

EXTRA EMPRENDEDORES

FORMACIÓN

De mayor quiero ser empresario

La falta de formación es uno de los grandes obstáculos para la constitución de empresas en España. Pero las cosas están cambiando. Frente a la imagen de empresario-héroe hecho a sí mismo surge una nueva figura, aún escasa: el joven bien preparado que, en lugar de ser funcionario o empleado, opta por ser empresario.

AMAYA IRÍBAR

Durante décadas, la imagen del emprendedor español ha sido la del hombre hecho a sí mismo, salido de la nada para construir, ladrillo a ladrillo, prenda a prenda o tienda a tienda, un imperio. Un héroe capaz de vencer todos los obstáculos. Como Amancio Ortega, el dueño de Zara. Esta imagen está cambiando, pero de forma muy lenta. Los emprendedores están cada vez mejor formados, casi la mitad (42%) tiene estudios universitarios y, aunque la formación especializada es todavía escasa, supera la de hace sólo unos años. A pesar de ello, la educación es, según los expertos, uno de los grandes obstáculos para crear empresas en España. El 29,7% de los 379 expertos encuestados el año pasado para el Informe GEM, que mide la actividad emprendedora, señaló la educación como una barrera. Sólo el apoyo financiero, las normas sociales y las políticas gubernamentales recibieron más respuestas.

La situación está muy clara, sobre todo en la enseñanza primaria y secundaria. No existe una asignatura específica para fomentar el espíritu emprendedor. Y hasta hace pocos años, a partir de la aprobación de la ley de calidad de la enseñanza en 2002, ni siquiera se recogía la conveniencia de que los niños y adolescentes vieran como una opción profesional crear su propia empresa. La Ley de Ordenación de la Educación, aprobada este año, fija ocho competencias básicas que deben atesorar los jóvenes cuando dejan la escuela. La iniciativa personal y el espíritu emprendedor están entre ellas.

La ausencia de una asignatura específica no quiere decir que no existan experiencias paralelas de carácter optativo muy exitosas. Como el proyecto Empresa Joven Europea (EJE), dirigido a estudiantes de secundaria, en el que, como ejercicio, deben crear y gestionar una empresa. En este pro-

Obstáculos a la creación empresarial en 2005

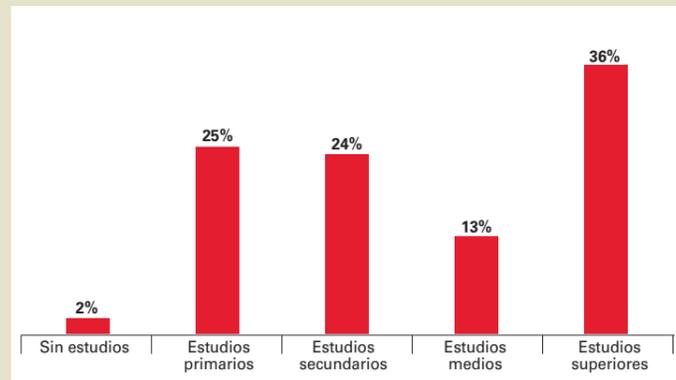
Clasificación de los factores citados por los expertos como obstáculos a la creación de empresas en España, ordenados por orden de gravedad

	% de tabla	Ranking		
		2005	2004	2003
Apoyo financiero	48,8	1	1	1
Normas sociales y culturales	45,9	2	2	2
Políticas gubernamentales	37,9	3	3	3
Educación y formación	29,7	4	4	4
Programas gubernamentales	23,3	5	5	5
Infraestructura física	14,9	6	8	8
Capacidad emprendedora	13,8	7	6	6
Clima económico	13,0	8	9	13
Contexto político, institucional y social	10,6	9	7	10
Transferencia I+D	10,3	10	10	11
Apertura del mercado	9,3	11	11	7
Infraestructura comercial y profesional	6,6	12	13	12
Mercado laboral	4,0	13	12	9
Composición de la población	0,8	14	14	14
TOTAL	100,0			

Fuente: Informe Ejecutivo GEM

Nivel de estudios de los emprendedores

Distribución del nivel de estudios de emprendedores al inicio de su proyecto



EL PAÍS

grama —(www.valnaloneduca.com)—, en el que participan más de mil estudiantes asturianos, están inscritos institutos de nueve comunidades. La enseñanza universitaria no está mucho mejor. Aunque en la carrera de Empresariales es habitual que haya asignaturas relacionadas con la creación de empresas, su contenido “no suele ser demasiado práctico y no está enfocado a las pymes, que sería lo lógico”, dice José Luis Barbero, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La situación “está mejorando”, añade Cristina Ruiz, profesora de Creación de Empresas y Empresa Familiar en otra escuela de negocios, el Instituto de Empresa (IE).

Las escuelas de negocios son las que más han hecho por extender el espíritu emprendedor. EOI lo hace por dos vías: con una asignatura llamada “iniciativa em-

La educación, opinan muchos expertos, no favorece la actividad emprendedora



Alumnos del Instituto de Empresa.

prendedora” en todos sus másteres, y a través del programa Crece, dirigido a parados que quieren poner un negocio. Este programa, financiado con fondos europeos, incluye cursos de creación de empresas —se hacen por toda España y empieza uno cada dos semanas—, asesoría y seguimiento de los proyectos durante los primeros años y la posibilidad de pertenecer a una red de emprendedores. Empe-

zó en los ochenta y, desde entonces, han pasado 15.000 emprendedores que han creado 5.000 empresas, calcula Barbero.

“Trabajamos en la idea del emprendedor porque el objetivo es que las empresas sobrevivan”, asegura este profesor. El ratio de mortandad de las empresas de nueva creación ronda el 60% en España. Las que lo han hecho bajo el paraguas de la EOI, el 30%.

cultural, pero este año la ha refundado con un nuevo plan de negocio redactado con la ayuda del Centro de Iniciativas Emprendedoras (Ciade) de la UAM.

El Ciade ofrece formación empresarial y ayuda técnica a los alumnos y profesores de la universidad con un proyecto empresarial. Hasta el momento, ha colaborado en la redacción de 260 proyectos y la creación de 100 empresas. Algunas de ellas son del ámbito de las humanidades, como Histania, que se ha especializado en la generación de contenidos culturales para empresas audiovisuales, aunque sigue intentando crecer y diversificar.

En el campo de las humanidades, efectivamente, hay terreno sin explotar para los em-

prendedores, y por eso, el Centro de Iniciativas Emprendedoras ha decidido ofrecer a partir de este año una asignatura de libre configuración en todas las carreras de la Autónoma de esa rama, en la que se explicarán desde las herramientas básicas para la creación de una empresa, la proyección de plan de negocio viable o la búsqueda de financiación, hasta la aplicación de nuevas tecnologías. “Y después, ya dependerá de la imaginación y el trabajo

Histania, creada por historiadores, ofrece contenidos culturales para documentales

En el caso del IE, además de la asignatura obligatoria —30 sesiones de hora y media—, que puede desembocar en el desarrollo de un plan de negocio real, existe el *Venture Lab*. Este departamento selecciona los mejores proyectos —unos 200 al año, de los que el 20% se hace realidad—, les asigna un tutor —entre 100 antiguos alumnos— y proporciona a sus responsables formación específica.

Para Cristina Ruiz es importante entender la actividad emprendedora en sentido amplio, contemplando la capacidad de innovar dentro de las organizaciones y en la empresa familiar. Con este panorama no es extraño que la mayoría de los estudiantes quieran ser funcionarios o trabajar para una gran empresa cuando acaben. Aunque algunos datos invitan al optimismo. Al empezar el MBA del IE menos del 10% de los alumnos, está interesado en crear su propia empresa. Cuando acaban, ese porcentaje sube hasta el 40%-50%. Aún más: el 20% de los alumnos son dueños de una empresa entre 5 y 10 años después de dejar el IE, y el 60% de estas sociedades se mantiene cinco años después de ser creadas.

de cada uno”, explica Isidro de Pablo, director del centro. La dinamización y explotación del patrimonio cultural es otro de los sectores en expansión, asegura. Éste es uno de los servicios que ofrece Arqueox, otra de las empresas creadas con la ayuda del Ciade. Formada por varios arqueólogos licenciados en la Universidad Autónoma, hasta ahora, sobre todo, han trabajado en la explotación de yacimientos.

“Entre el 20% y el 25% de los universitarios españoles han pensado en algún momento en crear una empresa, pero sólo lo hace entre el 2% y el 3%”, señala Isidro de Pablo. “Unas cifras muy alejadas de las universidades europeas y no digamos de las norteamericanas”, concluye.

Letras hechas números

La Autónoma de Madrid ofrece formación empresarial a los alumnos de humanidades para que aprendan a crear negocios.

J. A. AUNIÓN

Las empresas no son conscientes del potencial de los alumnos de humanidades, sobre todo para la búsqueda y manejo de información, algo imprescindible hoy en día”. Miguel Ángel López,

35 años, es doctor en Historia por la Autónoma de Madrid (UAM) y Máster en Administración de Empresas (MBA en inglés) en Empresas e Instituciones Culturales por Santillana Formación. Fundó, en 2003, con dos socios, Histania, una firma de consultoría