

## LA VOZ DE LA ESCUELA

### Iniciativa pionera en España

La Voz de Galicia comenzó a editar el suplemento La Voz de la Escuela (con 842 números y 6.736 páginas ya en su haber) el 14 de abril de 1982, con el objetivo de convertirse en una nueva herramienta didáctica en las aulas. Quiere introducir el periódico en la escuela para que, partiendo de sus informaciones, profesores y alumnos construyan "sus propios programas en contacto con la vida" y conozcan "el alto valor de la prensa escrita en una sociedad libre y democrática".

Los orígenes de esta iniciativa pionera en la prensa española se remontan a la revista Prensa Didáctica, elaborada por la sociedad Padres y Maestros desde 1978. Su destinatario es la clase, el lugar donde la comunidad escolar trabaja conjuntamente, y sus propuestas van encaminadas a que experimenten con las noticias y a que, desde la actualidad, puedan abordar en profundidad temas de contenido científico, político, social, económico o educativo.

Los primeros pasos que se dieron en España para introducir el periódico en las aulas datan de finales de los años setenta. En esa fecha comienzan a aparecer algunos suplementos en la prensa diaria (Diario 16, El País) dirigidos de una manera genérica al mundo de la educación, mientras otros (Ya, Tele-Exprés) ofertan productos específicos con el fin de acercar la noticia a la escuela. Poco a poco se fueron adhiriendo otras cabeceras: El Correo Escolar, de El Correo Español-El Pueblo Vasco (1984); el Heraldo Escolar, del Heraldo de Aragón (1985); Diario de la Escuela, del Diario de Mallorca (1986); Diario de la Escuela, del Diario de Navarra (1988); Escuela DB, del Diario de Burgos (1990); y Diario de la Escuela, de Las Provincias (1992).

### Sus primeros pasos

El suplemento pronto se convierte en el motor de una importante serie de acciones que complementan sus objetivos iniciales:

- En octubre de **1982** puso en marcha un programa de excursiones escolares: más de 21.000 alumnos de toda Galicia conocieron cómo se elabora un periódico día a día.
- En **1985** empezó a organizar formación para el profesorado sobre la utilización del periódico en clase. Los primeros cursos se impartieron en A Coruña y, posteriormente, en Vigo (1985), Lugo (1986), Pontevedra (1987), Mugardos (1988) y Carballo (1988). Se extendieron también a otras ciudades españolas y portuguesas.
- Publica en cada suplemento las **Guías del Profesor**, que analizan la estructura y contenidos de la prensa diaria y sugieren actividades sobre cómo trabajar en clase con noticias de diversas áreas o cómo realizar trabajos de tipo interdisciplinar con la ayuda del periódico.
- Crea un **Registro de Periódicos Escolares Gallegos**, para fomentar la elaboración de diarios en los centros educativos. En 1991 se habían inscrito ya 512 títulos.
- Se presenta en dos **simposios** internacionales organizados en 1983 y 1985 por la Generalitat de Cataluña. También participó y colaboró en la organización de otros simposios en Oporto, Lisboa y en la Universidad Iberoamericana de México.
- Organiza, en julio de **1986**, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, un Seminario Internacional sobre la utilización del periódico en la escuela. Participaron 125 periodistas y profesores de toda España.
- Impulsa la celebración de la Semana de la Prensa en la Escuela, que se celebró por vez primera en Galicia del 17 al 21 de abril de **1989**.
- En **1990** presenta su experiencia en el Congreso Mundial de Nueva York y en el Congreso Europeo celebrado en Luxemburgo.
- La Voz de la Escuela es distinguida en el **2003** con el **Premio Galicia Comunicación** a la mejor iniciativa.
- En el **2005**, el suplemento y sus actividades se integran en el Programa Prensa-Escuela.



### Contenidos y estrategias del suplemento

A lo largo de los 25 años de su historia, los contenidos del suplemento se han encaminado a crear estrategias y facilitar materiales y propuestas para que profesores y alumnos trabajen eficazmente con el periódico en el aula:

- **Bibliografía.** Los profesores disponen de material bibliográfico sobre los dos ejes de la experiencia: el periódico y la escuela.
- **Calendario del Mes.** En esta sección, una doble página, especialmente ilustrada, se recuerdan acontecimientos, inventos o personajes históricos destacados de cada día del mes. Quiere así mantener vivo el pasado y estimular a los alumnos para que sean agentes del futuro.
- **Concursos.** Desde su nacimiento, el suplemento organiza cada año uno o más certámenes, algunos directamente relacionados con el periodismo y otros, diseñados para la promoción de distintas áreas de aprendizaje. Los concursos de construcción manual de puentes realizados en 1984 y 1986 y el concurso *Escribelle unha carta a Castela* alcanzaron una extraordinaria participación. Este año se ha puesto en marcha el I Concurso para profesores sobre Experiencias Didácticas con el Periódico en el Aula.
- **Fichero de noticias.** Alimentado mes a mes, fue el primer banco de datos y centro de recursos que pudieron manejar profesores y alumnos. La iniciativa permanece activa a través del área de recursos (Sala de profesores) de la web.
- **Guías del Profesor.** Constituyen una de las más importantes estrategias para la introducción y desarrollo del periódico en las clases. Publicados primero en el suplemento, sus contenidos están actualmente recogidos en la Guía del Profesor A, La noticia, y la Guía del Profesor B, El periódico, dos publicaciones en formato libro y cuidadosamente ilustradas.
- **Mapa de la Noticia.** Situar la noticia en un mapa es uno de los pasos imprescindibles que hay que dar cuando se lee el periódico. Por eso, se publicó durante los primeros años el Mapa de la Noticia, una idea original de General Learning Corporation que facilitaba las cartografías diseñadas por especialistas. Actualmente, esta ayuda se encuentra en La noticia del día, de la web de Prensa-Escuela, donde se facilitan enlaces a Internet que responden al quién, qué y dónde de la noticia.

### Objetivos pedagógicos

Que los **alumnos**:

- Sean capaces de usar la prensa como un recurso didáctico que facilite el desarrollo de sus actitudes y destrezas personales, tales como la creatividad, la educación para el ocio, el estudio del medio y la inserción en grupos y servicios sociales, así como toda clase de opciones de las que el periódico se hace eco cada día en sus páginas.
- Aprendan a leer la prensa, a expresar libremente su opinión, a debatir en grupo y a desarrollar su sentido crítico.
- Tengan acceso al mundo de los medios de comunicación y conozcan su organización y desarrollo, así como su influencia en la sociedad.



- Se impliquen, cuando sea posible, en la solución de los problemas que el periódico publica a diario.



Que la **escuela**:

- Tome conciencia de la importancia de la información en la educación de los alumnos como ciudadanos que forman parte de una sociedad plural y democrática.
- Lleve al aula nuevos medios didácticos que le ayuden a desarrollar nuevas estrategias educativas tales como la integración de las noticias como complemento y actualización del libro de texto.
- Establezca la conexión histórica entre lo que sucede hoy (periódico), lo que sucedió ayer (libros de texto) y lo que tal vez suceda mañana con el fin de convertirse en un centro de reflexión donde se estudien las claves de ese proceso y se ofrezcan algunas pautas para modificar la realidad del futuro.

### El porqué y el cómo de la prensa en la escuela

1. La utilización de la prensa en la escuela es tan antigua como la propia existencia del periodismo. Algunos profesores descubrieron el valor pedagógico y didáctico de la prensa y, en ocasiones, de forma aislada, incluso en tiempos de prohibición, la utilizaron en la escuela.

2. Tradicionalmente, sin embargo, la escuela estuvo alejada de la prensa y de todo lo que pudiera suponer una entrada de aire fresco. Ni los sólidos muros de las viejas construcciones escolares ni los rígidos programas y los cerrados libros de texto, ni la formación de muchos profesores, facilitaban la entrada de la prensa.

3. Desde hace aproximadamente 25 años, los periódicos sienten amenazada su existencia o, cuando menos, sus posibilidades de crecimiento debido a un cierto desinterés de los jóvenes por la lectura que coincide con la modernización de la sociedad y el auge de nuevas tecnologías en el campo de la comunicación.

4. Los editores de periódicos ven entonces en la escuela un campo atractivo de experimentación para asegurarse lectores en un futuro.

5. Al mismo tiempo (años 70), la escuela comienza a abrirse hacia el exterior y, animada por las autoridades educativas, acepta la entrada del periódico, aunque no de una forma generalizada. Pero sólo algunos países, con el transcurso del tiempo, incluyen formalmente el estudio de la prensa y los medios de comunicación en sus propios programas escolares.

6. Surgen, por todas partes, iniciativas para utilizar la prensa como auxiliar pedagógico en las asignaturas más diversas. La acción se complementa con la confección de murales y periódicos escolares dentro de los propios centros educativos.

