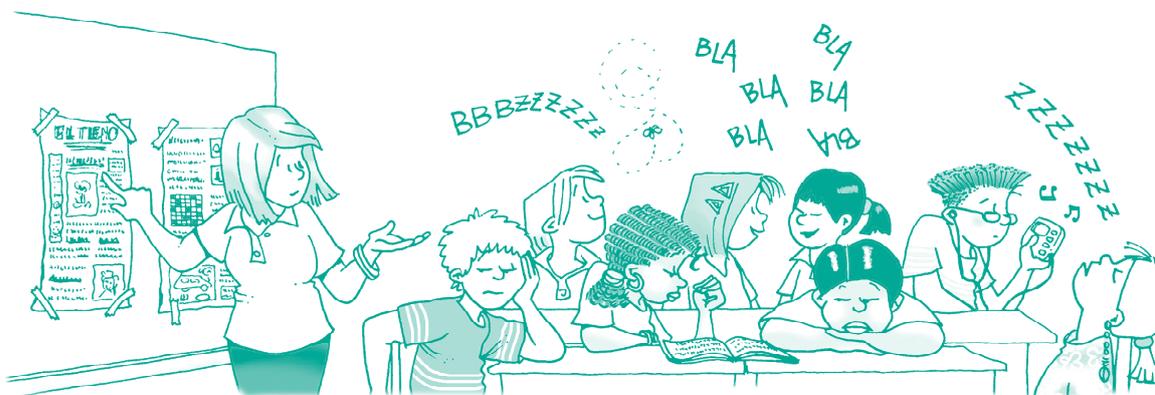
(primera aproximación pedagógica)

Zulema es la maestra de Lengua en séptimo año y ha decidido incorporar el periódico a sus clases. Sus alumnos por primera vez toman contacto con un periódico. Zulema intenta estimular hábitos de lectura e incorporar la actualidad al aula.

Ella señala las partes del periódico. Comenzando por el encabezado, los títulos, el copete, la bajada. Explica para qué sirve un periódico y cada tanto interrumpe su exposición para reprender a los que están conversando en el fondo del aula.

Luego reparte una copia a cada alumno de la portada del periódico, donde deben marcar sus partes principales. Disponen de 15 minutos para concluir la actividad.

Pasado ese tiempo, Zulema comprueba que menos de la mitad de sus alumnos han podido concluir su tarea. Algunos estaban distraídos o conversando sobre otras cuestiones.



¿Qué ha ocurrido en esta clase? ¿Por qué Zulema no logra involucrar a sus alumnos con un material que se supone innovador y de actualidad?

Si no fuera porque hay una portada de periódico pegada en la pizarra, podríamos decir que se trata de una clase como tantas otras de Zulema. Su intento es positivo pero enmarcado en una propuesta basada en la enseñanza y no en el aprendizaje.

Es posible que Zulema tenga muy en claro qué es lo que desea enseñar, pero ha omitido varios aspectos claves para el aprendizaje:

- desconoce el perfil de aprendizaje de sus alumnos;
- ha optado por una actividad igual para todos, sin considerar las diferencias en la manera de aprender y las experiencias previas de cada uno;
- no ha planeado la posibilidad de una respuesta diversa por parte de sus alumnos;
- centra su clase en la exposición verbal;

La experiencia de Zulema no es una excepción, ocurre casi siempre que intentamos incorporar a la clase un recurso nuevo, sin modificar las estrategias de clase.

El periódico es un texto diverso, de múltiples entradas. De mucha versatilidad para incorporar al trabajo de clase, que ofrece gran cantidad de motivos para aprender distintas disciplinas.

Las noticias hablan del mundo, del poder, de la razón, la vida, la muerte, el amor, el odio, la política y los valores. Pero para hacer un buen uso del periódico es necesario plantear nuestra clase de una manera activa, que permita a cada alumno encontrar, a su ritmo y de acuerdo a sus experiencias previas, conocimientos adquiridos, gustos y costumbres, una nueva razón para aprender a partir de la información publicada. Un permanente ir y venir entre la actualidad y la historia, los descubrimientos innovadores que publican los periódicos y las ciencias, entre la noticia y la razón.

Es de suma importancia para que el periódico se convierta en un recurso verdaderamente innovador comenzar por preguntarnos ¿qué saben acerca de los periódicos nuestros alumnos?, ¿quiénes han leído algún diario?, ¿cuál es la conceptualización que hacen de él?

Es posible que nos encontremos con grandes sorpresas. Alumnos que nunca han visto un periódico, otros para quienes la prensa resulta familiar porque sus padres son lectores habituales. Alumnos para quienes el periódico hace las veces de cortinas en su casa o que representa una mercancía que venden por la madrugada antes de asistir a clase.

Estas realidades suelen convivir en el aula, y el periódico puede ayudarnos, a su vez, a conocer mejor a nuestros alumnos a partir de la forma en que interactúan con sus páginas, los temas que prefieren, la forma en que se vinculan con la información.

La clase debe ser un espacio de socialización que respete los ritmos, preferencias y posibilidades de cada grupo de alumnos. Esto, a su vez, redundará en un trabajo mucho más sencillo de aplicar para el docente que no deberá esforzarse para que todos sus alumnos presten atención porque encontrarán mucho más interesante la tarea de clase si pueden elegir una consigna acorde. Y ya sabemos cómo es un aula cuando los alumnos se comprometen en la acción.

Es conveniente que el primer encuentro con el periódico sea de exploración libre. En el que cada alumno tome un ejemplar del periódico y vaya recorriendo sus páginas sin ningún derrotero planificado.

El docente, liberado de su rol de fuente casi exclusiva de información, puede ahora entrar al mundo de sus alumnos. Observar su comportamiento, la información que convalidan, la forma en que leen textos e imágenes, las asociaciones que realizan.

Habrán niños que encontrarán similitudes con lo que vieron por televisión, otros que buscarán a su mascota. También los que descubrirán la foto de su equipo preferido y querrán recortarla para pegarla en la portada de su cuaderno. Y allí será el momento, tal vez, de conversar sobre la importancia de la portada del periódico.

También estarán los más lúdicos que comenzarán por el crucigrama y las niñas románticas que leerán el horóscopo a sus compañeros. Cada cual, a su manera, irá descubriendo el periódico. Y el docente comenzará una etapa inesperada de diagnóstico acerca de los estilos de aprendizaje de sus alumnos.

Para reflexionar



- 1 *¿Qué diferencias encuentra entre esta nueva clase de Zulema y la primera?*
- 2 *Piense en sus propias experiencias de clase ¿pasó alguna vez por situaciones semejantes a la de los alumnos de Zulema?*
- 3 *¿Cómo plantearía usted su primera clase con periódicos?*

3. El lector y el periódico

(segunda aproximación pedagógica)

Asumir la diversidad en el aula implica conocer las semejanzas y diferencias entre nuestros alumnos, su personalidad, la forma en que se integran a un grupo y comparten ideas, la manera de asumir el disenso y la forma en que pueden integrarse desde sus propias individualidades.

En esta tarea, el docente dispuesto a asumir el compromiso de integrar la escuela a la diversidad, debe conocer en profundidad a sus alumnos.

Cada vez que un lector accede a un texto lo hace de una manera particular, modelada por sus costumbres, conocimientos previos, hábitos y estilo. Por este motivo, el periódico puede ayudarnos a conocer a nuestros alumnos en cuanto lectores.

Descubrir sus preferencias, la forma en que interactúan con el texto, las temáticas preferidas, nos permitirá conocer sus experiencias previas, el contexto donde viven y el nivel de lectura, entre otras particularidades que únicamente puede develar un lector frente a un texto.

Este conocimiento de nuestros alumnos como lectores será un gran aporte a la etapa de diagnóstico, tan importante para un trabajo de clase fundado en la diversidad.



Estrategias de diagnóstico

1. PERFIL DEL ALUMNO / LECTOR

Esta estrategia pretende que el alumno piense sobre sí mismo y trate de describirse, que pueda reconocer sus características, lo que lo diferencia de los demás y también aquellos aspectos que lo integran al grupo.

Una de las propuestas más sencillas y concretas es proponerles a los alumnos la creación de su propia ficha de lector. En ella volcará sus datos personales, características, hábitos y preferencias sobre la forma en que interactúa con los textos y todo tipo de información que puede ayudarlo y ayudarnos a conocerlo mejor.



/////// (Modelo de ficha) FICHA DEL LECTOR

NOMBRE Y APELLIDO.

Me gusta leer.

No me gusta leer.

Entiendo mejor si.

Me resulta difícil.

Me resulta sencillo.

La sección favorita es.

Otras alternativas para la misma estrategia:

- Confeccionar, con papel de diarios reciclados, un libro diario personal de lecturas
- Crear murales con el perfil de cada alumno, utilizando las letras del periódico
- Confeccionar carteles de mesa que se colocarán en cada clase.

La posibilidad de manifestar su perfil de lector y hacerlo público es de vital importancia para que el docente pueda proponer actividades de acuerdo a las preferencias de sus alumnos. Este tipo de acciones provoca, además, un gran consenso entre los alumnos, quienes se ven reconfortados y valorados no solo por sus atributos intelectuales, sino también por sus condiciones personales.

2. SENTIDO DE PERTENENCIA

El docente debe saber con qué situaciones, temas o personas sus alumnos se sienten identificados, para lograr integrarlos de una manera propicia.

Cuando los alumnos provienen de distintos contextos esta integración no se genera de manera espontánea, por eso es necesario explorar cuáles son las afinidades y divergencias que se manifiestan de manera individual con respecto a su entorno inmediato y mediato. Se trata de una manera de comenzar a entender el mundo de nuestros alumnos. Y su problemática.

Muchas veces percibimos a nuestros alumnos indiferentes, distantes o apáticos con respecto a ciertas propuestas de clase, sin darnos cuenta de que sería mucho más sencillo proponerles nuevos aprendizajes si conociéramos sus necesidades, preferencias y problemas cotidianos.

Así por ejemplo, que el alumno manifieste cuáles son los personajes de las noticias con los que se siente identificado o cuáles son los hechos que le ocurren a los personajes de las noticias que también ocurren en su comunidad, puede dar pie a una serie de diálogos, reflexiones y nuevas acciones integradoras, que partan de la realidad de los alumnos para provocar nuevos aprendizajes significativos.

Las noticias ofrecen posibilidades de reconocer el propio entorno. Los personajes de las noticias, las opiniones ajenas, las actividades de una comunidad, las profesiones y los productos, analizados desde una perspectiva personal, pueden contribuir a la construcción de ese gran mapa de la diversidad del aula.

Actividades de tipo asociativas, donde los alumnos deban reconocer en las noticias situaciones que les son familiares o completamente ajenas a su realidad, son sumamente beneficiosas para el aprendizaje en la diversidad.

Algunas ideas para comenzar...

MI MUNDO EN EL PERIÓDICO

El maestro entrega una hoja en blanco a cada alumno...

Actividad:

- Buscar en el periódico profesiones que existen en la comunidad donde vive.
- Recortar imágenes de personajes que conoce.
- Cortar imágenes de productos que consume a diario. También los productos que no conoce.
- ¿Qué opina acerca de...? Con las imágenes recortadas y pegadas en la hoja armar grafitties que incluyan su opinión sobre los personajes de las noticias o productos de los avisos.
- Buscar en el periódico opiniones de distintos personajes de las noticias sobre un tema y cotejarlo con las opiniones de los alumnos.

3. APRENDIZAJE EN EL DISENSO

Muchos profesores intentan llevar los periódicos al aula, pero al momento de integrar las distintas opiniones, prima la tendencia a encontrar una sola opinión grupal que englobe la totalidad del curso, como si fuera necesario llegar a una conclusión única y común a todos.

Asumir la diversidad implica, también, asimilar el disenso como factor de aprendizaje significativo.

El respeto por las opiniones ajenas y la búsqueda de nuevas formas de convivencia pacífica quedan explicitadas al abrir las páginas de un periódico. Un lector no compra un diario porque espera estar de acuerdo en un todo con las distintas opiniones que publican en él, sino para sacar sus propias conclusiones de acuerdo a sus creencias, valores y puntos de vista. Del mismo modo, la lectura de periódicos en el aula permite un ejercicio pleno de disenso.

Partimos del ejemplo anterior (¿Qué opina acerca de...?) Seguramente nos encontraremos con que los alumnos tienen distintas opiniones con respecto a un mismo hecho.

Una de las propuestas puede partir de esa pregunta y verificar cuáles son las distintas opiniones que surgen en la puesta en común.

Posteriormente, el docente puede sugerir que se reúnan en grupos de acuerdo a la afinidad en las respuestas o a las disidencias y proponer a los alumnos que fundamenten sus opiniones de manera argumental.

El docente debe abocarse a mantener el equilibrio de la clase, centrando su atención en el respeto por la opinión ajena, más que a tomar partido por una u otra postura.

IMPORTANTE: NO ES NECESARIA LA LECTURA UNÍVOCA. Podemos mantener nuestras opiniones opuestas, siempre que estén bien argumentadas, en un ámbito de respeto.

4. INTEGRACIÓN GRUPAL

Para que la integración grupal entre alumnos de distintos contextos sea posible es necesario que la estrategia o propuesta de trabajo en grupo no sea impuesta u obligada.

Un grupo funciona en forma integrada cuando sus miembros tienen algún aporte significativo para el conjunto, una idea, una palabra, una acción o destreza que los haga necesarios en el grupo. La ausencia de ese aporte es lo que dificulta la integración.

Ocurre con frecuencia que uno de los miembros del grupo es quien piensa, elabora y ejecuta las acciones, requiriendo del resto solo su aprobación o consentimiento. Para evitar estas situaciones de exclusión, el docente puede proponer al comienzo del ciclo escolar o cuando considere oportuno, distintas actividades con el único fin de aprender a trabajar en equipo.

Con el periódico es muy sencillo programar estas actividades dado que, por sus características, este ofrece gran cantidad de opciones para trabajar un mismo tema desde diversos planos: textual, gráfico, interpretativo etc. Actividades en las que cada integrante del grupo deba aportar un elemento diferente para componer un todo; en las que el resultado final dependa de cada aporte en particular y de la integración de los mismos a través del diálogo. Por ejemplo, un resumen de noticias de la semana es una actividad muy adecuada para ejercitar el buen trabajo en grupo. Según la modalidad de aprendizaje de cada integrante el docente le encarga una función específica o la búsqueda de información sobre una determinada temática o acción. Luego designa un coordinador del grupo, cuya única tarea será tratar de que cada integrante cumpla con su promesa.

Un integrante busca información en los periódicos.

Un segundo integrante lee en voz alta, al resto del grupo, las noticias que ha seleccionado.

Un tercer integrante construye un póster o mapa conceptual / informativo de la jornada.

El coordinador recibe del docente una guía acerca de sus funciones para que sepa con claridad cuál es su rol. Al término del tiempo establecido cada grupo presenta su tarea. El coordinador oficia de presentador de cada integrante del grupo, de una manera simpática o humorística.

5. CONTEXTO SOCIOCULTURAL

“¡Tantos autos y ninguna vaca!”

Reflexión de un alumno de una escuela rural argentina el día en que visitó la ciudad de Buenos Aires junto a sus compañeros y maestros.

En la escuela, con frecuencia, nos empeñamos en creer que todos están en condiciones de entender el mundo de la misma manera y así optamos por una actividad común que se supone interesante para todos los alumnos del curso.

Sin embargo, cada alumno vive una realidad diferente, en una familia distinta, con reglas, costumbres, hábitos y creencias particulares. Esta diferencia de contextos hace que una misma propuesta de clase o actividad pueda tener resultados muy distintos, que dependerán justamente de la interpretación que de la actividad, tema o problema, pueda hacer el alumno. De allí la importancia de conocer el contexto en el que se enmarca la vida de nuestros alumnos. Y una vez más el periódico puede facilitarnos la tarea para:

- Buscar en el periódico información que tenga que ver con su comunidad.
- Reconocer los personajes de su barrio que aparecen en el periódico.
- Leer información sobre distintos consumos culturales y luego compararlos con aquellos a los que pueden acceder en su comunidad.
- Reconstruir una noticia enmarcándola en la comunidad de cada uno de los alumnos. (¿Cómo sería la noticia si estos hechos ocurrieran en mi barrio?).

6. CONSUMOS

Conocer las preferencias de consumo de nuestros alumnos nos brindará un panorama muy descriptivo sobre sus hábitos domésticos, sus comidas preferidas, el manejo del tiempo libre y, sobre todo, qué posibilidades tiene de acceder a distintas ofertas culturales.

Recurrir al periódico para focalizar nuestra propuesta sobre los consumos será una actividad muy interesante dado que con los anuncios gráficos el alumno puede detenerse para analizar el discurso, mensaje, imágenes y apelaciones, tarea que no es tan sencilla de realizar con los anuncios televisivos.

Para conocer sus preferencias, podemos pedirle que señale o recorte los productos de la canasta familiar que habitualmente consume, o que le gustaría consumir. Aquellos a los que no puede acceder porque no se consiguen en su comunidad o bien porque no son económicamente accesibles.

Otra actividad tiene que ver con las promesas: detectar hasta qué punto los alumnos creen en las promesas de los anuncios y enseñarles a reconocer las estrategias usadas en publicidad para llegar a los consumidores.

Será a partir de estas propuestas de diagnóstico que el docente comprenderá mucho mejor y más profundamente a sus alumnos.

El periódico, al hablar de la vida, nos ofrece grandes oportunidades para conversar sobre temas cotidianos y en ese devenir, conocer a nuestros alumnos. Saber quiénes son, qué les preocupa y hacia dónde van, es la condición más importante para asimilar la diversidad.

“



Otra actividad tiene que ver con las promesas: detectar hasta qué punto los alumnos creen en las promesas de los anuncios y enseñarles a reconocer las estrategias usadas en publicidad para llegar a los consumidores.

4. El hábito de leer periódicos

Cada lector sigue una rutina personal. Hay quien ansía llegar a su casa para poder leer el periódico en su rincón favorito, asociado con alguna comida en especial o con una música. Otros madrugan con tal de encontrar el periódico aún cerrado y leerlo antes que ningún otro miembro de la familia.

Están los optimistas que leen el periódico siempre de atrás para adelante, o los más realistas, que siguen el orden establecido por el editor. También los navegantes, que escanean la edición digital del periódico a toda velocidad.

Hemos encontrado interesantísimas anécdotas cada vez que conversamos sobre este tema con los docentes, periodistas y lectores que participan de nuestros talleres.

La lectura del periódico tiene que ver con un acto placentero enmarcado en una rutina cotidiana cuyas connotaciones se relaciona con cierto rito diario.

Ningún lector se siente obligado a leer el periódico. Es un acto voluntario, asociada con lo placentero, aun cuando gran parte de su contenido se relaciona con situaciones problemáticas.

El tiempo de lectura es personal, único e irrepetible y transcurre en un espacio dado - la cocina, el living, el baño, el metro -. Ese tiempo y esa rutina, para quienes hoy somos lectores adultos, los hemos adquirido por imitación o estímulo de nuestros mayores. "Mira lo que dice el diario", "Te enteraste de lo que ocurrió en... léelo ...está en el periódico". Comentarios por el estilo, frecuentes en hogares de lectores, conforman la educación "mimética" de la lectura. (Gardner, H., 1999). Aquella que, sin ser programada ni sistemática, proporciona un modelo de lectura natural.

Si la lectura fuera una actividad central en todos los hogares, los docentes no tendríamos que preocuparnos especialmente por ofrecer cada vez más estímulos y propuestas para generar hábitos. Pero convengamos en que, hoy por hoy, el modelo familiar de lectura deja mucho que desear. En muchos hogares los niños se encuentran en una situación de verdadera orfandad literaria, las bibliotecas personales escasean y muchos de los padres que se preocupan por que sus hijos no leen manifiestan serias dificultades en la comprensión de textos.

La lectura ha emigrado de muchos hogares o comparte su espacio con múltiples preferencias, por eso es necesario reforzar esta práctica en la escuela, ya que resulta una competencia indispensable para la comprensión.

Pero también debemos reconocer que la escuela no siempre ha estimulado con éxito a los lectores novatos. Durante muchos años, lejos de constituir un hecho placentero, la lectura de libros, revistas o periódicos en el aula, ha fluctuado entre la obligación y el castigo.

El discurso en el aula es cualitativamente diferente al de la calle debido a la incorporación del pensamiento científico, el lenguaje de la escuela, con frecuencia, es remoto respecto de la experiencia diaria, favorece términos y conceptos abstractos y comporta intercambios "formularizados" entre maestro y alumno. Los significados suelen definirse de modo técnico y existe un considerable metalenguaje que consiste en hablar sobre lo que se habla en la escuela (Gardner, 1999).

Considerando que las primeras experiencias de nuestra vida son las que se encargarán de marcar el rumbo de nuestras preferencias adultas, el contacto cotidiano con la lectura es de vital importancia en la formación del lector.



La lectura ha emigrado de muchos hogares o comparte su espacio con múltiples preferencias, por eso es necesario reforzar esta práctica en la escuela, ya que resulta una competencia indispensable para la comprensión.



¿Para qué necesitamos leer diarios?

Esta es la pregunta con la que algunos alumnos reciben a sus maestros cuando los ven llegar al aula cargando con los ejemplares del diario. Y si el maestro no está seguro de la importancia de leer diarios en clase, sus expectativas y las actividades que pudiera planear caerán por la pendiente de la incertidumbre.

Para un niño que no dispone, en su entorno, de modelos familiares de lectura, leer diarios puede significar, tan solo, una tarea para el hogar o una actividad más de las tantas que realiza en la escuela.

En la era de las comunicaciones no es posible asegurar que quien no lee diarios está desinformado, porque el lector encuentra en la televisión o en la radio alternativas de información válidas.

Pero leer diarios y revistas ayuda a desarrollar competencias intelectuales que son propias del acto de leer y que plantean nuevas y variadas formas de entender la realidad. La lectura de diarios permite ejercer el derecho a la selección, por medio del cual el lector crea su primera página, a medida que va seleccionando la información que le interesa.

El ejercicio de la selección, el análisis y esa disposición material de la noticia impresa hacen de la lectura del diario un ejercicio básico y fundamental de aprendizaje cotidiano.

Es muy difícil imaginar la vida cívica sin periódicos y, por eso, los Estados de derecho y los periódicos han sido históricamente inseparables. Dado que la esencia de los sistemas democráticos de gobierno consiste en que los ciudadanos sepan elegir en beneficio de la sociedad, los alumnos, en tanto ciudadanos del futuro, deben aprender cuáles son las alternativas disponibles en la sociedad y cómo hacer una buena elección entre ellas. Por eso la prensa escrita constituye un elemento clave del aprendizaje cívico.

¿Qué tipo de lectura nos propone el periódico?

De acuerdo a las necesidades y hábitos de cada lector podemos clasificarlas en:

- **LECTURA UTILITARIA:** cuando el lector recurre al periódico para satisfacer una necesidad puntual y concreta de información. Conocer el estado del tiempo, los horarios de trenes, las personas fallecidas o la cotización del dólar en la bolsa de valores son algunos ejemplos de información, de corte utilitario, que ofrece el periódico.
- **LECTURA PLACENTERA:** la que responde a un hábito sostenido de lectura, que no depende de una determinada información publicada sino del contenido global que espera el lector encontrar en el periódico. Este tipo de lectura se encuadra en un tiempo y espacio personal que el lector define previamente y que forman parte de su "folclore" de lectura. Se establece una especie de ritual que vincula el periódico con otros hábitos cotidianos.

De acuerdo al potencial intelectual y al manejo de la información por parte del lector:

- **LECTURA LITERAL O EXPLÍCITA:** es la información que da el autor. Corresponde a los datos concretos que aporta el texto.
- **LECTURA INFERENCIAL:** se trata de leer la información que no aparece de manera explícita en el texto, es más bien sugerida por el escritor y adquiere forma solo gracias al aporte subjetivo del lector. Sin duda, es la más importante pero también es la más difícil de elaborar porque constituye el gran significado del texto. Como afirma Carmen Ugalde (10), la información literal tiene como fin la creación de un mundo ficticio que refleja o remite al mundo real. El lector se debe apoyar en esa información para poder alcanzar la otra cara del texto, descubrir lo que no se dice y apenas se sugiere.

En este subconjunto informativo, el énfasis está en el aporte de lector. Es él quien recrea el texto, lo comprende, lo interpreta y le da sentido según su subjetividad (su visión del mundo, su escala de valores, necesidades, intereses, experiencias, etc.).

En este nivel, el lector, entonces, debe desarrollar habilidades para relacionar el texto con su mundo. Si logra llenar de significación el texto, también logrará comprender mejor su realidad.

El lector frente al texto



Existen varias condiciones para alcanzar la lectura inferencial: para empezar, el lector debe manejarse con cierta autonomía de criterio y avanzar sobre el significado literal de las palabras, hacia su connotación.

Como sostiene Ugalde, el conocimiento y dominio de las palabras es, tal vez, lo que más dificulta la comprensión lectora, la aprehensión de la información implícita, porque el nuevo lector no conoce todavía todo el espectro significativo de cada palabra y muchas veces lo único que encuentra y reconoce es el significado base.

La lectura inferencial, en tanto, permite desarrollar en el lector competencias indispensables para abarcar la totalidad del significado del texto, teniendo en cuenta no solo lo que aporta el autor, sino también las relaciones entre el contexto del lector y el texto.

<p><i>El lector podrá:</i> ✓</p>	
	• Predecir información futura, de manera acertada
	• Completar el sentido de lo no expresado
	• Relacionar informaciones diversas
	• Descubrir la relación causa - efecto
	• Distinguir hechos de opiniones
	• Entender símbolos y figuras literarias
	• Distinguir lo fundamental de lo accesorio
	• Relacionar el texto con su mundo, con su experiencia
	• Seleccionar, clasificar y organizar información
	• Justificar, a partir de la información literal, la interpretación del texto

El proceso de lectura más allá del texto

De acuerdo con lo visto hasta aquí, la lectura es un proceso que excede al texto y que involucra directamente al lector. Será este quien construya la significación del mismo sumando a los aportes del autor todo su bagaje de conocimientos previos, experiencias y datos de los que dispone dentro de su entorno cultural.

En el caso del lector de periódicos, este proceso de lectura será vital en la formación de la opinión pública. Un lector que solo accede a la instancia literal del texto estará en condiciones de encontrar y recordar detalles, extraer datos concretos del texto, seguir el orden de los acontecimientos y hasta reconocer los elementos que construyen el mundo creado por el autor (Ugalde, 2003) pero no podrá trascender el aporte del autor, a menos que pueda vincular lo leído con su propio contexto personal. Por lo tanto, su opinión estará condicionada e influida de una realidad ajena, la del o los autores de los textos que lee.

En este aspecto radica la importancia de los programas NIE en relación con el estímulo a la lectura. Desarrollar lectores competentes, que puedan encontrar la mayor cantidad de significados posible sobre lo leído, teniendo en cuenta no solo lo que está impreso sino también aquello que está ausente.

Pero la lectura entendida como un proceso global, no debe ceñirse únicamente al entorno de las clases de Lengua. Se trata de poner en juego todas las habilidades del alumno.

Se leen libros, diarios, revistas, pero también espacios, música, gestos, miradas. Y se leen las palabras, pero también los colores, la intensidad de la luz, el encuadre de una imagen.

Es en este contexto de lectura en el que se relaciona el proceso de leer con las inteligencias múltiples. No solo en su aspecto lingüístico sino también espacial, físico, sonoro, manual, interpersonal e intrapersonal.

Como sostiene Ricardo López Pérez, la misma materia se puede presentar de formas tan diversas que permitan al alumno asimilarla partiendo de sus capacidades y aprovechando sus puntos fuertes. Pero, además, tenemos que plantearnos si una educación centrada en solo dos tipos de inteligencia (lingüística y matemática) es la más adecuada para preparar a nuestros alumnos para vivir en un mundo cada vez más complejo (9).

El papel del maestro en la formación de nuevos lectores

La diferencia entre el "papel de diario" y un periódico es un motivo de lectura. Lo cierto es que todo diario tiene una finalidad primaria, una razón de existir que, indiscutiblemente, se asocia con la lectura de tipo placentera.

Un diario se edita pensando que la gente va a leerlo. Ningún editor tiene como principal objetivo, al publicar un diario, mejorar el nivel de sintaxis de sus lectores, o convertirlos en periodistas de la noche a la mañana.

El lector no está obligado a respetar el orden de lectura que sugiere el editor.

No existe ningún diario que incluya en su edición habitual orientaciones sobre cómo leer el ejemplar, ni actividades para comprobar si el lector ha entendido todo.

El contenido potencial de lectura informativa y placentera es lo que justifica la incorporación del periódico al trabajo de clase. Por este motivo, es preciso que el maestro tenga muy claro, antes de llevar un diario a la escuela, si realmente quiere proponer lecturas o simplemente enseñar a usar el periódico, si optará por un programa de lectura continuo o bien recurrirá al diario solamente para resolver las urgencias educativas, por no contar con otros recursos didácticos.



... lectura entendida como un proceso global, no debe ceñirse únicamente al entorno de las clases de Lengua. Se trata de poner en juego todas las habilidades del alumno

EL DOCENTE LECTOR DE DIARIOS

Pensemos por un momento en la forma en que leemos el periódico

¿Cuáles son las experiencias de lectura que recordamos con más intensidad, por buenas o por malas? (11)

• ¿Habitualmente lee diarios? ¿Cuáles?	• ¿Con qué gustos, olores, sonidos asocia su acto de leer el diario?
• ¿En qué momento del día lo hace?	• ¿Recuerda cuándo y por qué comenzó a leer diarios?
• ¿Cuánto tiempo tarda en leer el diario?	• ¿Quién fue y cómo era su modelo de lectura?
• ¿Qué lee primero?	• ¿En su familia leían diarios? ¿De qué modo?
• ¿Qué tipo de lectura hace?	
• ¿En qué lugar prefiere leerlo?	

Las experiencias de lectura del maestro serán el punto de partida del plan. Dado que no podemos formar lectores si en realidad no lo somos.

Un docente que solamente se informa de manera utilitaria no está en condiciones de proponerle a los alumnos lecturas comprometidas en cuanto a descubrir distintos niveles de discurso, causas y efectos o hacer un seguimiento informativo del tema. Este maestro podrá desarrollar solamente propuestas de tipo utilitarias.

EL MODELO NECESARIO

El maestro lector de diarios llega al aula preparado para comentar las noticias del día, indaga en opiniones, dialoga espontáneamente con sus alumnos sobre las noticias. Pregunta y se pregunta sobre la actualidad. Es curioso y siempre busca respuestas aunque no siempre logre alcanzarlas. Un lector habituado guarda los mejores artículos como perlas, contesta cartas y envía otras a los correos de lectores.

Estas condiciones no pueden imponerse o planificarse en un currículo, son naturales, surgen sin necesidad de planes o programas.

Por eso, de la naturalidad del maestro se generarán las mejores estrategias de lectura.

Liberar la mente de dogmas pedagógicos que no siempre se adaptan a las realidades dispares de nuestras escuelas es la mejor manera de comenzar a cambiar hábitos.

Si quiere que sus alumnos se apasionen por la lectura no es necesario que planifique extensas y tediosas actividades. Simplemente muéstreles sus ganas de leer .

- Si desea que sus alumnos se interesen por la lectura no le proponga "deberes" sino desafíos de lectura.
- Un rincón lleno de diarios y revistas disponibles en todo momento es un buen recurso para estimular la autonomía de lectura.
- Comparta sus propias experiencias de lectura.
- Comente lo que ha leído en el periódico, los artículos que le gustan más o los que no le gustan tanto.

En síntesis, una lectura asociada a un hecho placentero y no obligatorio, fácil y al alcance de la mano, de cualquier mano, aun de la de aquellos que se niegan y a quienes solo les preocupa conocer "lo que dice el horóscopo". Eso es un comienzo exitoso.

5. Periódico y ciudadanía

Imaginemos por un momento que los satélites de comunicaciones no responden a los comandos y resulta imposible cambiar sus coordenadas. Los servidores de Internet están bloqueados, no hay electricidad ni generadores suficientes para poner en funcionamiento las rotativas de los periódicos y revistas. Las estaciones de radio y televisión no pueden transmitir, por causas que aún no se han podido establecer. El planeta ha quedado incomunicado...

¿Alguna vez imaginó cómo sería la vida sin medios de comunicación?

La mayoría de los docentes a quienes hicimos esta pregunta, no han podido describir un solo día de su vida sin medios de comunicación. Solo una de ellas ha aportado una experiencia poco frecuente en estos días, un entorno familiar ausente de medios audiovisuales **(12)**.

Ocurre que los medios de comunicación ocupan tanto espacio y tiempo en nuestra vida cotidiana que tenemos la sensación de no poder vivir sin ellos. Y acerca de ellos se habla. De la columna de opinión de tal o cual periódico, de las últimas novedades de la política, las denuncias ante la justicia. Acerca de lo que mostró la televisión o de la actriz de turno que recorre los programas de la tarde. ¿Pero qué tienen que ver todos estos discursos de referencia mediática con el ejercicio cívico y la participación ciudadana?

Es oportuno aclarar que no se trata de presuponer que los medios representan la democracia. Pero la prensa en una democracia, además de informar, sirve de canal para la formación de la opinión pública. Permite a los ciudadanos conocer las opiniones de los gobernantes y enterarse de lo que ocurre en su país y en otros lugares del mundo.

En definitiva, los medios de comunicación proporcionan a los individuos información que jamás podrían conseguir por ellos mismos (C. Cullen, 1999).

En una sociedad libre, los medios permiten a los ciudadanos expresarse y ser escuchados y, en consecuencia, influir sobre los acontecimientos que constituyen su vida cotidiana.

En este contexto cabe a los medios de comunicación un papel preponderante en el fortalecimiento de las democracias siempre que ejerzan su rol de manera independiente y pluralista, es decir, aceptando y respetando el disenso, sin que primen intereses políticos, económicos o ideológicos en el tratamiento de la información.

2. Los hechos y la construcción de la realidad

Los medios no solo informan, también influyen en la toma de decisiones de los ciudadanos al proponerles “una manera de ver el mundo”, porque al exponer sus mensajes con base en ciertos criterios de selección y jerarquización están construyendo la realidad, desde un punto de vista determinado.

Teniendo en cuenta el alto poder alcanzado por los medios en los últimos años como canales para la promoción del debate público, es fundamental la formación de ciudadanos capaces de interrogar, analizar, interpretar, confrontar los distintos discursos mediáticos, en el ejercicio pleno de su autonomía.

Pero es necesario aclarar que no es posible ninguna noticia sin contexto ni punto de vista. Como tampoco es posible la neutralidad en el análisis de discursos informativos, ni la contextualización y focalización de un acontecimiento sin proyectar una dimensión interpretativa y valorativa.

3. Lectura de periódicos, escritura y participación democrática

Afirmar que la democracia no es solamente una forma de gobierno, sino también una forma de vida, puede sonar redundante en regiones donde los derechos y garantías de los ciudadanos están consolidados en toda su dimensión. Pero no ocurre lo mismo en países que han sido gobernados por regímenes totalitarios.

En América Latina, por ejemplo, si bien los sistemas democráticos de gobierno están consolidados en términos políticos, todavía queda mucho por aprender en las escuelas sobre los alcances de la democracia en el trato cotidiano, el respeto a las reglas y el derecho a manifestarse.

Ocurre que muchos de los docentes que hoy se encuentran frente a un curso, han sido educados en regímenes dictatoriales (13) y aún manifiestan marcada dificultad para generar entornos participativos.

Las últimas reformas educativas en el continente posibilitaron que los temas de actualidad sean contemplados en el currículum de la educación básica y se integren a la clase desde distintas fuentes de información alternativas, como periódicos, revistas, programas de radio y televisión.

Si consideramos que hace 30 años, los programas NIE no se aplicaban en los países con gobiernos dictatoriales en Latinoamérica, podemos decir que se ha avanzado bastante. Los maestros aprovechan los aportes espontáneos que los alumnos traen al aula, para lograr la transversalidad de los saberes, representando verdaderas estrategias de integración donde todas las disciplinas cobran sentido ante una situación que requiere diferentes miradas. Y diversidad de opiniones. Pero aun falta generalizar las acciones para aprovechar el disenso como estrategia de aprendizaje en lo que respecta al análisis crítico de los medios y las producciones periodísticas de los alumnos.

Al analizar publicaciones escolares de los últimos 20 años percibimos un sesgo común en cuanto a la agenda temática y al tipo de propuesta que ofrecen. En la mayoría de ellas se publican notas de carácter educativo o moralizante sobre distintos temas escolares: educación ambiental, ecológica, histórica, geografía. Así como información vinculada con la comunidad educativa: alumnos sobresalientes, actos escolares, concursos, etc. En su gran mayoría se trata de "buenas noticias".

El discurso predominante es de corte institucional. Y los contenidos, salvo algunos matices propios de cada entorno, no presentan cambios sustanciales acorde con la temática de cada época, aun cuando las costumbres y gustos de los niños y jóvenes han sufrido grandes modificaciones en los últimos años.

La lectura de periódicos en clase y las producciones escolares a partir de la información publicada en él resulta una estrategia muy auspiciosa para potenciar y desarrollar prácticas democráticas en el aula.



El periódico en la vida democrática

“...Yo siempre digo que un buen periodista hace que las cifras hablen y actúen.
En la era de la comunicación, yo dispongo de un micrófono y la prensa de un megáfono...”
BONO (Líder de U2)

El periódico nos aporta la información necesaria para la vida democrática y, también, ejemplos de personajes de las noticias que pueden mostrarnos distintos modelos de participación.

La libertad de expresión es, tal vez, una de las ventajas más importantes de la vida en democracia.

El diario puede servir para descubrir ejemplos democráticos que afectan al grupo.

En el periódico podemos encontrar: ✓

- Noticias relacionadas con el ejercicio de las libertades básicas garantizadas por la Constitución
- Artículos que señalan las imperfecciones de la democracia
- Notas sobre el uso y abuso de los derechos y garantías constitucionales
- Opiniones de periodistas y lectores que ejemplifican el derecho a disentir con el gobierno

Con el periódico: ✓

- Conocemos sus caras y sus nombres
- Buscamos en el diario información sobre los actos de gobierno
- Aprendemos sobre la organización de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales
- Leemos los discursos para conocer la política educativa, de acción social, transporte, etc.
- Entrevistamos a concejales, diputados, funcionarios
- Armamos murales con las ideas que los políticos expresan en declaraciones de prensa
- Comparamos opiniones sobre temas que hacen a la vida democrática
- Analizamos la división de poderes
- Confeccionamos cuadros que informen sobre las actividades de cada poder
- Comparamos lo publicado por distintos medios de prensa

Si bien el diario es un recurso especial para tratar el tema, lo cierto es que aprendemos algo solo cuando es significativo para nosotros.

Si el docente puede transmitir con el ejemplo la importancia de la vida en democracia, podrá lograr que sus alumnos no solamente hablen y escriban sobre el sistema de gobierno, sino que también vivan la democracia más allá de la puerta de la escuela.

Resumen

Hasta aquí hemos analizado la conveniencia de estimular los aprendizajes significativos a partir del contenido del periódico a la luz de la pedagogía de la diversidad. Cómo dinamizar las clases partiendo del contenido de la información periodística, de acuerdo a los intereses, necesidades y preocupaciones de los alumnos.

Hemos visto cómo se puede transformar una clase unificadora para todos los alumnos en un espacio de propuestas múltiples, teniendo como aliado el periódico.

Nuestro acercamiento pedagógico ha sido a partir de la pedagogía de la diversidad, la que nos propone volver a pensar la clase a partir del diagnóstico (conocimiento que tenemos de nuestros alumnos) no solo en un plano cognitivo, sino también cultural, social y afectivo, detectando sus preferencias artísticas, sensibilidad, formas de expresión y comportamiento. Esta indagación profunda, que se extenderá a lo largo de todo el ciclo escolar, nos permitirá ampliar las fronteras de sus experiencias para que puedan expandir la comprensión lectora.

En su teoría de las inteligencias múltiples, Howard Gardner plantea siete tipos de inteligencias diferentes, desarrolladas y potenciadas no solamente por aspectos biológicos naturales propios de cada individuo, sino también condicionadas por el ambiente en el que se desarrolla. De acuerdo a esta teoría, no todos tenemos los mismos intereses y capacidades y en consecuencia no todos aprendemos de la misma manera (López Pérez, 1998).

Esta visión de la inteligencia se traduce en un planteo pedagógico que asume la diversidad en el aula como una situación de normalidad y no como un problema a resolver.

La propuesta didáctica a partir de la pedagogía de la diversidad será de múltiples accesos, respondiendo al perfil de aprendizaje de los alumnos y a los tipos de inteligencias predominantes en el curso. El docente cambia su papel dentro del aula. Deja el centro de la escena escolar para recuperar un espacio si se quiere privilegiado de conducción/coordinación.

	<p><i>El maestro hoy debe:</i> ✓</p>
	• Evaluar los intereses y capacidades de los alumnos
	• Procurar nuevas relaciones estudiante-curriculum
	• Gestionar el vínculo escuela-comunidad
	• Coordinar los procesos de aprendizajes diversos
	• Supervisar el equilibrio estudiante-evaluación-curriculum-comunidad

Pero más allá de las ideas, cuando la puerta del aula se cierra, el docente se encuentra con la misma situación de siempre: un grupo (en algunos casos más numeroso de lo debido) de jóvenes que debe pasar más de 4 horas en un mismo salón de clase para, luego, correr a otra escuela a cumplir con un nuevo desafío para otro grupo de alumnos.

¿Cómo pensar entonces las clases? Esta es la gran pregunta que intentaremos responder a partir de un nuevo diseño de estrategias, para planificar las actividades de forma sencilla y concreta, considerando la diversidad como una realidad dentro del aula.

Capítulo IV

Aproximación didáctica



Estrategias de clase

Con el fin de dinamizar la tarea de los docentes NIE, hemos pensado una matriz para el diseño de propuestas de clase, que podrá adaptarse a las necesidades de cada nivel de enseñanza y estilo didáctico. Al final del capítulo, encontrará una batería de propuestas básicas, adaptables a cada realidad escolar, que tienen como finalidad ampliar la comprensión de la metodología y generar ideas para desarrollar nuevas propuestas, pero que no deben considerarse como recetas de aplicación directa.

Evitamos estructurar esas actividades según los niveles de enseñanza occidental teniendo en cuenta que la diversidad no se limita al aula, sino a las modalidades y estilos institucionales de cada región y cultura. Preferimos una estructura que nos permita conjugar habilidades de pensamiento con estilos de aprendizaje estructurados a partir de cuatro instancias básicas:

- El primer encuentro con el periódico **(Iniciación)** 
- El periódico para conocer a nuestros alumnos **(Diagnóstico)** 
- Los hábitos de lectura **(Hábitos)** 
- **Ciudadanía y conciencia global** 

Estas cuatro instancias coinciden por otra parte, con los distintos momentos que se suceden en una clase. Una propuesta equilibrada siempre parte de un comienzo atractivo (iniciación), que pone de manifiesto los conocimientos previos de los alumnos (diagnóstico) para generar nuevos aprendizajes duraderos (hábitos) y por último ampliar las fronteras de ese aprendizaje en un contexto general (globalización de lo aprendido).



En cada propuesta, el docente, encontrará diferentes actividades sobre una situación, tema o problema dado, que conjugan los distintos estilos de aprendizaje y tipos de tareas con las habilidades de pensamiento enunciadas por Gardner.

PLANTILLA DE DISEÑO DE CLASE:

Cada clase sigue un protocolo de diseño uniforme compuesto por:

- Tema
- Aprendizaje esperado
- Fundamento
- Actividades sugeridas

¿Cómo diseñar una clase con periódicos?

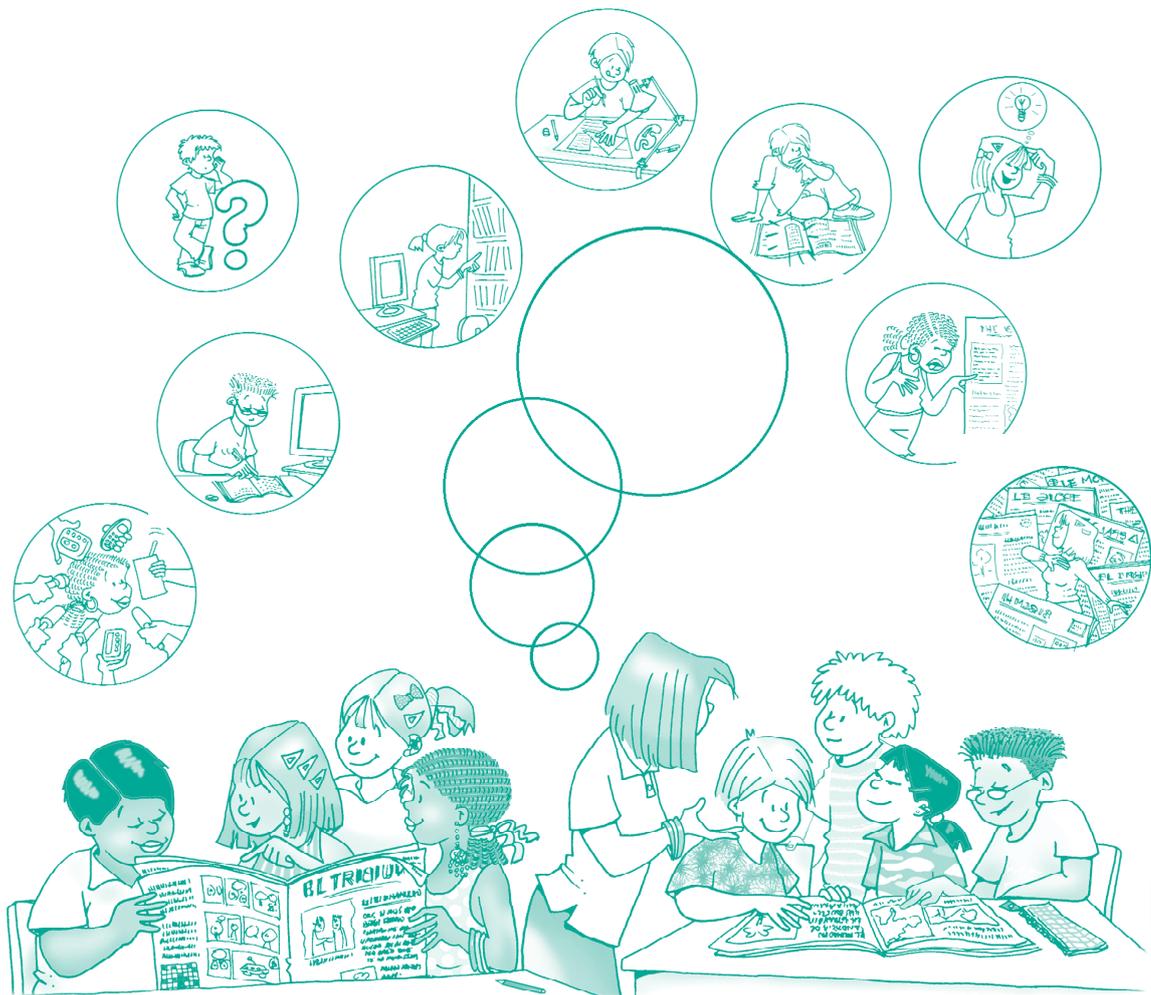
La primera sugerencia para una clase exitosa con el periódico es no planificarla en forma cerrada o unívoca (aquellas que suponen una única respuesta o un solo tipo de actividad); proponer distintos accesos a la información periodística haciendo hincapié, en la medida de lo posible, en la libre exploración del periódico.

Puede ocurrir que un tema conocido por algunos alumnos sea el punto de partida de la clase. Supongamos que se trata de una noticia o imagen del periódico vinculada con las monarquías o con un cambio de gobierno en su país. A partir de ella pueden surgir diferentes comentarios y propuestas: un debate sobre la conveniencia o no de mantener los sistemas monárquicos en países europeos, las diferencias existentes entre monarquía y democracia o la necesidad de ubicar en un mapa los países que mantienen sistemas monárquicos. El docente aprovechará estas situaciones para avanzar hacia nuevos aprendizajes.

Pero suele ocurrir también que no todos los alumnos encuentren vínculos directos entre temas escolares e informativos. Ante esta situación, el maestro debe disponer de una batería de estrategias que permita a cada uno acceder al tema o problema según su estilo de aprendizaje. Esta es la razón por la cual planteamos estrategias diversas para desarrollar una misma temática a partir de distintas situaciones de aprendizaje.

Las propuestas que encontrará en las páginas siguientes representan ejemplos de la forma en que es posible planificar las clases para que la mayor cantidad posible de alumnos se interese por un tema o problema dado.

Si bien el comienzo parece una tarea compleja, a medida que la participación de los alumnos se hace más fluida, las propuestas comienzan a diversificarse de manera espontánea y en muchos casos serán los mismos alumnos quienes comenzarán a proponer actividades.



Veamos un ejemplo:

TEMÁTICA: Periódicos y ciudadanía - Los medios y la vida cívica.

PROPÓSITO: enmarcar el papel de los medios de comunicación en la vida ciudadana.

APRENDIZAJE ESPERADO: reconocer la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana. Establecer los roles en un sistema de gobierno. Interpretar información necesaria para las decisiones cívicas.

FUNDAMENTO: los medios de comunicación permiten a los ciudadanos conocer las opiniones de los gobernantes y enterarse de lo que ocurre en su país y en otros lugares del mundo. En definitiva, los medios de comunicación proporcionan a los individuos información que jamás podrían conseguir por ellos mismos. Pero además de informar, sirven de canal para la formación de la opinión pública.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

ACTIVIDAD 1 (LINGÜÍSTICA): Busco en diarios, revistas, programas radiales o televisivos y/o Internet información que no podría conseguir de otro modo. Elaboro una lista en orden de importancia.

Armo categorías de información (señalo información indispensable, práctica, social, útil, inútil).

ACTIVIDAD 2 (LÓGICO / MATEMÁTICA): señalo en el periódico noticias (textos, imágenes) que considero importantes para un ciudadano. Calculo la cantidad de noticias diferentes que encontré y lo convierto a porcentajes. Luego comparo con otros periódicos. ¿Qué resultados obtuve?

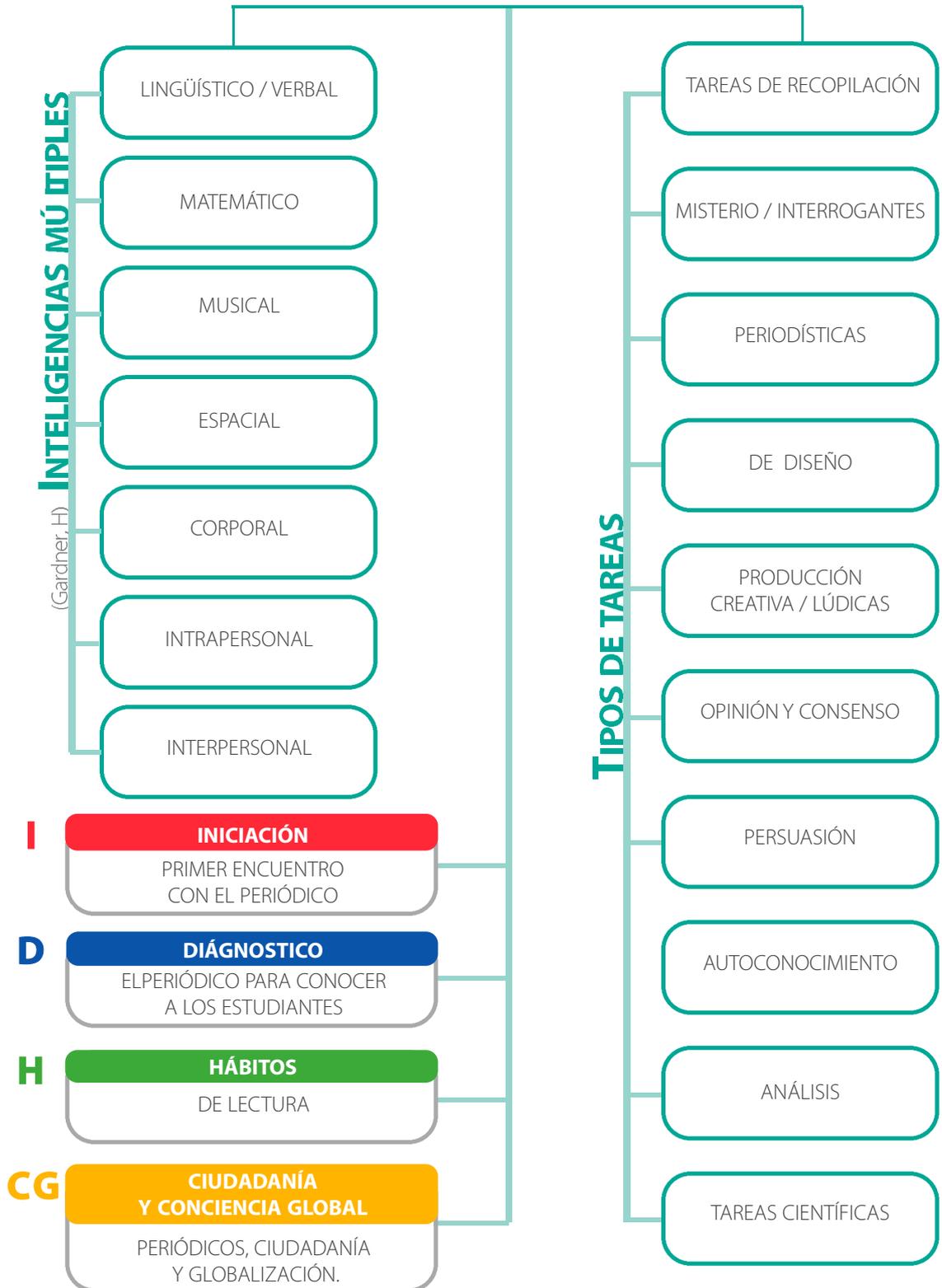
ACTIVIDAD 3 (ESPACIAL): marco en un mapa los lugares donde ocurren los hechos que cuentan las noticias y los sistemas de gobierno de cada uno. ¿Sobre cuáles sistemas de gobierno se difunde mayor cantidad de información?

ACTIVIDAD 4 (INTERPERSONAL): intercambio de información entre distintos grupos. Conversamos sobre cuál es el papel de los medios de comunicación en la vida pública ¿Por qué es importante la libertad de prensa? Las decisiones políticas ¿deben tomarlas los políticos, los ciudadanos o los medios de comunicación?

NOTA: si bien cada ACTIVIDAD intenta vincularse con cada modalidad de aprendizaje, por tratarse de un proceso totalmente interrelacionado, resulta imposible abstraernos completamente de ciertas competencias básicas.

Lo que intenta este tipo de propuestas es diversificar las acciones para que cada alumno encuentre una manera de aprender en forma significativa, de acuerdo a la modalidad que le resulte más afín.

DISEÑO DE CLASE



Las actividades han sido redactadas en forma genérica. Evitamos detallar situaciones particulares de clase, para dejar a cada docente en total libertad creativa de adaptar estas propuestas a su realidad escolar. Tampoco hemos indicado las referencias en cuanto al tipo de trabajo: individual o grupal (salvo contadas excepciones) dado que dependerá, como ya dijimos, de la situación de clase y del estilo de aprendizaje de los alumnos.



Ficha 1



TEMÁTICA : EL PRIMER ENCUENTRO CON EL PERIÓDICO

PROPÓSITO:

- Aproximar a los estudiantes al contenido de periódicos
- Identificar las preferencias de los estudiantes en cuanto a las noticias o secciones del diario

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar habilidades para la búsqueda y selección de información en el periódico
- Ampliar la visión del mundo. Conocer la realidad de su contexto, cercano y lejano

FUNDAMENTO:

- Conocer y dominar la estructura del periódico dinamiza la búsqueda de información y permite que cada lector seleccione el contenido según sus intereses.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1:

Ojear el diario y observar en cuántas partes o secciones está dividido. Enumerar las secciones y recrearlas en un boceto del periódico (no es necesario que incluya información, puede contener únicamente la distribución y nombre de las secciones).

El docente puede formar el grupo y proponerle una presentación informal de las conclusiones en la que aparezca expresado qué información contiene cada sección, cuál es la importancia de la portada, por qué considera que el director del diario seleccionó esa información y no otra, etc.

Otra alternativa es proponerle al grupo que diseñe el periódico según sus propias prioridades e intereses.

ACTIVIDAD 2: CAZADOR DE INFORMACIÓN

Tomar el diario, ojearlo y marcar, en forma libre, aquella información que resulte curiosa, extraña, incomprensible, etc.

Luego, el docente puede proponer una lluvia de ideas, para que los alumnos se expresen de manera libre y espontánea.

Hacer algunas preguntas: ¿dónde encontró la noticia?, ¿cuál es el título? ¿de qué trata?, ¿qué te gusta y qué no? ¿por qué?.



Ficha 2.a



TEMÁTICA : LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocer las secciones del periódico
- Interpretar roles de acuerdo a un texto
- Representar ideas de manera gráfica
- Indagar en textos e imágenes más allá del contenido literal

FUNDAMENTO:

• Para convalidar la información de un medio, sea este libro, revista o periódico, es necesario que el lector encuentre referencias vinculadas con su entorno y su realidad. Nada que le sea ajeno o indescifrable podrá ser interesante, ameno o atractivo para él. Por este motivo es conveniente que en la primera etapa de acercamiento al periódico las actividades sean sencillas pero entretenidas, que propongan siempre, un vínculo directo con la realidad del alumno.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: TEATRALIZACIÓN DE LA OBRA: "YO SOY EL PERSONAJE"

Dividir las secciones del diario entre los integrantes del grupo. Cada alumno elige una noticia y selecciona de ella un personaje para interpretar en forma libre.

El docente podrá intervenir proponiendo distintas acciones para la reflexión: una entrevista del resto del curso a cada personaje, la realización de un monólogo, la redacción de una carta o una ilustración como si fuera ese personaje.

Puede decorar el escenario usando el mismo diario.

ACTIVIDAD 2: LAS IMÁGENES DEL PERIÓDICO

Recortar del periódico las imágenes más llamativas (curiosas, humorísticas, misteriosas, etc.) y armar un collage o mural a partir de ellas. Puede clasificarlas por secciones: educación, política, economía, medioambiente, religión, sociales, deportes, recreación, etc. Fundamental: elegir un título que llame la atención para cada imagen.

ACTIVIDAD 3: APRENDO CON LAS CARICATURAS

Ojear el diario, identificar las caricaturas y tiras humorísticas que aparecen publicadas en él. Seleccionar una de ellas.

Observar a los personajes y tratar de descubrir rasgos característicos como: entorno geográfico, social, educativo, etc.

Comparar con personajes de la vida real.

Detectar la situación planteada por el/la humorista ¿es solo cómica o intenta comunicar otras ideas?

¿Cuáles?.



Ficha 2.b



ACTIVIDAD 4: ENCUENTRO LA SECCIÓN (JUEGO INTEGRADOR)

Cada grupo elige un periódico de cualquier fecha y selecciona de él por lo menos 10 títulos de diferentes secciones.

Cuando el profesor lo indica comienza el juego. Uno de los equipos lee un título en voz alta y el primer equipo que dice correctamente la sección en la que ha sido publicado gana un punto. Así cada grupo a su turno indicará un título y el resto tendrá que ubicar la sección. Gana el grupo que más aciertos tenga.

ACTIVIDAD 5: APRENDO CON LAS CARICATURAS

Realiza una caricatura de un personaje conocido por todo el curso (puede ser un compañero, un profesor o un personaje de los medios).

ACTIVIDAD 6: LAS EDICIONES ELECTRÓNICAS

Un buen ejercicio para comprender las diferencias entre un periódico en papel y digitales comparar la portada del periódico en papel con la Home page de la edición electrónica.

Buscar las diferencias en cuanto a:

- Estilo de presentación de las noticias
- Espacio disponible para cada noticia
- Tratamiento periodístico
- Tipo de lector al que está dirigido.

Temas posibles de debate:

- ¿La lectura en papel versus la lectura en Internet?
- Experiencias de lectura en Internet.



Ficha 3



TEMÁTICA : LAS NOTICIAS

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocimiento de noticias
- Diferenciación entre hechos y relato noticioso
- Selección de noticias de acuerdo al espacio asignado
- Valoración de los hechos de acuerdo a su importancia periodística

FUNDAMENTO:

- La noticia, entendida como el relato de un acontecimiento de interés para el lector, es una excelente herramienta para estimular la reflexión, especialmente sobre aquellos acontecimientos vinculados con la vida en sociedad.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: DIÁLOGO ABIERTO

Proponer a los estudiantes un diálogo abierto sobre las diferentes formas en que se enteran de los acontecimientos. ¿Qué ocurre en su comunidad? ¿Qué es una noticia? ¿Qué noticias resultan más interesantes? ¿Por qué?

ACTIVIDAD 2: NOS AFECTA A TODOS

Seleccionar del periódico informaciones que generen mucho debate en la población. Plantear al grupo: ¿Es esta noticia de interés para la población? ¿Afecta a tu comunidad? ¿Cuál es tu opinión sobre lo planteado? El docente puede solicitar a los estudiantes algún tipo de producción (artística, periodística o en pequeño formato) en la que puedan plasmar los distintos puntos de vista sobre el tema.

ACTIVIDAD 3: CUESTIÓN DE ESPACIO

Calcular la cantidad de espacio destinado a cada tema en la portada del periódico (sistema de medición: centímetros de alto x columna. Ej.: una nota de 10 cms. x 1 columna: 10 cms.). Determinar los tres temas con mayor cantidad de espacio. ¿Por qué el editor habrá destinado esos espacios a cada tema? Si fueras el editor del periódico ¿qué cantidad de espacio destinarías a cada tema de tu interés?



Ficha 4



TEMÁTICA : LAS OPINIONES

FUNDAMENTO:

• A través del editorial, el periódico analiza, valora e interpreta un tema noticioso de interés local, nacional o internacional. Se trata de un espacio reservado a la opinión de la empresa editorial, sobre un acontecimiento que afecta de alguna manera la vida de sus lectores.

Este proceso, por medio del cual se toma partido defendiendo una idea y se la socializa tratando de lograr un cierto consenso, es un ejercicio necesario en las aulas, para el cual el periódico puede ser de gran ayuda.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: EL EDITOR OPINA

Busca la página de opinión del diario, lee el editorial: ¿De qué trata? ¿Crees que es un tema de interés para todos? Escribe o expresa en forma verbal tu opinión sobre el tema.

Ojea el diario y selecciona artículos de opinión, lee y comenta sobre el tema planteado. ¿Estás de acuerdo con el articulista? Plantea tu propia opinión sobre el tema.

ACTIVIDAD 2: ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Conversar con los alumnos sobre la importancia de las opiniones en el periódico.

Explicarles las diferencias entre un artículo de opinión y una nota o columna editorial (la nota editorial es la opinión de la dirección del periódico).

Seleccionar una nota de opinión y comentar su contenido.

Señalar distintos tipos de opiniones que se encuentren en el periódico.

Marcar en el texto las palabras claves que indiquen que se trata de un artículo de opinión y no de una nota informativa.

Subrayar las palabras que usa el periodista para persuadir a los lectores sobre la conveniencia de su punto de vista.

Aplicar las nuevas palabras, que encontramos en las columnas de opinión, en la elaboración de un artículo vinculado con algún tema de interés escolar.

ACTIVIDAD 3: EDITORIALES POR TEMA

Durante un tiempo, los estudiantes pueden recopilar varios editoriales y luego clasificarlos según la temática tratada: educación, salud, medioambiente, violencia, cultura, entre otros. Luego pueden escribir o dialogar sobre los puntos de vista expresados en cada editorial o sacar sus propias conclusiones sobre la opinión dada por el diario.



TEMÁTICA : CANCIONES Y OPINIONES

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocimiento de expresiones musicales
- Expresión de sentimientos o sensaciones en función de un tema musical
- Manifestación de apreciaciones musicales

FUNDAMENTO:

Como vimos en el apartado “Acercamiento Pedagógico”, la competencia musical implica un tratamiento que puede vincularse con los temas de actualidad.

La música, además, es un recurso indispensable de conexión entre generaciones y permite un diálogo más allá de cualquier estatus.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: MÚSICA PARA LAS NOTICIAS

Seleccionar por lo menos 3 ó 4 temas musicales de diferentes ritmos y estilos (en lo posible instrumentales).

Mientras los alumnos ojean el periódico escucharán dichos ritmos.

El docente comenzará a relacionar las secciones del periódico con los distintos temas musicales. Ej.: intercalar música de Gershwin, Mendelssohn, Beethoven, Mozart, Rolling Stones, U2, Green Day.

¿Qué tema consideran los alumnos que se adapta mejor a cada sección? ¿Qué música asocia a noticias políticas o sociales?.

Conversamos sobre la relación entre las noticias y la música.

ACTIVIDAD 2: DÍGALO CON MÚSICA

Entregar a los alumnos copia de la letra de una canción conocida de temática social y pedirles que marquen o recorten del periódico las noticias que podrían asociarse al tema.

Luego producir un cartel o clip con las imágenes seleccionadas.



TEMA : ESTILO Y PERFIL DEL LECTOR

PROPÓSITO:

- Desarrollar actividades de diagnóstico a partir del periódico

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocer y aceptar su propio estilo de aprendizaje y el de sus compañeros
- Enunciar sus hábitos y estilos de aprendizaje
- Valorar y reconocer las características que lo diferencian de sus pares
- Expresar ideas sobre sí mismo

FUNDAMENTO:

- Asumir la diversidad en el aula implica conocer las semejanzas y diferencias entre nuestros alumnos. Su personalidad, la forma en que se integran a un grupo, si comparten o no ideas, la manera en que asumen el disenso y la forma en que pueden integrarse desde sus propias individualidades. Esta propuesta permite a los docentes profundizar ese conocimiento y a los alumnos descubrir su potencial de aprendizaje.

ACTIVIDAD 1: La ficha del lector

Esta actividad puede realizarse en forma individual o en grupos de dos, intentando que refleje, lo más fielmente posible, la realidad en cuanto a las preferencias de lectura de los alumnos. Si se realiza en pares, un alumno entrevistará a su compañero con las preguntas de la ficha de lectura tratando de no influir ni con sus palabras ni con sus respuestas en la opinión del otro.

IMPORTANTE: No se aceptan respuestas generales (SI, NO, TODAS Y NINGUNA) en todos los ítems debe haber una respuesta concreta y medible.

////////// (Modelo de ficha 1) FICHA DEL LECTOR

NOMBRE Y APELLIDO.....

¿Qué me gusta leer?

¿Qué no me gusta leer?.....

Entiendo mejor cuando.....

Me resulta difícil.....

Me resulta sencillo.....

////////// (Modelo de ficha 2) FICHA DEL LECTOR

NOMBRE Y APELLIDO.....

Me gusta leer: CUENTOS - NOVELAS - COMICS -REVISTAS- PERIÓDICOS- HISTORIAS - OTROS

Acostumbro a leer: MUCHO - POCO - NADA

Entiendo mejor cuando: LEO UN TEXTO - ESCUCHO -- OBSERVO IMÁGENES

Me resulta difícil.....

Me resulta sencillo.....



ACTIVIDAD 2: Preferencias de lectura

Tomar un periódico, observarlo detenidamente y luego completar el siguiente cuadro:

////////// (Modelo de ficha 3)

FICHA DEL LECTOR DE PERIÓDICOS

Marque lo que corresponde

NOMBRE Y APELLIDO.....

Prefiero la sección:

NOTICIAS (Policiales, económicas, internacionales, nacionales, deportivas, etc.)

IMÁGENES

COMICS

AVISOS

Acostumbro a leer: MUCHO

POCO

NADA

Entiendo mejor cuando:

LEO EN VOZ BAJA

ESCUCHO UN RELATO

OBSERVO IMÁGENES

Comienzo a leer el periódico desde:

LA PORTADA

DESDE LA ÚLTIMA PÁGINA

DESDE EL HUMOR

DESDE UNA IMAGEN QUE ME GUSTÓ

DESDE LA SECCIÓN DEPORTES

Del periódico, me resulta difícil

Me resulta sencillo.....

La sección favorita es.....

Entregar, a cada alumno, una copia de la Ficha de Estilos de aprendizaje (Anexo 1 del texto de Manual). Los alumnos deberán responderla en forma individual.



TEMA : INTEGRACIÓN GRUPAL

FUNDAMENTO:

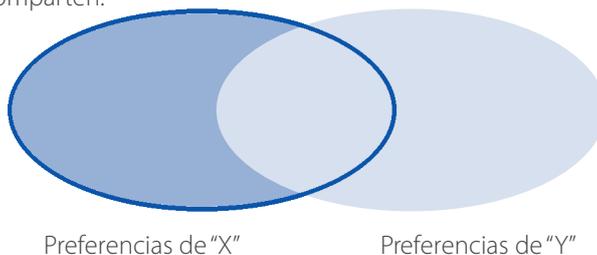
• Un grupo funciona en forma integrada cuando sus miembros tienen algún aporte significativo para el conjunto: una idea, una palabra, una acción o destreza que lo haga necesario en el grupo. La ausencia de ese aporte es lo que hace muy difícil la integración. Generalmente uno de los miembros del grupo es quien piensa, elabora y ejecuta las acciones, el resto solo da su aprobación o consentimiento. Para evitar estas situaciones de exclusión, el docente puede proponer, al inicio del ciclo escolar o cuando lo considere oportuno, distintas actividades con el único fin de aprender a trabajar en equipo.

ACTIVIDAD 1: LA OTRA MITAD (con historietas)

Cortar historietas del periódico y dividir cada una en dos partes. Mezclar todos los trozos de papel y pedir a cada alumno que extraiga una parte al azar. La actividad consiste en encontrar al compañero que tiene la otra mitad de la historieta, comic o imagen.

ACTIVIDAD 2: IGUALES O DIFERENTES

Cotejar con su compañero los resultados de la Ficha de preferencias de lectura y el perfil de aprendizaje. Luego completar el siguiente cuadro (el maestro puede entregar un gráfico a cada grupo en hoja aparte) anotando, en el sector de cada alumno, las características propias y, en el centro, las que comparten.



ACTIVIDAD 3: EL PERIÓDICO QUE NOS GUSTA LEER

Confeccionar el cuadro en función de la Ficha de Preferencias de lectura de periódicos.

ACTIVIDAD 4: MURAL DE LECTORES

Cada pareja confeccionará un mural en el que exprese de manera humorística el estilo de aprendizaje de cada uno, los aspectos que tienen en común y aquellos que los diferencian. Luego pegarán los murales en la pared del aula, que acompañará a los alumnos durante todo el año.



Ficha 3



TEMA : SENTIDO DE PERTENENCIA

ACTIVIDAD 1: LOS PERSONAJES DE LA NOTICIA Y YO

Marcar en el periódico los personajes que conoce. Indicar, al margen de la página, con qué actividad, lugar o situación conocida lo asocia.

Escribir un relato breve sobre el tema "¿Qué tengo que hacer para convertirme en personaje de la noticia?"

Leemos las producciones para compartirlas con el resto de los compañeros.

ACTIVIDAD 2: LOS PERSONAJES DE LA NOTICIA Y YO - OPCIÓN GRÁFICA

Igual a la actividad anterior pero, en lugar de relato breve, dibujamos al personaje de las noticias con sus atributos. Luego lo comentamos entre todos.

ACTIVIDAD 3: A MÍ TAMBIÉN ME OCURRE

Marcar en el periódico notas vinculadas con hechos que se asemejen a experiencias vividas por el lector o por algún familiar o amigo cercano.

Luego de leer el texto, volver a escribir la nota pero poniendo como protagonista al lector. Puede ilustrarlo con un dibujo o foto.

ACTIVIDAD 4: DISEÑANDO EL PERIÓDICO

Diseñar un pequeño periódico en el que se publicarán las notas realizadas de acuerdo a la actividad anterior.

ACTIVIDAD 5: REGISTRO PERSONAL DE LECTURA - Diario personal

Suele ocurrir que necesitemos algún texto o dato importante, el nombre de algún personaje o fecha. O bien, que hayamos olvidado una idea bonita que queremos compartir con alguien y no recordemos dónde la hemos leído. Para que esto no ocurra, se puede intentar un método que siempre da resultado: llevar un registro de lectura personal para anotar aquellos detalles o datos importantes que necesitamos recordar.

Diseñar un sistema personal de archivo y/o el registro de las experiencias de lectura.

ACTIVIDAD 6: RESUMEN DE LA NOTICIAS (con aportes de cada comunidad)

Puede tener diferentes formatos. Dependerá de las preferencias y disponibilidades de cada grupo de alumnos. Uno de los más usados es el mural, en el que se publican las noticias más destacadas de la semana. Puede contener:

- Recopilación de noticias de los periódicos
- Noticias de las comunidades donde viven los alumnos
- Información de la escuela (actos, exámenes, reuniones, etc.)
- Noticias de interés de la comunidad escolar (torneos deportivos escolares, alumnos que se destaquen en alguna actividad, apoyo a iniciativas comunitarias o sociales, etc.)

ACTIVIDAD 7: MI COMUNIDAD EN EL PERIODICO

Buscar información en el periódico, vinculada con la comunidad donde vivo. Completar, con base en las noticias, el siguiente cuadro y luego comparar con el de los otros grupos de alumnos.

DIARIO	DATOS SOBRE MI COMUNIDAD SEGÚN EL DIARIO	DATOS REALES	DATOS QUE NO APORTA EL PERIÓDICO SOBRE MI BARRIO
--------	--	--------------	--



TEMÁTICA : EL PLACER DE LEER

-APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar hábitos de lectura sostenidos en el tiempo
- Familiarizarse con los textos periodísticos
- Ampliar el vocabulario
- Ejercitar técnicas de lectura de repetición

FUNDAMENTOS:

- Para comprender un texto el lector debe disponer de un mínimo de conocimientos previos como para que lo leído le resulte significativo.

El escritor nos ofrece cierta cantidad de información, pero será el lector quien complete ese texto a partir de una lectura literal (explícita) o inferencial (implícita).

Como cada alumno presenta un nivel distinto en cuanto a sus competencias lectoras y a su estilo de aprendizaje, es necesario proponer actividades diversas para que cada grupo de alumnos pueda trabajar en el texto según su nivel de comprensión y, a su vez, ampliar las fronteras de sus conocimientos y vocabulario.

ACTIVIDAD 1: LECTURA LITERAL

Elegir, de manera consensuada con el curso, una nota del periódico de una extensión no mayor de un cuarto de página (al inicio puede ser solo un título) y, luego de leerla, comentar lo leído, teniendo en cuenta cuatro de las cinco preguntas básicas a las que responde una noticia: ¿qué ocurrió?, ¿a quién? ¿dónde?, ¿cuándo?.

ACTIVIDAD 2: VOCABULARIO

Marcar en la nota periodística las palabras que no conoce o no entiende.

Armar una lista de palabras difíciles (puede ser en un fichero donde se vayan agregando día a día las nuevas palabras, o bien un documento digital). Consultar con los compañeros de los diferentes grupos sobre aquellas palabras que resultaron difíciles de comprender. Incluir las en el listado.

ACTIVIDAD 3: DIBUJO LA NOTICIA

Expresar a través de dibujos el contenido de la noticia.



TEMÁTICA : RUTINA DE LECTURA

ACTIVIDAD 1: MÁS ALLÁ DEL TEXTO

Luego de realizar una lectura literal (sobre lo que el texto explicita) comenzaremos a detectar la información que el texto sugiere.

Orientar a los estudiantes para ayudarlos a:

- Detectar la información ausente.
- Comprender la ironía. (Dar a entender lo contrario de lo que se dice).
- Formular hipótesis sobre el significado y motivo del texto.
- Predecir sobre la información futura.
- Relacionar informaciones (por ej.: una noticia cuenta que Evo Morales es el nuevo presidente de Bolivia en tanto que otra noticia da cuenta del problema de la escasez de gas natural para la próxima década).
- Distinguir hechos de opiniones.
- Entender símbolos y figuras literarias (cuando el autor dice, por ejemplo, "Guerra contra el HIV", "muerte silenciosa", "enemigo del amor").
- Distinguir los datos fundamentales de los accesorios.

ACTIVIDAD 2: MAPA CONCEPTUAL

Del mismo modo que podemos graficar en un mapa un espacio geográfico, también podemos construir una gráfica o mapa de la estructura de un texto.

El mapa conceptual se utiliza para expresar en forma gráfica la forma en que el autor ha organizado la información y sus ideas en cuanto a ella. Su principal objetivo es simplificar la comprensión del texto y ampliarlo en función de los conocimientos previos del lector.

Confeccionar un mapa conceptual simple teniendo en cuenta:



Esta estructura básica puede ampliarse de acuerdo a la información de la que el lector dispone, a sus hipótesis, asociaciones y opiniones.



Ficha 3



TEMA : LECTURA PLACENTERA

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar hábitos de lectura a partir de la producción creativa.
- Organizar la información leída.
- Estimular la creación literaria.
- Interpretar la diferencia entre hechos reales y de ficción.

FUNDAMENTO:

- En el diario aparecen informaciones de actualidad de diversas temáticas y estilos, crónicas, entrevistas, pequeños textos informativos y extensas notas de opinión. En el periódico también hay información sobre espectáculos, deportes, arte, ciencia y cultura. Esta variada gama de propuestas de lectura pueden recrearse en la escuela a partir de actividades lúdicas que impliquen diferentes tipos de lectura.

ACTIVIDAD 1: IMAGINANDO LAS NOTICIAS

Uno de los alumnos comienza a leer una noticia, un segundo alumno da una señal sorpresiva para que suspenda la lectura. A partir de ese momento, todo el grupo, ahora en forma individual, continúa escribiendo la noticia de acuerdo a lo que supone habrá ocurrido. Entre todos elegirán las producciones más recurrentes.

ACTIVIDAD 2: NOTICUENTOS

A partir de una noticia impactante, escoger un hecho o situación de la misma y con base en él, escribir un cuento corto.

Una variante: establecer como condición que se trate de un cuento de misterio o terror. Si se animan a la actuación, pueden representarlo en una obra teatral.

ACTIVIDAD 3: LOS PERSONAJES

Recortar del diario dominical imágenes de los personajes de las noticias teniendo en cuenta aquellos que más espacio ocupan o que resultan más populares.

Cada alumno pegará las imágenes sobre una cartulina y escribirá detrás el nombre del personaje y la sección en la que apareció. Luego recortará la imagen para que se asemeje a tarjetas o barajas y las ordenará según el tema o sección en que han aparecido en el periódico. Formará un mazo de barajas a razón de 3 por cada integrante del equipo.

Un alumno (o la maestra) indica una sección y comienza a leer una noticia del periódico. En determinado momento detiene la lectura e indica al azar a un grupo para que continúe la historia haciendo intervenir a uno de los personajes de las barajas. Si el grupo no dispone de personajes vinculados con el tema o no conoce o no puede identificar al personaje, pierde su turno y continúa otro grupo. El juego concluye cuando el primer equipo se queda sin barajas.

- Noticias de interés de la comunidad escolar (torneos deportivos escolares, alumnos que se destaquen en alguna actividad, apoyo a iniciativas comunitarias o sociales, etc.).



Ficha 3



SUGERENCIAS PARA EL DOCENTE:

Las actividades pueden realizarse de manera individual o en grupo. Escoger un espacio físico en donde se sientan en libertad (debajo de un árbol, ir a un parque, por ejemplo).

Crear en el aula un ambiente que permita estimular la creatividad.

No obligar a los estudiantes a que hagan las actividades de una forma estática.

Asegurarse de los conocimientos que necesitan sus alumnos.

Los estudiantes pueden seleccionar la actividad que mejor les convengan, según sus destrezas.

El docente tiene la libertad de modificar o cambiar las actividades sugeridas según las necesidades de su contexto escolar.

ACTIVIDAD 1: JUEGO DE LAS PREGUNTAS MISTERIOSAS

El curso se divide en dos grupos, cada grupo dispone de ejemplares del periódico, todos de la misma edición.

Durante un tiempo determinado cada grupo elige tres personajes de las noticias y redacta preguntas sobre ese personaje que el equipo contrario deberá responder.

Las preguntas deben contener cierto misterio, aun cuando se trate de personajes muy conocidos (como deportistas o actores), el tono de las preguntas debe ser misterioso y las respuestas deben estar publicadas en el periódico. Gana el equipo que logra identificar más personajes.

ACTIVIDAD 2: TESORO ESCONDIDO

El curso se divide en dos grupos, cada grupo dispone de ejemplares del periódico todos de la misma edición.

Durante un tiempo determinado, cada grupo elige tres objetos que aparezcan mencionados en alguna de las noticias del periódico (por ejemplo, la guitarra de un músico, de la que se habla en el suplemento Espectáculos, o el auto de un deportista que aparece en la sección Deportes). Deben mencionarse solo objetos que aparezcan en las noticias.

Elaborar 5 mensajes de ayuda para el equipo contrario, cada mensaje contendrá 3 pistas.

Gana el grupo que puede encontrar la mayor cantidad de objetos posibles utilizando la menor cantidad de mensajes de ayuda.

ACTIVIDAD 3: ROMPECABEZAS DE NOTICIAS

Recortar noticias del periódico. Una cantidad suficiente, 5 ó 7 noticias por alumno. Separar los títulos. Colocar los textos por un lado y los títulos por otro.

Se forman grupos y se distribuyen mezclados las noticias y los titulares correspondientes a cada grupo.

Ganará el grupo que pueda aparear título y noticia en el menor tiempo posible.

(Este juego permite un gran número de variantes de acuerdo a las necesidades y posibilidades de los alumnos).



Ficha 4.a



TEMA : LECTURA DE IMÁGENES

FUNDAMENTO:

El periódico le da una gran importancia al tratamiento de las fotos, infografías, caricaturas, etc. Todo editor sabe que a través de ellas los lectores ingresan a la lectura. En la escuela, este recurso cobra vital importancia para estimular la lectura, en toda su dimensión.

APRENDIZAJE ESPERADO

Reconocer la importancia de las imágenes.
Leer imágenes de acuerdo a un contexto dado.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

ACTIVIDAD 1: OBSERVANDO IMÁGENES

Seleccionar imágenes del periódico en las que aparezcan personas realizando diferentes trabajos. Identificar el tipo de tareas que realizan y reflexionar sobre:

- La forma de vestir de las personas que aparecen en la fotografía.
- ¿A qué se dedican estas personas?
- ¿Por qué crees que están vestidos de esa forma?
- ¿Qué importancia tiene la labor que se aprecia mediante la foto?
- ¿Conoces a alguien en tu comunidad que realice la misma actividad?
- ¿Qué otros detalles puedes detectar en la fotografía? (personas objetos, animales plantas, etc.).
- ¿Qué conclusiones se pueden sacar sobre estas personas, de acuerdo a la información que ofrece la fotografía y nuestros conocimientos? (*)

(*) Cuando leemos un texto o leemos una imagen, somos capaces de detectar elementos aunque no aparezcan explícitamente (ej.: si el cielo de fondo es gris, y los personajes aparecen con paraguas, aunque no se vea la lluvia ni el piso mojado, podemos inferir que es un día de lluvia). Justamente la palabra inferir quiere decir eso: deducir recurriendo a la información disponible y a la experiencia o conocimiento con que contábamos previamente.

ACTIVIDAD 2: LA VENTANA

Cada par de alumnos dispone de una hoja de carpeta en blanco, con un calado rectangular en el extremo superior izquierdo a través del cual se puede ver un fragmento del paisaje, en un encuadre determinado por la ubicación de la hoja (como si fuera la mira de una cámara).

Uno de los alumnos elegirá un encuadre determinado y sostendrá la hoja para que su compañero pueda describir con palabras y por escrito el paisaje que está viendo (es conveniente que todos los alumnos estén orientados hacia el mismo sector).

Luego se intercambian los roles y el docente puede solicitar alguna socialización de lo aprendido (lectura en voz alta, armado de un mural para el aula, etc.).

Esta experiencia nos permitirá comprobar que una misma situación o paisaje puede describirse desde distintos puntos de vista según el ángulo desde el cual lo enfoquemos. Este concepto básico es tan válido para las imágenes como para el sustento de la condición de noticia. Porque, si bien la noticia se define como el relato objetivo que, sobre un hecho o problema, realiza un periodista, la subjetividad de la misma está dada por el punto de vista desde donde se plantea.



ACTIVIDAD 3: LA VENTANA I

Con la misma hoja de papel, describir el paisaje en forma gráfica, dibujando lo que ven por la ventana.

ACTIVIDAD 4: PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

Tomar fotografías, en la comunidad de los alumnos, que representen diferentes situaciones. A partir de ellas armar un mural en la escuela, donde quede plasmado el perfil de la comunidad en la que viven los alumnos. Resaltar la importancia de los detalles y las situaciones cotidianas (personajes del barrio, actividades tradicionales, medios de transporte).

Los murales pueden promover la conversación espontánea acerca de la comunidad, las costumbres de las personas que aparecen en las fotografías ¿Qué sentimientos despiertan? ¿Qué opinión tienen sobre los personajes de su comunidad?

ACTIVIDAD 5: DE LAS NOTICIAS A LA FICCIÓN

Cortar imágenes de la prensa, mezclarlas y crear una nueva historia a partir de esas imágenes. Crear libros de historias de ficción utilizando las fotografías e ilustraciones. También se pueden crear situaciones humorísticas, satíricas o grotescas (Ej.: personajes desmemoriados, personaje oculto).

ACTIVIDAD 6: APRENDER A MIRAR

Observar detenidamente la primera página del periódico, deteniéndose en los elementos que más llamen su atención. Enumere el orden de sus observaciones ¿Qué fue lo primero que vio? ¿Hacia dónde lo llevaron las imágenes? ¿Cuáles considera que son indispensables en la portada? ¿Cuál reemplazaría? ¿Qué imagen lo conmovió más?

ACTIVIDAD 7: LECTURA LITERAL DE IMÁGENES

Seleccionar de la portada la nota periodística con la imagen más impactante.

Describir minuciosamente lo que muestra la imagen. ¿Dónde está ubicada la escena? ¿Es de día o de noche? ¿En qué estación del año se desarrolla? ¿Qué tipos de personas aparecen (mujeres, niños adultos)? ¿La imagen es actual o de época?



TEMA : LECTURA DE IMÁGENES

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar hábitos de lectura de imágenes
- Reconocer los elementos explícitos de las imágenes
- Realizar lectura inferencial de imágenes.
- Reconocer la importancia del contexto de las imágenes.

FUNDAMENTO:

Lejos de constituir un complemento adicional, las imágenes en el periódico son tan importantes como el texto. El reportero gráfico hace tiempo que dejó de ser únicamente "el fotógrafo", y ahora debe interpretar los hechos noticiosos del mismo modo que lo hace el periodista que escribe el texto. El poderío de las imágenes se manifiesta en los periódicos de una forma significativa. La tecnología, la simplificación de los procesos de impresión y un lector con un gran desarrollo de su capacidad visual, por efecto de la televisión y de Internet, han producido un gran cambio de paradigma en el periodismo gráfico.

ACTIVIDAD 1: LECTURA INFERENCIAL DE IMÁGENES

Si la imagen no se hubiera publicado, ¿qué texto tendría que agregarse a la información escrita?
¿Qué sensaciones le provoca la imagen (alegría, tristeza, risa, desconcierto, etc.)? ¿Por qué?

ACTIVIDAD 2: EL CONTEXTO DE LA IMAGEN

El encuadre de la cámara solo permite tomar un fragmento de la realidad que intenta graficar la imagen. Pegue la imagen en una hoja de papel grande y trate de imaginar y completar el contexto en el que fue tomada.
¿Qué información gráfica, que formaba parte del contexto, no pudo captar el fotoperiodista? ¿Por qué el periodista habrá elegido ese encuadre y no otro?

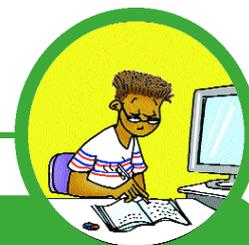
ACTIVIDAD 3: EL NÚCLEO DE LA IMAGEN

La actividad consiste en descubrir en qué parte de la fotografía está ubicado el núcleo o idea fuerza de la imagen (ese fragmento sin el cual la imagen no tendría sentido o sería interpretada de otra manera). El núcleo de la imagen es el equivalente a la idea central o idea fuerza del texto.
Recortar imágenes del periódico y distribuir las entre los alumnos, junto con un rectángulo de papel que pueda cubrir un tercio de la imagen, en cualquier dirección.
Esta propuesta permite diversos caminos para futuras actividades, porque a medida que los alumnos van cubriendo partes de la imagen, van apareciendo otras nuevas, que parecen totalmente diferentes y que producen nuevas lecturas, en contextos diferentes.
El docente puede aprovechar estas oportunidades para comparar lo que ocurre con las imágenes en la misma situación aplicada a un texto, cuando se cambia de contexto o se interpreta la información en forma fragmentada.

Nota: estas actividades resultan muy clarificantes si se utiliza algún procesador de imágenes digitales (Photoshop, Pictures Manager). Estos programas permiten modificaciones en las imágenes para lograr distintas lecturas o significados.



Ficha 6



TEMA : LECTURA DE AVISOS PUBLICITARIOS

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar hábitos de lectura de publicidad
- Reconocer los elementos explícitos de los avisos publicitarios
- Realizar lectura inferencial de anuncios
- Reconocer la importancia de "audiencia" o "target" para la publicidad

FUNDAMENTO:

• Hay muchos elementos dentro de un aviso publicitario que nos dan idea del perfil del público al que está dirigido. Detectar el nicho de consumidores hacia los que intenta llegar el aviso (audiencia o target) forma parte de la lectura del anuncio.

Si queremos formar lectores críticos, debemos enseñarles a detectar aquellos mensajes que intentan captarlo como público, para que disponga de herramientas validas para la toma de decisiones, en tanto consumidores.

ACTIVIDAD 1: DESCRIPCIÓN DEL AVISO

Cada alumno elige un aviso destacado en el periódico. Describe el aviso en forma objetiva (sin interpretaciones ni valoraciones personales). ¿Qué muestra? ¿Qué producto o servicio intenta vender? ¿Qué personajes intervienen?

ACTIVIDAD 2: LOS CONSUMIDORES

¿Cómo imagina al consumidor medio del producto o servicio que ofrece el anuncio? ¿A quién trata de persuadir?

- Edad:
- Sexo:
- Gustos:
- Estilo de vida (deportivo, ejecutivo, hogareño, etc.)
- Estado civil:
- Otros detalles:

ACTIVIDAD 3: LAS ESTRATEGIAS

¿A qué estrategias recurre el creador del anuncio para convencerte de comprar el producto o servicio "X"?

- Si compra "X" será como...
- Si quiere ser como "Y" compre "X"
- Si no tiene "X" no llegará a ser...
- Solucione su problema con "X"
- ¿Por qué usted necesita "X"?
- El nuevo concepto es "X"
- Otras estrategias.

ACTIVIDAD 4: LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

¿Qué tipo de producto o servicio es "X"?

- De primera necesidad (alimentos, indumentaria, etc.)
- Cuidado del cuerpo y salud
- Bien suntuario (ropa de fiesta, autos lujosos, etc.)
- Recreación
- Otros

ACTIVIDAD 5: LAS DECISIONES DE COMPRA

- ¿Comprarías "X"? ¿Por qué?
- ¿Realmente necesitas comprar "X"?
- ¿Qué NO DICE el aviso sobre el producto "X"?

ACTIVIDAD 6: REFLEXIONES

El docente podrá proponer un debate con invitados especiales (publicistas, periodistas, etc.) para reflexionar y discutir sobre la importancia de la publicidad en la vida cotidiana.



TEMA : LA VIDA SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROPÓSITO:

- Reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación..

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocer la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana
- Dimensionarlos en forma crítica

FUNDAMENTO:

Los medios no solo informan, también influyen en la toma de decisiones de los ciudadanos al proponerles “una manera de ver el mundo”, porque al exponer sus mensajes, con base en ciertos criterios de selección y jerarquización, están construyendo la realidad desde un punto de vista determinado.

Teniendo en cuenta el alto poder alcanzado por los medios en los últimos años, como canales para la promoción del debate público, es fundamental la formación de ciudadanos capaces de interrogar, analizar, interpretar, confrontar los distintos discursos mediáticos, en el ejercicio pleno de su autonomía.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1:

Pensar cómo sería la vida si no existieran los medios de comunicación:

- ¿Cómo haría para comunicarme?
- ¿En qué ocuparía mi tiempo libre?
- ¿Cuántas actividades de mi rutina cotidiana tienen relación con los medios de comunicación?

Luego de reflexionar sobre este tema, plasmar las ideas de manera libre (escribiendo, dibujando, actuando, etc.).

ACTIVIDAD 2:

Escribir una carta imaginaria dirigida al organismo de Estado encargado de las comunicaciones, pidiendo explicaciones sobre la ausencia de medios. En la nota se deberá expresar la importancia que los medios de comunicación tienen para usted.

ACTIVIDAD 3:

Plantear la siguiente pregunta a un número significativo de personas:

¿Cree usted que podría vivir sin medios de comunicación? ¿Por cuánto tiempo?

Confeccionar un cuadro estadístico con las respuestas obtenidas.

Organizar los datos según alguna característica (edad, profesión, ciudad, etc.).

ACTIVIDAD 4:

Reflexionar sobre el tema. ¿Cómo influyen los medios de comunicación en nuestra actividad cotidiana? Compartimos las opiniones con el resto del curso.

ACTIVIDAD 5:

¿Qué cambios (hábitos, costumbres, decisiones, etc.) se producirían en su vida cotidiana debido a la ausencia de medios de comunicación? Lo puede expresar a través de gestos, mímicas, danza, actuación (sin pronunciar una sola palabra).



Ficha 2



TEMA : LOS MEDIOS Y LA RESPONSABILIDAD CÍVICA

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocer la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana. Establecer los roles dentro de un sistema de gobierno. Interpretar información necesaria para las decisiones cívicas.

FUNDAMENTO:

Los medios de comunicación permiten a los ciudadanos conocer las opiniones de los gobernantes y enterarse de lo que ocurre en su país y en otros lugares del mundo, pero, además de informar, sirven de canal para la formación de la opinión pública.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1:

Buscar en diarios, revistas, programas radiales o televisivos y/o Internet información que no podría conseguirse de otro modo. Elaborar una lista por orden de importancia. Armar categorías de información (señalar información indispensable, práctica, social, útil, inútil).

ACTIVIDAD 2:

Señalar en el periódico toda la información política, ya sea local, nacional o internacional, que aparezca en textos, imágenes o anuncios. Contar las noticias encontradas y establecer los porcentajes de cada una. Luego comparar con otros periódicos. ¿Por qué crees que los periódicos se ocupan de estos temas?

ACTIVIDAD 3:

Marcar, en un mapa los lugares donde ocurren los hechos que cuentan las noticias y los sistemas de gobierno de cada uno. ¿Sobre cuáles sistemas de gobierno se difunde mayor cantidad de información? ¿Sobre qué sistemas de gobierno encontró menos información? ¿Por qué será?

ACTIVIDAD 4:

Intercambiar información entre distintos grupos... y conversar sobre ¿cuál es el papel de los medios de comunicación para la vida pública? ¿Por qué es importante la libertad de prensa? ¿Quiénes deben tomar las decisiones políticas: los ciudadanos, los medios de comunicación o los políticos?



Ficha 3



TEMA : PERIÓDICOS Y CIUDADANÍA - COMENTANDO LAS NOTICIAS.

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Desarrollar la expresión oral a través de las noticias.
- Analizar críticamente la información periodística.
- Opinar con fundamentos.

FUNDAMENTO :

Para generar un hábito sostenido de lectura sería muy importante que este tipo de actividades se repitiera en forma periódica. En este caso, es mejor programar de 1 a 5 comentarios por sesión, para que resulte más entretenida y dinámica, que tratar de abarcar 25 ó 30 en una misma clase.

Si esta actividad se repite periódicamente, puede programarse un calendario de presentaciones, por ejemplo, 5 alumnos por semana o por quincena.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: COMENTANDO LAS NOTICIAS

Cada alumno elige la nota que más le interesó del periódico y prepara, individualmente, su presentación oral, utilizando recursos acordes con su modalidad de aprendizaje (gráficos, cuadros, tablas numéricas, etc.).

Para que la presentación sea entretenida, deben respetarse ciertas pautas:

- Comentar de qué se trata la nota.
- Agregar su opinión.
- Responder a preguntas de los compañeros.
- Leer el texto si no quedó del todo clara la exposición.
- Presentar el comentario en un tiempo dado.

OPCIÓN GRÁFICA La noticia puede presentarse a través de un gráfico que incluya las imágenes del periódico o bien infografías creadas por los alumnos.

OPCIÓN MUSICAL: Los alumnos encargados de presentar la noticia, seleccionan un tema musical que a su juicio representa el tema y luego comentan la noticia.



TEMA :FORO DE DEBATE

PROPÓSITO:

- Ejercitar la formación de opinión y verificar la formación de consenso y disenso.

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Expresar opiniones argumentadas en forma oral individual y grupal

FUNDAMENTO:

- El debate permite un ejercicio único de aceptación del disenso, respetando un orden establecido de antemano. Además del ejercicio cívico que significa, permite aprendizajes tales como argumentación, lectura comprensiva, expresión oral, asimilación de conceptos expresados por otras personas.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1:

Resumen: La clase se divide en dos grupos. Cada grupo debe defender una posición precisa frente a un artículo.

ETAPA 1: La maestra selecciona un artículo de acuerdo con los intereses del grupo (*), lo comenta ante sus alumnos, ensayando distintas opiniones o planteos.

ETAPA 2: Los alumnos opinan en forma individual sobre el tema.

ETAPA 3: La maestra forma dos o tres grupos según las opiniones emitidas.

ETAPA 4: Cada grupo deberá programar los argumentos que sustentan su opinión.

ETAPA 5: Cada grupo dispone de 15 minutos para presentar sus argumentos y sus cuestionamientos. La maestra va confeccionando una lista de argumentos.

ETAPA 6: Se evalúa, entre todos, las opiniones más convincentes.

ETAPA 7: El maestro arma una síntesis a partir de los argumentos consensuados y las disidencias.

VARIABLE:

En la medida en que los alumnos se van familiarizando con las reglas del debate, la coordinación de la tarea la pueden realizar ellos.

(*) Algún alumno puede seleccionar el artículo o puede ser algún tema emergente de la actividad anterior.

ACLARACIÓN: Es conveniente que el coordinador establezca de antemano las reglas del debate.



Ficha 5



TEMA : CORREO DE LECTORES

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Ejercitar la expresión escrita.
- Participar en los temas de interés público.
- Proponer soluciones concretas a temas reales.

FUNDAMENTO:

- Cada vez que surge algún tema polémico o que genera distintos tipos de opiniones, resulta interesante proponer a los alumnos que escriban cartas al periódico. Para realizarlas, es conveniente recordarles los datos indispensables que debe contener y que la extensión máxima no debe superar una hoja de carta.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1:

Elegir una nota del periódico que resulte interesante sobre un problema que afecte a la comunidad. Redactar una carta de lectores, de acuerdo a las siguientes sugerencias:

- Debe ser concreta. Presentar el problema o tema y la posible solución.
- Los argumentos del pedido o idea deben ser claros y concretos.
- La extensión máxima: conviene que no se extienda de 500 caracteres (aproximadamente una hoja de carta).

OPCIÓN MUSICAL:

Escribir la letra de una canción donde se incluya el reclamo o sugerencia.

OPCIÓN RADIAL: enviar un correo electrónico a algún programa de radio para manifestar la opinión.



TEMA : CIUDADANÍA RESPONSABLE

A

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Identificar los problemas de su comunidad.
- Reconocer su responsabilidad ciudadana como miembro de una sociedad.
- Valorar la importancia de la participación como ejercicio de la democracia.

FUNDAMENTO:

- En una sociedad libre, los medios permiten a los ciudadanos expresarse y ser escuchados y, en consecuencia, influir sobre los acontecimientos que constituyen su vida cotidiana. En este contexto, cabe a los periódicos un papel preponderante en el fortalecimiento de las democracias, siempre que ejerzan su rol de manera independiente y pluralista, es decir, aceptando y respetando el disenso, sin que primen intereses políticos, económicos o ideológicos en el tratamiento de la información y en las representaciones de la vida pública.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: PLURALISMO

Seleccionar noticias del periódico que reflejen situaciones que involucren a extranjeros o informaciones donde aparezcan conflictos entre grupos de diferentes religiones. ¿Qué problemas refleja la información en el diario?

Por medio de la técnica de lluvia de ideas, desarrollar los siguientes conceptos: pluralismo / convivencia pacífica / integración.

Construcción de significado: ¿Qué cualidades debe manifestar una persona considerada pluralista?

Realizar una encuesta para conocer las posturas de la comunidad escolar con respeto a la diversidad de opiniones, creencias, capacidades, etc.

Con las noticias seleccionadas, confeccionar murales sobre el tema para colocar en distintos sectores de la escuela.

ACTIVIDAD 2: CIUDADANÍA

Recolectar artículos del diario donde se hable de funcionarios públicos que no cumplen con sus obligaciones o hacen usos indebidos de los bienes públicos. También puede incluirse artículos sobre otras personas que violen las leyes, reglamentaciones u ordenanzas.

Construir, a partir de la información recolectada, un mural para colocar en el aula, donde se reflejen:

- Tipos de acciones que no constituyen buenos ejemplos de ciudadanía.
- Acciones denunciadas por la prensa.
- Datos que no podría conseguir el lector por sus propios medios.
- Acciones que representan buenos ejemplos de ciudadanía.



ACTIVIDAD 3: DERECHOS DE LOS CIUDADANOS

Buscar información en el periódico que trata sobre situaciones de ciudadanos que reclaman por sus derechos. Confeccionar un mural donde se reflejen los reclamos de los ciudadanos publicados en el periódico. A partir de los murales reflexionar sobre la importancia de la ciudadanía responsable (¿qué condiciones deben responder para que una persona pueda considerarse ciudadano/a?, ¿qué relación existe entre libertad de expresión y derechos de la ciudadanía?). Organizar una charla debate con un integrante de alguna agrupación defensora de los derechos de los ciudadanos.

ACTIVIDAD 4: CIUDADANÍA

Buscar en el diario artículos que planteen una situación problemática que afecte a gran número de personas (ej.: contaminación ambiental).

Dialogar en pequeños grupos:

- ¿a quiénes afecta el problema planteado en el diario?
- ¿quién cree que debe resolver esta situación?
- ¿cómo podemos buscar la solución al problema?

Teniendo en cuenta las preguntas anteriores, plantear distintas soluciones a través de: avisos publicitarios, cartas de lectores o viñetas humorísticas.



TEMA : DISCURSO DEMOCRÁTICO Y AUTORITARISMO

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Reconocer distintos tipos de discursos.
- Detectar los componentes de un discurso autoritario dentro de un determinado contexto.
- Analizar los derechos y deberes de las personas en cuanto a la participación ciudadana.
- Participar en los temas de interés público. Proponer soluciones concretas a temas reales..

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: DISCURSOS DEMOCRÁTICOS Y AUTORITARIOS

Expresiones claves: “convencer a los habitantes”, “campaña de desprestigio”, “la prensa está para informar y no para opinar”, “no vamos a hacer declaraciones”, “los periodistas nada tienen que hacer aquí”, “los que decidimos somos nosotros...”.

- Seleccionar de las informaciones del periódico declaraciones de personajes que se asemejen a las frases claves renunciadas.
- Luego de la selección, conversar de manera informal sobre el sentido y necesidad de las instituciones democráticas. Opinar sobre el sentido e importancia de la prensa en la vida democrática.
- Reflexionar en grupos sobre:
¿Qué debo exigir a los gobernantes con respecto a mis derechos de estar informado?
¿Qué pasaría si solo existieran medios de comunicación favorables al gobierno?
¿Cuál es el rol del estado en cuanto a la libertad de expresión?
- Entre todos construir una lista de palabras asociadas a los términos democracia y autoritarismo (pueden usar libros, periódicos, revistas, textos, mensajes de MSN, mails, chat, etc.).

ACTIVIDAD 2 : LA EXPRESIÓN EN LIBERTAD

Buscar en el diario opiniones de periodistas que expresan desacuerdo con ciertos actos del gobierno. ¿Con quién está usted de acuerdo? ¿Si usted fuera el gobernante criticado, tomaría alguna medida con respecto a los periodistas o al medio de prensa que lo crítica?
Debatir sobre el tema.

ACTIVIDAD 3: LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA ESCUELA

Solicitar a los alumnos que redacten una breve definición sobre el concepto de libertad de expresión. Comentar y ampliar las distintas definiciones e indagar sobre el tema: libertad de expresión en tu escuela y en tu comunidad.

ACTIVIDAD 4: TOMA DE CONCIENCIA

- Pensar en lo que significa libertad de expresión y crear ilustraciones que representen:
- Ausencia de libertad de expresión
 - Restricciones a la libertad de prensa.
 - Ignorancia acerca de la importancia de la libertad de expresión.



Ficha 8



TEMA: NUESTRA ALDEA GLOBAL

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Identificar sesgos culturales diferentes a los propios.
- Reconocer vínculos culturales.
- Experimentar situaciones de tolerancia y respeto por las diferencias.

FUNDAMENTO:

- En el diario se publican informaciones culturales, religiosas, políticas. Noticias sobre población, economía y medio ambiente, entre otras. En todos los casos se trata de representaciones culturales que el docente puede aprovechar para integrar a los estudiantes en un clima de respeto y diversidad.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: LOS PAÍSES SEGÚN EL PERIÓDICO

Seleccionar cinco noticias que se refieran a igual número de países diferentes. Completar el siguiente cuadro con base en la información requerida:

PAÍS	¿Qué se publicó en el periódico?	¿Qué datos puedo aportar sobre ese país?	¿Qué me gustaría saber?

ACTIVIDAD 2: LOS PAÍSES

Construir un catálogo de referencias sobre los países, a partir de la información que aparece en el periódico. Para organizar la tarea puede utilizar la siguiente ficha:

PAÍS
Ubicación geográfica
Continente
Idiomas (oficial y nativo)
Costumbres
Música típica
Producción
Principales problemas
Personajes más conocidos

Al final pueden hacer una exposición de los trabajos.

PARA PENSAR:

- ¿Publican los periódicos información acerca de todos los países?
- ¿Cuáles son los países a los que se dedica mayor espacio en los periódicos? ¿Por qué será?
- ¿Qué tipo de noticias publican los periódicos sobre cada país? (por ejemplo: ¿qué se publica sobre Uganda o sobre Estados Unidos? ¿Qué noticias se publican de Colombia o de Haití?)
- ¿Cuáles son los países con mayor índice de conflicto?

ACTIVIDAD 3: LA FERIA DE LAS CULTURAS

Organizar una feria cultural donde se represente la cultura de cada uno de los países referenciados, incluyendo comidas típicas, vestimentas, música, artes plásticas, deportes, etc.

Otras opciones: organizar: mesa redonda, exposición de los trabajos, mural, afiches, elaborar un periódico escolar con las informaciones adquiridas, representación teatral, etc.

Recuerda que el mundo es una aldea global y todos somos parte de ella.

NOTA: esta actividad es ideal para integrar a toda la comunidad educativa.



Ficha 9



TEMA: LOS INMIGRANTES

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Toma de conciencia sobre la problemática de los inmigrantes que viven en otros países de manera ilegal.
- Interpretar la importancia de la ciudadanía. • Reconocer los beneficios de la legalidad.

FUNDAMENTO:

- La problemática que presentan las personas que residen a otros países de manera ilegal ocupa las portadas de los diarios. Se aborda desde diferentes ángulos: político, social, económico; en tono crítico o comprensivo, según sea la posición del diario frente al tema.

El docente puede aprovechar estas informaciones para trabajar con sus estudiantes la importancia de la legalidad y las consecuencias de la inmigración ilegal.

El trabajo en el aula resulta más interesante y significativo a partir de estas temáticas, que pueden adaptarse a cualquiera de las áreas curriculares.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: EN LA FRONTERA

Seleccionar del diario noticias o imágenes sobre situaciones de inmigrantes ilegales.

- Dialogar con los compañeros sobre esta problemática:
- Las causas por las cuales las personas emigran: ¿qué dice la noticia?, ¿qué opinan los alumnos?, ¿qué situaciones plantea el periodista?, ¿con qué términos se refiere a los inmigrantes ilegales?, ¿qué argumentan los inmigrantes?.
- Consultar con personas conocidas que hayan emigrado.

ACTIVIDAD 2: ENTREVISTA

Entrevistar a un inmigrante ilegal (o alguien dispuesto a hacerlo), para conocer la experiencia y consultarle sobre la forma en que se vive, en un país diferente y sin documentación. No es necesario que se identifique con datos reales.

ACTIVIDAD 3: AYUDA A LO INMIGRANTES

Buscamos direcciones y teléfonos de centros de ayuda para inmigrantes y hacemos una consulta, para poder realizar una guía de ayuda que sirva a la comunidad.

Podemos construir murales o pequeños carteles para colocar en los pasillos y baños de la escuela.

ACTIVIDAD 4: AYUDA A LOS INMIGRANTES

- Redactar una nota periodística donde se planteen distintas maneras de integrar a estudiantes de otros países. ¿Cómo ayudarlos con el idioma o el dialecto? ¿Cómo integrarlos en juegos nuevos? ¿Qué podemos aprender juntos?.
- Compartir reflexiones acerca del vocabulario y la construcción de leyendas (14).

ACTIVIDAD 5: YO OPINO

Escribir un breve artículo donde se planteen algunas soluciones para evitar los viajes ilegales. Enviarlo al director del diario y/o publicarlo en el mural o periódico de la escuela.

NOTA: Estas propuestas pueden utilizarse también como un proyecto de clase, si la realidad del grupo de alumnos así lo requiere. Dividir las tareas según las destrezas de cada estudiante, sus conocimientos previos, su realidad y tomando en cuenta sus diferencias. Darle la oportunidad a que ellos planteen sus propias estrategias y la libertad para que construyan sus propios conocimientos. Es fundamental, para desarrollar estas temáticas, tener en cuenta a cada uno de los estudiantes para que puedan manifestar sus temores, inquietudes y limitaciones, sin que ello resulte una amenaza para la calificación.



TEMA : ECONOMÍA

APRENDIZAJE ESPERADO:

- Analizar la información del periódico vinculada con la economía del país y el mundo.
- Reconocer la importancia de la economía para las decisiones cotidianas.

FUNDAMENTO:

En un mundo globalizado, noticias sobre el costo de la vida, los bienes y servicios y el análisis del impacto en la sociedad de la escasez o abundancia en las distintas regiones del planeta, así como de las políticas públicas y la distribución de la riqueza, permiten estar al tanto de los aspectos financieros del país y el mundo. Las noticias de la sección económica y los anuncios clasificados permiten analizar y comparar costos de viviendas, autos, salarios que se ofrecen con relación a las áreas de competencias de las personas.

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

ACTIVIDAD 1: Viaje imaginario: UNA SEMANA EN OTRO PAÍS

Elegir un país que resulte atractivo y se desee conocer.
 ¿Qué sabe de ese país? ¿Qué información encuentra en el periódico sobre este lugar? ¿Por qué desea conocerlo?
 Elabore un presupuesto para visitar el país (tome en cuenta la moneda, pasaje aéreo, en barco o terrestre, alimentación y hospedaje y algo de dinero para imprevistos).
 ¿Cuánto dinero necesita para irse de vacaciones?
 ¿Cómo planea obtenerlo? Busca en el periódico avisos sobre empleos donde esté indicada la paga mensual o quincenal y calcula cuántos meses tendrías que trabajar para costear tu viaje.

ACTIVIDAD 2: UN DÍA DE COMPRAS

Buscar en el periódico varios productos de consumo masivo que ofrecen los avisos publicitarios. Confeccionar una lista de productos y comparar los precios en diferentes establecimientos comerciales.

PRODUCTO	PRECIO I	PRECIO II

Utilizar tres colores diferentes para señalar en el cuadro:
 • Los productos que le gustaría comprar. • Los productos que necesita.
 • Los productos que no le interesan.
 • Elegir los productos de mayor prioridad y sumar su costo.
 ¿Cree que existe diferencia de precio de un mismo producto entre un centro comercial y otro?
 ¿Todas las personas pueden comprar estos productos? ¿Qué opina del costo de la vida?

ACTIVIDAD 3: LOS GRÁFICOS NOS AYUDAN A COMPRENDER

• Leer los gráficos económicos y financieros que aparecen en el periódico. • Señalar las palabras, abreviaturas o signos que no comprendan. • Intercambiar información con sus compañeros. • Describir, en un pequeño texto, la información que brinda el cuadro. • Analiza las consecuencias para la economía.

ACTIVIDAD 4: PUBLICIDAD Y CONSUMO

Recolectamos las promesas de los avisos.
 Comparamos los objetos reales con los que aparecen en las imágenes.
 Armas nuevos avisos recurriendo a las estrategias:
 • Si compra "X" será como... / • Si no tiene "X" no llegará a ser... / • ¿Por qué usted necesita "X"?
 • Si quiere ser como "Y" compre "X" / • Solucione su problema con "X" / • El nuevo concepto es "X"
 ¿Compramos por necesidad o por emoción?
 ¿Qué significan los términos MERCADO Y CONSUMO?
 ¿Cómo se relacionan las palabras consumo, necesidad y status?

Citas y referencias



1. **Marco del trabajo para la Acción, Foro Mundial** (Educación para Todos, Dakar, Senegal 2000).

2. **Henry Giroux**, pensador norteamericano que más ha contribuido a una nueva visión de la pedagogía. Penn State University, Pensylvania (EE.UU)

3. **Etnoeducación**: entendida como el proceso social permanente de reflexión y construcción colectiva, mediante la cual los pueblos de diferentes orígenes fortalecen su autonomía en el marco de la interculturalidad, posibilitando la interiorización y producción de valores, de conocimientos y el desarrollo de habilidades y destrezas conforme a su realidad cultural, expresada en su proyecto global de vida. Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1996 (citado por el historiador Rubén Hernández Cassiani en el texto *Etnología y Diversidad Cultural*).

4. **Coll, César**, *Significado y sentido en el aprendizaje escolar*. Revista Infancia y Aprendizaje - Barcelona.

5. **Changing Teaching Practices**, UNESCO, France, 2004

6. **José Antonio Gabelas Barroso**, Barcelona, España, 2004

7. **Howard Gardner**, catedrático de la Universidad de Harvard Graduate School of Education e investigador en el Boston Veterans Administration Medical Center. Ganador del premio Grawmeyer por su teoría acerca de las inteligencias múltiples, es además autor de varios libros, entre los que pueden contarse *Arte, mente y cerebro*, *La nueva ciencia de la mente* y *La mente no escolarizada*.

8. HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

La inteligencia implica la habilidad necesaria para solucionar problemas o elaborar productos y/o servicios que son de importancia en el contexto cultural.

Howard Gardner y su equipo de la Universidad de Harvard han identificado ocho tipos distintos:

- **Inteligencia Lógico - matemática**, la que utilizamos para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que nuestra cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.
- **Inteligencia Lingüística**, la que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores. Utiliza ambos hemisferios.
- **Inteligencia Espacial**, consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones, es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.
- **Inteligencia Musical** es, naturalmente, la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.
- **Inteligencia Corporal - Kinestésica**, o la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines.
- **Inteligencia Intrapersonal**, es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.
- **Inteligencia Interpersonal**, la que nos permite entender a los demás y solemos encontrarla en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas.

La inteligencia intrapersonal y la interpersonal conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria.

9. **Ricardo López Pérez**, "En torno a inteligencias múltiples", *Revista Enfoques Educativos*, Vol.1 N°2 1998, Departamento de Educación Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

10. **Carmen Ugalde y Carmen Olga Murillo**, *Manual de Lectura*, Diario La Nación de Costa Rica, Costa Rica, 2003

11. Sandra Della Giustina, *Otros tiempos, otras lecturas* (Seminario MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA, Argentina 2004).

En varios encuentros de taller sobre Prensa - Escuela, solicité a los maestros que evocaran sus experiencias escolares en cuanto a la lectura. Luego de un tiempo de reflexión, surgió un gran número de recuerdos. Dado que el grupo era heterogéneo en edades, las experiencias aportadas fueron bastante distintas.

¿Qué recordaban los docentes?

- "Nos hacían estudiar la lectura para el día siguiente".
- "Había que fijarse muy bien en los signos de puntuación, levantar la vista después de cada párrafo, sentarse derecho".
- "Teníamos que leer en voz alta aún cuando nos diera vergüenza".
- "No era una actividad libre".
- "Muchas veces la lectura era dada como castigo. Recuerdo una vez que tuve que leer en voz alta porque había llegado tarde a la escuela".
- Los errores de lectura eran reprimidos con la vergüenza.
- La lectura era un deber obligatorio.
- En un primer balance los recuerdos evocados resultaron en su mayoría negativos. Sin embargo los maestros resaltaron la importancia que había tenido esas experiencias en cuanto al desarrollo de sus hábitos de lectura.
- Sus primeros libros de lectura
- Los cuentos que les contaban sus padres
- Las imágenes de los libros de cuento.

12. LA VIDA SIN MEDIOS (relatos de docentes)

"Por distintas circunstancias, me crié hasta los 10 años casi sin medios. En mi familia no importaba tener televisión. Mis padres, una especie de 'hippies soñadores', pretendían que yo me criara sin 'contaminaciones externas del mundo consumista' y decidieron no tener en casa TV. Sí había radio, se escuchaba mucha música y se leía mucho, aún es así.

Yo tengo muy pocos recuerdos de contacto con los medios y tal vez como fueron tan pocos me quedaron grabados (por ejemplo, la toma de La Tablada, el discurso de Raúl Alfonsín (primer presidente de Argentina luego del período de dictadura militar), cuando decía 'con la democracia se cura, con la democracia se educa...')

En general durante mi niñez estaba muy enojada con esta situación. Esperaba ansiosa ir a la casa de mi abuela donde sí había tele, o a la casa de alguna amiga. Yo quería ver "Xuxa", quería tomar CocaCola, comer Chocolinas. Quería ser igual que mis compañeros. Además en el colegio siempre se hablaba de la programación, si viste tal o cual cosa y yo, colgada...

Yo vivía en una especie de dimensión desconocida, leía los libros de Julio Verne, Mafalda, Mujer, etc. Vivía como en una cajita de cristal, como afuera de la realidad.

Igual, en casa se hablaba mucho, era común que viniera gente a cenar y se quedaran charlando hasta muy tarde. Hablaban de todo, de lo que estaba pasando, pero para mí todo era real a medias porque yo no lo veía por televisión.

Después de que falleció mi padre, mi mamá estaba muy permisiva conmigo y lo que le pedía me lo compraba. Le pedí un televisor y me lo compró.

Al principio miraba todo lo que pasaban en tele. Después pasé por una etapa donde ni lo prendía y después a los 16, 17 años, empecé a mirar algunos programas.

Hoy por hoy, me cuesta mucho imaginarme la vida sin medios.

Si bien me enoja muchísimo con el uso que se hace de ellos, por otra parte asumo que son terriblemente necesarios.

Supongo que por el ritmo de vida que llevo, se me hace imposible leer todos los diarios, todos los días y que no me entero de todo lo que pasa, pero creo que me sentiría peor o sentiría más incertidumbre sino pudiera enterarme de lo que está pasando".

(Fiorella Capella, docente de EGB, Bahía Blanca, Argentina).

"Es muy difícil poder imaginar tan solo un día de nuestras vidas sin medios. Es que los tenemos tan incorporados en nuestras actividades cotidianas que actualmente nos resulta casi imposible pensar en esta posibilidad.

Y es también difícil poder enseñar sin medios. Hoy en día nuestros alumnos tienen a los medios tan incorporados como nosotros. Y de esa manera se enteran y quieren saber más cosas cercanas o lejanas, no importa, porque en nuestro tiempo, ¿quién no ve televisión, no escucha radio, no manda un e-mail o no navega por Internet?

Los medios han invadido tanto nuestro mundo (para bien o para mal) que pensar en el solo hecho de que dejaran de existir, es pensar en perder el derecho a la información, a aprender, a enseñar, a las denuncias públicas, lo que conforma, en síntesis, parte de nuestra DEMOCRACIA ?

(Gloria Mingold, docente de EGB, Bahía Blanca, Argentina).

13. Preguntas y propuestas acerca de la Democracia.

La Democracia y yo

- ¿Me siento una persona democrática?
- ¿Conozco hasta dónde llegan mis derechos y obligaciones en todos los roles que me toca desempeñar en la vida (padre, docente, empleado, vecino, ciudadano, pasajero, comprador, vendedor, etc.)?
- ¿Acepto las ideas de los demás aunque no coincidan con las mías?
- ¿Respeto las reglas establecidas, aunque no me beneficien en lo personal?
- Mis reflexiones ¿son un aporte más al grupo o criterios de verdad?
- ¿Cuál es mi actitud frente al error?
 - a) Lo aprovecho como generador de nuevos aprendizajes.
 - b) Lo niego.
 - c) Lo olvido.

“Nosotros” en Democracia

- El término nosotros implica la existencia de un grupo. Establecer las normas de convivencia democrática será el segundo desafío. Toda persona y grupo conforma una comunidad mayor a la cual adhiere y debe conocer.

14. “Mi colegio está ubicado en las faldas de un cerro, en Mangomarca, una zona urbana muy bonita. Pero a la espalda de ese cerro se encuentra el asentamiento humano de Santa Rosa del Sauce. Nosotros trabajamos con el diario, junto a un colegio de ese asentamiento.

Un día les propuse a mis alumnos que trataran de contactarse con uno de los alumnos del asentamiento y que averiguaran de dónde eran oriundos sus padres. Por ejemplo si el niño de Santa Rosa le decía: mi papá es de Puno y mi mamá de Arequipa, nuestro alumno buscaba, en el periódico, información de esos lugares y armaba un pequeño archivo de notas periodísticas, que le enviaba a su compañero del otro lado del cerro.

Como se trata de personas muy humildes. Muchas veces pierden contacto con sus lugares de origen. Cuando recibían esos archivos, les parecía increíble todo lo que pasaba en su tierra.

En agradecimiento, los niños de Santa Rosa escribieron mitos, tradiciones y leyendas que sus padres les contaron sobre su lugar de origen, y así surgió *Te quiero contar...* donde los padres les cuentan a los chicos, los chicos transcriben y dibujan en función del relato. Así hemos recopilado gran cantidad de relatos absolutamente inéditos”.

Margarita Muñoz, es docente peruana y participa del programa *El Comercio en el Aula*, del *Diario El Comercio* de Lima. Sueña con poder editar estas leyendas y así contribuir con los alumnos de la zona de Santa Rosa.

ANEXO 1

Estilo de aprendizaje visual, auditivo y táctil.

ESTILO VISUAL

Gusta leer textos, pinturas, ilustraciones, cuadros, mapas. Gusta leer notas y escribir resúmenes. Le divierte leer. Puede meditar. Aprende y recuerda cosas que escribe

Es propicio a las fórmulas escritas e instrucciones con fichas y síntesis. Hace listas y cuadros detallados como calendarios. Tiene una muy buena memoria visual para recordar caras, paisajes, instrucciones. Tiene buen sentido de orientación.

ESTILO AUDITIVO

Prefiere oír, escuchar, discutir. Aprende mejor cuando la presentación es verbal. Disfruta contando cuentos y juegos. Planea el trabajo verbalmente con otras personas. Es memorioso de formulas e instrucciones o consignas. Recuerda fases y lugares pero no nombres. Repite instrucciones. Disfruta del ritmo y ama hablar.

ESTILO TÁCTIL:

Le gusta experimentar con sus manos, trabajando con pares e investigar fuera del aula.

Se divierte con ejercicios físicos, tareas manuales y de jardinería. Gusta de hacer todo solo, dibujar y pintar. Puede participar en varias actividades a la vez. Le gusta estudiar en grupo y usar modelos y cuadros. Gusta de dibujar planos para proyectos y actividades con largas hojas de papel. Disfruta usando bloques, mecanos, y otros juegos de modelaje. Tiene buena memoria para eventos pero no para caras y nombres. Gusta de llevar cosas afuera, no repara en errores. Le divierte explorar.

Fuente: **Changing Teaching Practices**, UNESCO, France, 2004

TABLA 1: CONSIDERACIONES CULTURALES

Los siguientes son algunos ejemplos de consideraciones culturales que influyen en cómo los estudiantes aprenden:

Tiempo: ¿Cómo los estudiantes perciben el tiempo? La puntualidad ¿es una pauta de su cultura?

Espacio: ¿Cómo es la distancia personal que los estudiantes guardan en su interacción con otros estudiantes y alumnos?
¿Cómo influye la cultura para determinar el espacio asignado a los muchachos y a las muchachas?

Vestimenta y comida: ¿Cómo cambia la comida, el vestido y los accesorios según la edad, género y la clase social? ¿Cuáles vestimentas y accesorios se consideran aceptables?. ¿Cuál es su comida típica?

Los rituales y ceremonias: ¿Qué rituales tienen los estudiantes para demostrar el respeto por algo o alguien? ¿Qué celebran y por qué razón? ¿Cómo y dónde los padres esperan ser saludados al visitar la clase?

Trabajo: ¿Qué trabajos esperan realizar los estudiantes y en qué edad, en el hogar y en la comunidad? ¿Qué grado de expectativa tienen los estudiantes para trabajar juntos?

Entretenimientos / Diversión: ¿Cuáles son los propósitos para el juego? ¿Qué actividades típicas hacen al disfrute en el hogar y la comunidad?

Los roles de género: ¿Qué tareas son realizadas usualmente por varones? ¿Y por niñas? ¿Qué expectativas tienen los padres respecto de lo que esperan de los niños y las niñas? Y ¿cómo son las diferencias subjetivas según las áreas?

Status: ¿Qué clase de trabajo se considera prestigioso o deshonrado? ¿Qué papel cumple la educación y la dedicación a ella? ¿Qué nivel de educación tiene la familia de los estudiantes?

Educación: ¿Qué métodos para enseñar y aprender se usan en el hogar? (ej.: modelo e imitación, cuentos didácticos y proverbios, instrucciones verbales).

Comunicación: ¿Qué reglas verbales y no verbales se ponen en juego en el acto de enseñanza aprendizaje? ¿Qué reglas convencionales se usan para silencio, preguntas retóricas, y discusiones estilo juego de comunicación? ¿Qué tipos de literatura (ej.: diarios, revistas, libros) se usan en el hogar y en qué lengua están escritos? o ¿qué acostumbran a escribir en el hogar (cartas, listas, notas) y en qué lengua?

Interacción: ¿Qué reglas de cooperación y competición se ponen en juego en el aprendizaje? ¿Cuáles son las expectativas de los alumnos en cuanto a la interacción con el maestro?

Bibliografía consultada

- BERGER P. Y LUCKMANN T.** , *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Argentina,1972,
- CASTELLS M; FLECHA R; FREIRE P; GIROUX H; MACEDO D; WILLIS P.**, *Nuevas perspectivas críticas en educación*," Paidó, España, 1997
- CULLEN, CARLOS**, *Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios*, *Anales del XIII Congreso Nacional "El Diario en la Escuela"*, Argentina, 1999
- DE FONTCUBERTA, MAR**, *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*, España.
- DE FONTCUBERTA, MAR**, *Medios de Comunicación y gestión del conocimiento*, Revista Iberoamericana de Educación, número 32 , 2003.
- DIARIO LOS ANDES**, *Documentos, técnicas, publicaciones y estrategias para abordar El Diario en la Escuela*, Mendoza, Argentina,1995
- DELLA GIUSTINA, SANDRA**, *Periodismo escolar, la otra campana*, Bahía Blanca, Argentina, 1998
- DURANDIN, GUY**, *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Paidós Comunicación, Barcelona, España 1995
- DOLTO FRANCOISE**, *La causa de los niños*, Paidós, España 1993
- GARCIA NOVEL FRANCISCO**, *Inventar el periódico*, Ediciones de la torre Madrid, España, 1992
- ECO UMBERTO**, *Apocalípticos e integrados*, Lumen, España, 1993
- FERRÉS I PRATS JOAN**, *Educación en Medios y Competencia Emocional*, Revista Iberoamericana de Educación, número 32, 2003
- FERGUSON, ROBERT**, *Educación en Medios de Comunicación: Desarrollo de una pedagogía adecuada*, A.D.I.R.A, Buenos Aires, 1997
- GABELAS BARROSO, JOSE A. Y GURPEGUI VIDAL, CARLOS y otros**, *Medios industrias de valores*, El Periódico del Estudiante, Grupo Z, España, 2005
- GALLAZ CHRISTOPHE**, *La parole détruite*, ZOE Editions, Francia, 1995
- GARDNER, HOWARD**, *La mente no escolarizada*, Paidos, Argentina,1997
- GARDNER, HOWARD y otros**, *Inteligencia. Múltiples perspectivas*, Aique, Argentina, 2000
- GUBERN, ROMÁN**, *Patologías de la imagen*, Anagrama, Barcelona, España, 2004
- HALPERIN, JORGE**, *La entrevista periodística*, Paidós Comunicación, Argentina,1995
- JACQUINOT, GENEVIEVE**, *La escuela frente a las pantallas*, Aiqué, Argentina, 1985
- JOLIBERT, JOSETTE**, *Formar niños lectores de textos*, Dolmen Estudio, Chile 1994
- KEY, W. B.**, *Seducción subliminal*, Vergara y Diana, Argentina,1991
- LA NACIÓN**, *Manual de Estilo y ética periodística*, Espasa , Buenos Aires 1997
- LINK, DANIEL**, *El pequeño comunicólogo ilustrado*, Ediciones del Eclipse, Buenos Aires, 1992
- LIPOVETSKY, GILLES**, *El imperio de lo efímero*, Editorial Anagrama
- MARTÍNEZ ALBERTO, JOSÉ**, *Manual de Estilo*, Instituto de Prensa SIP, USA, 1996
- MARTINI, STELLA**, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Editorial Norma, 2000
- ULANOVSKY, CARLOS**, *Parent las Rotativas*, Buenos Aires, 1997
- UNESCO**, *El Uso de los medios para la participación ciudadana*, Guía para docentes, Argentina, 2000
- UNESCO**, *Changing Teaching Practices*, París, 2004
- UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**, Programa Prensa Escuela, *Uso del periódico en el aprendizaje*, Santiago, Chile, 2000
- VÁZQUEZ, MEDEL**, Manuel Ángel, *La Prensa Escrita y la construcción social de la realidad*, Universidad de Sevilla, España
- VILCHE LAURA, ISAÍAS MARCELA** *Trabajar con el diario en el aula*, Homo Sapiens, Rosario, Argentina, 1994
- VILCHEZ, LORENZO**, *La Lectura de la Imagen. Prensa, cine, televisión*, Paidós, Barcelona, España
- VIOQUE, JUAN**, *La utilización de la prensa en la escuela*, Editorial Cincel, Madrid, España, 1984
- WAN** (World Association Newspaper), *"Dar vida a las estadísticas de la muerte"*- Entrevista a BONO, (Líder de U2) website, mayo, 2004

FORMAS DE APRENDER

Compilado de estilos de aprendizajes

Coloque una marca que describa fielmente su preferencia al lado de cada declaración. El total de las marcas (usted determina el parámetro de valor para establecer la manera en que le resulta más sencillo aprender al grupo, con el número total de marcas tendrá una idea aproximada de las modalidades de aprendizaje del aula.

GRUPO 1 . LEYENDA

1. A mí me gusta leer cuando tengo tiempo libre.
2. A mí me gusta leer un informe más bien largo.
3. Entiendo algo mucho mejor cuando lo leo.
4. Recuerdo lo que leo mejor que lo que oigo.
5. Yo prefiero leer un periódico que ver las noticias en la TV.

Total números de marcas de grupo 1:.....

GRUPO 2 . ESCRIBIENDO

1. Cuando tomo nota entiendo mejor lo que leo.
2. Tomar nota de lo leído me ayuda a recordar el material.
3. Me gusta reproducir mis notas de lectura para entender mejor el material.
4. Tengo menos errores cuando escribo que cuando hablo.
5. La mejor manera de no perder de vista la idea es anotarla.

Total números de marcas de grupo 2:.....

GRUPO 3 . ESCUCHANDO

1. A mí me gusta escuchar discutir a la gente discutir.
2. Yo aprendo más cuando escucho y veo noticias que cuando las leo.
3. Generalmente recuerdo lo que escucho.
4. Prefiero ver un show o película por TV o video basada en un libro que leer el libro.
5. Aprendo mejor escuchando una lectura que tomando notas desde un libro de texto.

Total números de marcas de grupo 3:.....

GRUPO 4 . HABLANDO

1. Recuerdo cosas mejor cuando las digo en voz alta.
2. Me hablo a mí mismo cuando intento solucionar problemas.
3. Me comunico mejor por teléfono que por escrito.
4. Aprendo mejor cuando estudio acompañado que solo.
5. Entiendo mejor el material cuando lo leo en voz alta.

Total números de marcas de grupo 4:.....

GRUPO 5 . VISUALIZANDO

1. Puedo "ver" palabras en mi mente cuando deletreo.
2. Veo imágenes cuando leo.
3. Puedo recordar algunas cosas "visualizándolas" en mi mente.
4. Recuerdo las páginas de los libros que he leído.
5. Recuerdo la cara de la gente más que sus nombres.

Total números de marcas de grupo 5:.....

GRUPO 6 . MANIPULANDO

1. Me gusta hacer cosas modeladas.
2. Me gusta experimentar más que leer sobre experimentos.
3. Aprendo mejor con trabajos manuales.
4. Encuentro pesado estar mucho tiempo sentado cuando estudio.
5. Estoy siempre dando vueltas cuando tengo que pensar en resolver un problema..

Total números de marcas de grupo 6:.....

Adaptación de la ficha de Modalidad de Aprendizaje publicada en *Changing Teaching Practices*, UNESCO, 2004



Asociación Mundial de Periódicos

Los Periódicos y la alfabetización Algunos ejemplos

Leer antes de los 9 años de edad: Los periódicos LA Times y Baltimore Sun, de Estados Unidos, son solo dos de los muchos periódicos de todo el mundo que se han fijado el compromiso de garantizar que los niños de sus comunidades puedan leer a los 9 años de edad. En su campaña dirigida a este objetivo, incluso han formado a los periodistas como voluntarios para ayudar en el proceso de alfabetización.

Pasaportes de Lectura y Talonarios de cheques Los periódicos y asociaciones de periódicos de toda Europa han creado “pasaportes” de alfabetización en los que los alumnos registran los avances alcanzados en la lectura durante el verano. En Corea, donde los pasaportes no son un concepto tan generalizado, JoonAng Ilbo concibió en su lugar los “talonarios de cheques” de lectura. La WAN elaboró un Pasaporte Mundial de Lectura de Periódicos, que podrá usarse en muchos idiomas.

READRight: El periódico surafricano Sunday Times ganó el Premio Mundial de Jóvenes Lectores de la WAN en 1999 por sus logros sobresalientes para satisfacer la desesperada necesidad de materiales docentes de calidad en ese país. Este periódico concibió un nuevo suplemento semanal de 4 páginas que incluía narraciones y ejercicios para recortar, así como mapas y una amplia gama de actividades instructivas para los niños. El periódico donó 9.500 ejemplares a las escuelas rurales, y muchos niños pudieron leer así sus primeros libros de cuentos.

Newspapers in Adult Education: A Sourcebook. En esta publicación conjunta de la WAN, UNESCO y EFA Foro se describen 10 ejemplos de cómo los educadores han empleado los periódicos para la alfabetización de adultos. Entre otros, se describe el programa ideado para que los niños de Argentina usen los periódicos para alfabetizar a sus propios padres, así como un periódico publicado por reclusos recientemente alfabetizados en Estados Unidos.

Red Mundial de Jóvenes Lectores: El Comité de Jóvenes Lectores de la WAN ha puesto en práctica una iniciativa de alcance mundial para que los jóvenes lectores de periódicos de distintos países puedan relacionarse entre sí al mismo tiempo que aprenden a comportarse como integrantes activos de la comunidad global. Esta Red agrupa a los periódicos comprometidos con la tarea de ofrecer experiencias docentes de alta calidad a los jóvenes. Además, la Red proporciona a los jóvenes la oportunidad de participar en proyectos internacionales como las campañas para la liberación de los periodistas presos, y de garantizar que sus voces sean oídas.

Si desea más información, comuníquese con:

Dra. Aralynn McMane

Directora

Educación y Desarrollo

amcmane@wan.asso.fr



Asociación Mundial de Periódicos

Algunas preguntas frecuentes sobre los periódicos en la Educación (NIE*)

Los programas de Periódicos en la Educación (NIE) han aportado una nueva vida a las aulas de todo el mundo desde hace varios decenios. He aquí las respuestas a algunas preguntas frecuentes sobre NIE:

¿Qué es NIE (Periódicos en la Educación)?

NIE, o Periódicos en la Educación, consiste en utilizar el periódico como “libro de texto” adicional y como valioso instrumento docente para el aula. El periódico puede emplearse en las clases elementales de lectura, así como para la enseñanza de la matemática, asuntos políticos, ciencias, estudios sociales, geografía y pensamiento crítico. NIE puede llevarse a cabo en todos los niveles de la enseñanza y las lecciones pueden prepararse de modo que se correspondan con el programa escolar del país.

¿Cuándo se inició NIE?

La idea de utilizar los periódicos en las escuelas se remonta a siglos atrás, pero el primer programa formalizado de NIE lo organizó el *New York Times* en Estados Unidos, en el decenio de 1930. Desde entonces, periódicos de todo el mundo han iniciado programas similares. En estos momentos hay más de 700 programas de NIE en muchos países.

¿A qué se debe la popularidad de NIE?

A los alumnos les encanta usar el periódico, porque se enorgullecen de leer una publicación “adulta”. Con NIE tienen además la libertad de elegir los materiales de lectura que más les interesen. El periódico los estimula a desarrollar las capacidades de lectura, expresión oral y pensamiento crítico.

Los maestros consideran que el periódico es un texto actualizado que contiene la información más reciente sobre temas sociales, descubrimientos científicos y nuevas tecnologías. Los periódicos se ocupan de la realidad y sirven de puente entre el aula y el mundo real.

Los periódicos contienen un vocabulario práctico. Los artículos y reportajes sirven como modelos de redacción clara, concisa y sencilla. Los periódicos también son el único texto que los niños continuarán leyendo durante toda la vida.

Las investigaciones demuestran que los programas de NIE influyen positivamente sobre la motivación, las actitudes, las capacidades académicas y la comunicación de los alumnos en el aula. El periódico siempre está al día y su contenido es significativo para todos. Mantiene informados a los alumnos y contribuye a forjar ciudadanos responsables y dotados de conciencia social.



Asociación Mundial de Periódicos

¿Qué secciones del periódico se pueden emplear?

Los reportajes, los editoriales, las fotografías, la publicidad, las tiras cómicas, los titulares - resumiendo, todo el periódico.

¿Cómo se organiza NIE?

Por lo general, los maestros hacen pedidos masivos de periódicos con la frecuencia que se ajuste a su plan docente. Por ejemplo, pueden pedir un ejemplar del periódico para cada alumno una vez a la semana. Los periódicos se entregan en la escuela y el maestro los distribuye entre los alumnos, utilizándolos en el aula como instrumento didáctico.

Los maestros deben programar el tiempo necesario para la distribución de los periódicos, su lectura y la recogida posterior. Lo ideal para las clases de NIE son los turnos dobles de clases (entre 70 y 80 minutos). Cada alumno debe poner su nombre en el periódico y volver a usar el mismo ejemplar en varias clases.

Las posibilidades de utilización del periódico solo tienen como límite la imaginación del maestro. A los alumnos se les puede pedir que busquen partes de la oración en los titulares o en las tiras de dibujos. Una actividad muy popular es la búsqueda de textos: los alumnos compiten para encontrar en el periódico una lista de contenidos específicos.

Hay un principio muy importante que deben observar los maestros: mantener la sencillez de las actividades docentes con el periódico. Con el tiempo, los maestros desarrollan la capacidad de encontrar en el periódico ideas cada vez más valiosas para las clases.

¿En qué niveles funciona NIE?

NIE puede llevarse a cabo en todos los niveles de la enseñanza, desde el preescolar hasta los programas de alfabetización para adultos.



Asociación Mundial de Periódicos

Los Periódicos en la Educación: una tarea global Visión panorámica

A lo largo y ancho del mundo, y especialmente en las nuevas democracias, los programas de Periódicos en la Educación ayudan a los docentes a enseñar toda una gama de materias escolares, entre ellas las capacidades básicas para la matemática y la lectura, las capacidades analíticas de nivel superior para la lectura y una comprensión general de la función de los periódicos y otros medios de comunicación en la sociedad democrática.

La Asociación Mundial de Periódicos (WAN), que representa 18.000 periódicos de 93 países, coordina este programa de ámbito global concebido para contribuir al desarrollo de la enseñanza básica y la democracia a través de la utilización de los periódicos en el aula.

La WAN estableció un Comité de Lectores Jóvenes en abril de 1991, en respuesta a la necesidad cada vez mayor de intercambio global de información y puntos de vista con respecto a la utilización de los Periódicos en la Educación y a la campaña general dirigida a estimular a los jóvenes a convertirse en lectores para toda la vida. Los integrantes del Comité son los editores de periódicos y otros directivos interesados en el programa de NIE, así como los coordinadores de NIE y de Lectores Jóvenes en las asociaciones de editores de periódicos.

En los últimos años, los integrantes del Comité han contribuido a iniciar la campaña de NIE en los periódicos y colegios de 15 países africanos (conjuntamente con el EFA Foro), así como en Rumania, Estonia, Lituania y Mongolia.

Entre otros proyectos de este Comité han estado el intercambio permanente de información, la Encuesta Mundial sobre los Programas de NIE y de Lectores Jóvenes (cuatro ediciones), el Premio Mundial Anual de Lectores Jóvenes al proyecto periodístico/educacional más innovador y, desde 1993, la celebración cada dos años de una Conferencia Internacional sobre los Lectores Jóvenes.

En una reciente Conferencia celebrada en París se abarcó todo el espectro de la posible utilización de los periódicos en el aula - por ejemplo:

- El papel crucial que desempeña el diario *Belfast Telegraph* para imbuir mayor entendimiento y tolerancia entre los niños inmersos en la división sectaria de Irlanda del Norte, a través de sus actividades de lectura y redacción.
- El trabajo realizado por JoonAng Ilbo con el fin de ayudar a los niños coreanos, mediante la lectura y la redacción, a enfrentar el terrible drama de la muerte y la guerra, en este caso, en Kosovo.
- Los ejercicios y materiales de los periódicos regionales franceses para ayudar a los niños de las escuelas ubicadas en los vecindarios más conflictivos de todo el país, con el fin de contrarrestar problemas tan destructivos como las drogas y la violencia.
- El suplemento semanal del periódico *The Sunday Times* de Sudáfrica, donde se han publicado materiales docentes de alta calidad para la enseñanza básica, e incluso libros de cuentos, destinados a las escuelas rurales.

Las investigaciones realizadas en todo el mundo indican que los niños que aprenden las materias de lectura y escritura a partir de los periódicos suelen tener un mayor éxito que los que utilizan los materiales docentes tradicionales, y que también muestran un mayor interés en el mundo que los rodea.

Pero en aquellos sitios donde los alumnos no pueden comprar o incluso encontrar libros de texto, los periódicos en el aula desempeñan una función aún más destacada.

En muchos de los países antiguamente soviéticos, por ejemplo, no existen libros de texto apropiados para la educación cívica. Gracias a los periódicos y las pautas basadas en el ideario de las democracias más maduras y más recientes, los maestros han podido impartir esos temas tan cruciales.



Asociación Mundial de Periódicos

Jóvenes dominicanos tienen mucho que decir en los talleres NIE

Para los jóvenes adolescentes reunidos en las oficinas del *Listín Diario*, el desafío parecía bastante simple. Les pidieron que a partir de la edición del día del periódico, crearan un nuevo diario según su gusto y preferencias.

Podrían reestructurar, agregar u omitir información según su criterio para crear un producto que resultara interesante para sus pares.

Nadie habría podido conjeturar que el ejercicio generaría cambios tan inmediatos en el contenido del periódico.

Miguel Franjul, director de *Listín* pasó por la sala donde se realizaba el taller con más de 60 jóvenes estudiantes de 13 a 18 años para ponerse al tanto de las actividades realizadas. Y los miembros de su equipo de trabajo, que habían observado el seminario se reunieron alrededor de las producciones de los jóvenes, impacientes por demostrarle a su jefe los resultados de la producción de los estudiantes.

WAN organizó las reuniones de agosto para los directivos de las publicaciones, estudiantes y más de 200 profesores, como parte de su programa “El Diario en la Educación” (NIE), que es apoyado por la compañía de papel Norske Skog.

El encuentro fue organizado por Germania Luperón consultora de la República Dominicana, que ha sido colaboradora de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de gran experiencia en distintos seminarios y talleres en Latinoamérica y Caribe.

El taller con los estudiantes estuvo a cargo de Sandra Della Giustina, consultora en medios y educación de Argentina, quien condujo el debate con los estudiantes sobre sus opiniones y expectativas en cuanto a los medios de comunicación y en especial la lectura del periódico.

Uno por uno tomó el micrófono, algunos para acusar a los medios de sensacionalismo, referirse solo a “malas noticias” y raramente destacar las “buenas”; otros afirmaron que el dinero es el que condiciona en última instancia las decisiones editoriales de la mayoría de los periódicos.

También se refirieron a la libertad de prensa y la idea de que el periódico es un negocio como cualquier otro, con intereses financieros pero también con responsabilidades.





Asociación Mundial de Periódicos



*Días de Taller
4-5 Agosto 2005*

Después del debate introductorio, los estudiantes formaron grupos pequeños para formar su periódico ideal.

Armados con papel prensa, tijeras, pegamento, marcadores y plumones, los estudiantes dejaron a un lado las sillas en las cuales se sentaban, y optaron por trabajar en el piso.

Exploraron el periódico, leyeron los artículos y los discutieron; recortaron y pegaron noticias y fotos. También intercambiaron ideas sobre los editoriales.

Entre bromas y risas presentaron con mucha simpatía sus producciones.

Los nuevos periódicos emergieron como el "Milenio Diario" o "Amanecer".

Solamente un grupo -los profesores que habían acompañado a los estudiantes- cambió el formato del periódico haciéndolo más pequeño.

Algunos estudiantes agregaron color al diseño para hacerlo más atractivo.

La sección Deportes tuvo mucho protagonismo en todas las ediciones y un grupo agregó una sección de "zona interactiva" que ofrecía noticias sobre tecnología y un espacio donde los lectores podrían hacer preguntas al periódico.

Pero lo que más impresionó a Franjul fue sin embargo un artículo editorial escrito a mano por un joven. En él los estudiantes declaraban audazmente "los jóvenes tienen que tomar la palabra, deben hacer escuchar su opinión. Ahora o nunca". En la nota los jóvenes desafiaron a los adultos a escuchar sus opiniones y preocupaciones.

Luego de leer la nota editorial y de oír hablar a los jóvenes con tanto entusiasmo, el director del periódico decidió asignar un espacio especial en la sección opinión de la edición dominical del *Listín Diario* para que un joven expresara su opinión, comenzando con la nota escrita en el taller.

Además de la reunión con los estudiantes, la misión en Santo Domingo también incluyó un taller para profesores dominicanos y una reunión conjunta con los redactores de varios periódicos, incluyendo el Caribe para discutir sobre NIE.

Carmen Ugalde, una lingüista y profesora de Costa Rica, quien se refirió al nivel de lectura de Latinoamérica y el Caribe habló del impacto en el cerebro de la falta de hábitos de lectura.

Su presentación estuvo dirigida por igual a periodistas y educadores, quienes deben asumir la urgencia en cuanto al trabajo de desarrollar nuevos hábitos de lectura en una población que apenas sabe leer y escribir, pero también a una población de lectores competentes que pueden analizar e interpretar, discernir y descifrar la información periodística.

Mildrade Cherfils

Newspapers in Education Development

Fecha del taller 4 y 5 de agosto 2005

**Leer y Aprender
con Periódicos**

Sandra Della Giustina / Germania Luþerón



PERIODISMO & EDUCACIÓN
Consultora Internacional de Medios