LA PRENSA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

I. Introducción

II. La integración de la prensa en el currículo
II.1 Área de Identidad y Autonomía Personal
II.2 Área del Medio Físico y Social
II.3 Área de Comunicación y Representación

III. Metodología: un planteamiento globalizado y basado en los rincones

IV. Actividades
IV.1 El rincón de prensa
IV.2 Talleres
IV.2.1 Taller de Comunicación
IV.2.2 Taller de Periodismo
IV.3 Otras actividades
IV.3.1 Para niños de 4 años
IV.3.2 Para niños de 5 años
IV.4 El periódico como medio de lectoescritura
IV.4.1 Objetivos de la lectoescritura utilizando la prensa como auxiliar didáctico
IV.4.2 El esquema corporal como punto de partida
IV.4.3 Actividades por día de la semana

V. Evaluación

VI. Bibliografía

I. INTRODUCCIÓN

Cuando los niños llegan al aula, muchos de los conocimientos que poseen los han obtenido a través de los medios de comunicación. Numerosas son las experiencias y publicaciones que están apareciendo sobre la utilización de la prensa en la escuela, bien como un recurso didáctico o bien como objeto de estudio, por no citar la elaboración de periódicos y revistas. Son pocas las experiencias, y menos las publicaciones, que sitúan la utilización de la prensa en Educación Infantil y en el primer ciclo de Educación Primaria. Quizá la razón haya que buscarla en que se hacen o se suponen los mismos planteamientos didácticos de utilización que en los niveles superiores de la Educación Primaria, sin una adaptación a las posibilidades e intereses de los niños de edades más tempranas.

Utilizar la prensa en el aula supone disponer de un recurso más, entre otros, que ayudará a los niños en los procesos de aprendizaje de la lectoescritura.

A través de la manipulación de libros, periódicos, revistas, carteles, etc. los niños llegan a intuir la noción de mensaje escrito, que responde a la necesidad de comunicación en la distancia frente al mensaje oral, aunque el conjunto de signos escritos oculta o contiene un mensaje que también puede transmitirse oralmente. Además, pueden descubrir que aprender a leer y escribir es un medio para acceder al conocimiento de hechos o noticias, disfrutar de la literatura y expresar sus ideas y sentimientos.

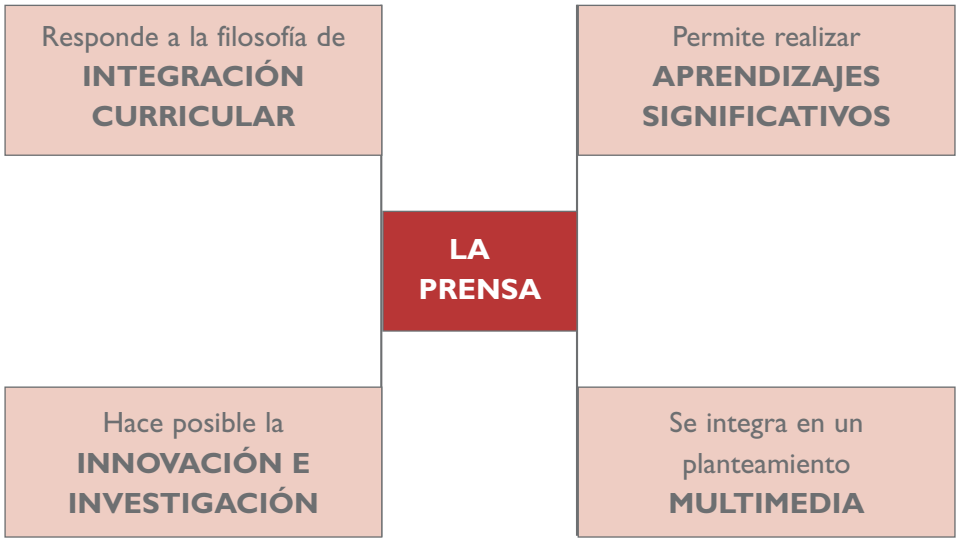
La prensa constituye un recurso de gran valor didáctico en cuanto que les permite acceder al campo de los adultos, ponerse a su altura, a la vez que les proporciona imágenes, pictogramas, anagramas y logotipos que a veces forman parte de su mundo. Cuando los padres y maestros, conjuntamente con los niños, leen un cómic, analizan un anagrama o interpretan un mapa metereológico están convirtiendo el aprendizaje de la lectura en una actividad natural placentera.

Es un medio de comunicación vivo y palpitante, ya que recoge la actualidad y se sitúa en el ámbito de lo conocido, de lo cercano a ellos; una actualidad que es habitual por haberles llegado a través de la radio y, sobre todo, a través de la televisión. Esto nos permite situar a los alumnos en lo concreto y conocido como punto de partida para nuevos conocimientos.

Así mismo, les ayuda a despertar la curiosidad por el lenguaje porque necesitan descifrar los contenidos lingüísticos de los anuncios, titulares, fotografías, calendarios, letreros, comics, etc, y favorece el acercamiento entre el lenguaje icónico y el escrito en la medida en que se van asociando logotipos con su expresión escrita.

Consideramos, pues, que la prensa escrita, al igual que los otros medios de comunicación, debe estar en las aulas de Educación Infantil en la doble vertiente de conocimiento y manipulación, y como recurso didáctico, sin olvidar su valor como vehículo de acercamiento al medio y a la realidad.

La actualidad transmitida por la prensa se acompaña de un conjunto de valores, creencias, intereses y actitudes que es necesario conocer, analizar y descodificar para el fomento de la autonomía crítica.



La prensa en el ámbito de educación infantil

II. LA INTEGRACIÓN DE LA PRENSA EN EL CURRÍCULO

La prensa escrita se puede trabajar como **objeto de estudio** presente en el proyecto curricular, como **auxiliar didáctico**, con diversas funciones que dan soporte a las distintas áreas curriculares y como **producción propia** elaborando un periódico escolar. Pero siempre incluida e integrada en el currículo de **Educación Infantil**, que se estructura en tres grandes áreas o ámbitos de experiencia concebidas con criterio de globalidad e interdependencia:

- Identidad y Autonomía personal.
- Medio Físico y Social.
- Comunicación y Representación.

La prensa, desde cada una de las tres perspectivas señaladas, participa plenamente en el logro de los objetivos generales de la etapa, especialmente en el que hace referencia a "utilizar el lenguaje verbal de forma ajustada a las diferentes situaciones de comunicación habituales para comprender y ser comprendidos por los otros, expresar sus ideas, sentimientos, experiencias y deseos, avanzar en la construcción de significados, regular la propia conducta e influir en la de los demás".

De este modo la prensa, integrada en el currículo, está presente en las tres áreas o ámbitos señalados en los siguientes aspectos:

II.1 Área de identidad y autonomía personal

El área de Identidad y Autonomía Personal pretende una interacción del niño con el medio para que adquiera un conocimiento, valoración y control de sí mismo en su maduración hacia la independencia progresiva respecto al adulto.

Esto supone buscar una imagen positiva de sí mismo, conocer el propio cuerpo, base orgánica sobre la que se desarrolla la personalidad, descubrir y aceptar el hecho de las diferencias individuales, comunicarse e integrarse socialmente y crear personas críticas ante la publicidad.

Objetivos

- Aplicar la coordinación visomanual necesaria para manejar y explorar objetos con un grado de precisión cada vez mayor en la realización de actividades de la vida cotidiana y de tareas relacionadas con las distintas formas de representación gráfica.

Contenidos

Conceptos

- Posturas del cuerpo y movimientos en el espacio y en el tiempo.

Procedimientos

- Coordinación y control de las habilidades manipulativas de carácter fino y utilización correcta de los utensilios comunes.

Actitudes

- Aceptación de las diferencias de la identidad y características de los demás, evitando las discriminaciones.

II.2 Área del medio físico y social

El objeto del ámbito de experiencias del medio físico y social es descubrir, conocer y comprender la realidad a través de su percepción y experiencia. Ello supone desarrollar procedimientos de observación, exploración, recogida de datos y formulación de metas.

En relación con el medio social, se trata de desarrollar actitudes de participación, colaboración, respeto y valoración de las normas y las reglas.

La prensa escrita forma parte de esta realidad y es además un buen medio para descubrirla, conocerla y comprenderla.

Los niños actuales se mueven en un mundo saturado de imágenes que constantemente les están impactando, unas imágenes que transmiten conocimientos y realidades que no pueden ignorarse.

Objetivos

- Mostrar interés y curiosidad hacia la comprensión del medio físico y social, formulando preguntas, interpretaciones y opiniones propias sobre algunos acontecimientos relevantes que en él se producen, desarrollando su espontaneidad y originalidad.

Contenidos

Conceptos

- Distintos medios de comunicación y su utilidad como instrumentos de ocio y como difusores de acontecimientos sociales.

Procedimientos

- Observación de sucesos y acontecimientos del entorno del niño y de los que se relatan a través de los medios de comunicación.

Actitudes

- Interés por participar en la vida familiar y escolar y asumir pequeñas responsabilidades y cumplirlas, con actitudes de afecto, iniciativa, disponibilidad y colaboración.

II.3 Área de comunicación y representación

El Área de Comunicación y Representación intenta ser un nexo entre el mundo interior y exterior del niño, posibilitando las interacciones, representaciones y expresiones de sí mismo y la manifestación de sus conocimientos, sentimientos y vivencias.

Por razones evolutivas, la imagen precede al lenguaje escrito y a la lectoescritura; existe primero una comunicación no verbal, una interpretación de imágenes. Así, muchas veces, las primeras palabras que aprenden a leer son obra de la publicidad: "Cola-Cao", "Fanta"... y se deben aprovechar para presentar los fonemas que las componen.

Objetivos

- Interesarse por el lenguaje escrito y valorarlo como instrumento de información y disfrute, y como medio para comunicar deseos, emociones e informaciones.
- Leer, interpretar y producir imágenes como una forma de comunicación y disfrute, descubriendo e identificando los elementos básicos de su lenguaje.

Contenidos

Conceptos

- El lenguaje oral y las necesidades y situaciones de expresión y comunicación más habituales.
- Los instrumentos de la lengua escrita: libros, revistas, periódicos, cuentos, carteles, anuncios...

Procedimientos

- Evocación y relato de hechos, cuentos, incidentes y acontecimientos de la vida cotidiana debidamente ordenados en el tiempo.
- Interpretación de imágenes, carteles, grabados, fotografías, etc. que acompañan a textos escritos, estableciendo relaciones entre ambos.
- Comprensión y producción de imágenes debidamente secuenciadas (ordenación cronológica de fotografías, historietas gráficas, etc.).
- Producción y utilización de sistemas de símbolos sencillos (cenefa, signos icónicos, diversos garabatos) para transmitir mensajes simples.

Actitudes

- Valoración de la utilidad del lenguaje escrito como medio de comunicación, información y disfrute.
- Valoración ajustada de la utilidad de la imagen (televisión, cine, revistas, periódicos).

III. METODOLOGÍA: UN PLANTEAMIENTO GLOBALIZADO Y BASADO EN LOS RINCONES

Este planteamiento globalizado viene dado al utilizar la prensa como eje de los aprendizajes pero sin olvidar otros medios de comunicación, ya que se complementan unos a otros. La prensa, el vídeo y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación acercan a los niños de Educación Infantil constantemente a los parámetros propios de la sociedad de consumo y dejan huella en ellos. Esto conlleva la necesidad de que la educación del consumidor deba plantearse desde las primeras edades en la escuela, despertando en los alumnos la concienciación del problema, mediante la observación y el análisis de la realidad. Con este planteamiento didáctico se pretende:

- Estimular la capacidad creadora potenciando la expresión plástica como medio de representación de la realidad.

- Desarrollar la capacidad crítica tomando conciencia de que la imagen es distinta de la realidad. Esta capacidad crítica se consigue por medio de la celebración de asambleas.

Se debe distribuir el espacio del aula en "rincones", con el objetivo de que los niños realicen actividades y aprendizajes útiles, tanto en el aspecto social como en el cognitivo. En ellos deben comparar, asociar, investigar, observar y realizar todos los procesos manipulativos que exige la experimentación. Cada uno de ellos tendrá todo aquello que los alumnos necesiten para conseguir los objetivos concretos, y estarán organizados y preparados de tal manera que tanto la elección de los materiales como su distribución en el espacio físico del rincón sirvan de estímulo positivo.

Los rincones que se pueden considerar en un aula de infantil que quiera utilizar como recurso didáctico la prensa son: de juego simbólico, de plástica, de experiencias, de lógica matemática y **de prensa**. Éste último pretende potenciar la creatividad y desarrollar una actitud crítica en los niños que favorezca la descodificación de imágenes y del lenguaje de la prensa escrita.

También será necesario crear espacios para que los niños, reunidos en pequeños grupos, puedan ejercer su capacidad de trabajar juntos como hacen los trabajadores de un periódico y planificar y organizar las actividades de prensa que deberán realizar en **el taller**.

El taller de periodismo en Infantil implica hábito de investigación, trabajo colectivo, planificación de la actividad y realización de un proyecto grupal como puede ser el periódico mural.

La metodología que debe seguir el maestro de Educación Infantil que desea utilizar la prensa como recurso didáctico se sustenta en dos grandes pilares: estimular la capacidad crítica y creadora a través de las actividades de grupo en la asamblea y talleres y la especialización en el trabajo mediante la técnica de rincones. En el gráfico siguiente podemos observar con claridad este planteamiento metodológico:

IV. ACTIVIDADES

IV.1 El rincón de prensa

Las actividades que podemos trabajar en el rincón de prensa son ricas y variadas, pero antes de llevar a cabo una actividad debemos tener presente los objetivos que queremos lograr, los materiales idóneos y las normas necesarias para una buena metodología de trabajo. Como diría Celestin Freinet "buscaremos crear un medio rico y estimulante que permita a los niños un máximo de experimentación y de comunicación en un clima de seguridad, confianza y libertad".

Materiales del rincón

Un rincón de prensa organizado y estructurado en el aula de infantil debe tener:

- Periódicos, revistas y catálogos de publicidad.
- Tijeras, pinturas, rotuladores, pegamento.
- Lotos de letras (plantillas, papel lija, cartulinas, plástico...) y de imágenes.
- Abecedarios.
- Cuentos de lenguaje.
- Láminas motivadoras.
- Barajas fotosilábicas.
- Caja de las letras (recortes de titulares de prensa, imágenes de catálogos y revistas, recortes de marcas, símbolos, anagramas de productos de consumo, tarjetas con sus nombres y símbolos, tarjetas con palabras clave, pictogramas, etc.).
- Material de desecho.
- Fotografías e imágenes.
- Ideogramas.
- Autodictados.

Normas

Las pautas que el niño recibirá para poder trabajar en el rincón de prensa han de ser de tipo general, tanto en el comportamiento como en el trabajo:

- Absoluta tranquilidad.
- Respetar el trabajo de los compañeros.
- Manipular el material dentro del espacio establecido.

- Comentar, si lo desean, cuantas cosas les sugiera el material de trabajo, respetando la norma de hablar en voz baja.
- Al finalizar la actividad, dejar el material tal y como se encontraba en el rincón.
- Un responsable velará por el buen uso del material del rincón.
- Las actividades de recortado se realizarán en la alfombra, y las del posterior pegado en la ficha se efectuarán en la mesa de los niños.

Actividades

- Hacer collages relacionados con el centro de interés.
- Recortar de periódicos imágenes que indiquen muchos/pocos objetos.
- Confeccionar un mural con imágenes de elementos que puedan encontrar en la calle.
- Rasgar tiras de periódico anchas y estrechas.
- Realizar una pirámide ecológica recortando los distintos seres vivos que aparecen en los periódicos.
- Recortar objetos del color designado.
- Recortar personas que se parezcan a su familia.
- Buscar imágenes que representen escenas de día frente a otras de noche.
- Realizar un mural de un ecosistema del bosque, recortar imágenes de ese medio extraídas de los periódicos y completar el mural con pintura.
- Recortar imágenes con distinto número de elementos.
- Recortar objetos, materiales y herramientas para la construcción de una casa.
- Recortar imágenes de fiestas: cumpleaños, bautizos, bodas, etc., donde se pueden ver sentimientos y emociones.
- Recortar ropa de invierno y de verano y pegarla en distintos murales.
- Recortar trajes típicos de Castilla y León, que previamente se han seleccionado de la hemeroteca escolar.
- Hacer con recortes de prensa un mural sobre las utilidades del agua.
- Recortar de periódicos recipientes que aparezcan llenos y otros que aparezcan vacíos.
- Pegar en una ficha en la que aparecen dibujados Papá Noel, los Reyes y un niño del tercer mundo, los juguetes que el niño va a pedir en esas fechas. Terminar la actividad trabajando la sensibilización del alumno con los más pobres, indicándole que pida también un regalo para sus iguales del tercer mundo.

- Recortar de periódicos distintos medios de transporte.

- Hacer disfraces con periódicos para carnaval.
- Recortar animales y clasificarlos por el número de patas.
- Recortar alimentos que aparecen en la publicidad de los periódicos dependiendo del origen de los mismos.

IV.2 Talleres

Es importante dotar al grupo de todo el material que necesite para desarrollar la actividad en cada uno de los talleres.

IV.2.1 Taller de comunicación

• Imitar a otros pueblos que se expresan con danzas, mímica, etc.

• Representar canciones y cuentos con gestos.

• El foro romano.

- Explicar que los romanos se comunicaban las noticias reuniéndose en un lugar llamado foro.
- Establecer un espacio que será el foro de la escuela, donde pueden contar sus noticias a los demás alumnos.

• Los juglares.

- Comentar quiénes eran los juglares y cómo trabajaban.
- Preparar una sencilla representación de un juglar contando un acontecimiento ocurrido en el pueblo o en el barrio, que podrá realizarse en un salón del colegio, del pueblo, etc.

• Las peroratas de los ciegos.

- Comentar cómo los ciegos contaban acontecimientos en los pueblos.
- Alumnos de cursos superiores hacen representaciones a los pequeños de alguna de estas coplas de ciego. Los niños imitan estas coplas contando algún suceso de su casa o de la escuela.

• Realizar actividades con otros lenguajes de símbolos y pictogramas.

- Leer cuentos ideográficos.
- Enviarse unos niños a otros mensajes con símbolos.
- Expresar las tareas diarias mediante símbolos.
- Construir un mural con las producciones que hayan elaborado.

IV.2.2 Taller de periodismo

• La noticia.

- En la alfombra, hablar de las cosas que ocurren en el pueblo, en el barrio...
- Comentar lo que es una noticia y proponer que cuenten cosas (noticias) de su familia: nacimientos, viajes...
- Contar noticias que se comentan en casa y que los padres han oído en la televisión, han leído en el periódico, etc.

• El periódico por dentro.

Llevar al aula periódicos para todos los niños y comentar "lo que contienen":

- Está formado por muchas hojas, llamadas páginas.
- En la primera página se escriben las noticias más importantes y se ponen las mejores fotos; se denomina portada.
- Todas las noticias empiezan con una frase que tiene las letras más grandes; es el titular.
- En el periódico encontramos fotografías. La mayoría de las veces llevan debajo una breve explicación llamada pie de foto.
- Existen fotografías, dibujos y letras en un periódico que llaman la atención para que compremos algo, son los anuncios.

Trabajar los conceptos aprendidos mediante la realización de las siguientes actividades:

- Decir cómo se llama el periódico y si posee pocas o muchas páginas.
- Recortar una noticia con fotografía: colorear de verde el titular, de amarillo el resto de la noticia, de azul la fotografía y de rojo el pie de foto.
- Inventar pies de foto para distintas imágenes.
- Ilustrar anuncios de periódicos.
- Inventar anuncios con objetos de la clase, presentarlos al grupo de forma oral y elaborarlos por escrito.
- Crear anuncios propios.
- Incluir todas estas actividades en el periódico mural o en el periódico de aula,

según la oportunidad de cada momento.

• Los periodistas

- Organizar la visita de un periodista a la clase, quien les explicará cómo trabajan los periodistas y cómo hacen los periódicos.
- Los niños preguntan todo lo que quieran.
- El fotógrafo les hace una foto y les explica que mañana aparecerá la noticia en el periódico con su foto.

• El periódico escolar.

El periódico de aula

- Buscar un nombre para el periódico.
- Escoger y repartir las diferentes "secciones", relativas al mundo más cercano al niño: acontecimientos familiares, deportes, juegos, viajes, etc.
- Lanzar la propuesta de traer una foto de la familia a clase, referente a la sección que le ha tocado a cada alumno (algún miembro de la familia haciendo un deporte, en un viaje, etc.).
- Confeccionar, entre todos, "un titular y un pie de foto". El grado de participación del maestro dependerá de los conocimientos que los alumnos tengan sobre lectoescritura.
- Elaborar un ejemplar de periódico con las diferentes fotos e intercambiarlo, si es posible, con otras clases del colegio.

El periódico mural.

Seleccionar dos noticias del periódico cada día y leerlas en clase.

- Los niños designados como "periodistas" reescriben un resumen de las noticias con palabras de los demás. En primer lugar la escriben en la pizarra y después, de forma guiada, la van autocorrigiendo.
- Una vez corregida, la diseñan en cartulina, la ilustran con un dibujo o con la foto correspondiente y la pegan en el periódico mural, donde se registran las noticias más llamativas.

Confeccionar un periódico mural con noticias referidas al entorno próximo: familia, colegio, barrio, pueblo, etc.

IV. 3 Otras actividades

IV.3.1 Para niños de 4 años

- Realizar marionetas con pasta de papel de periódico, con el fin de que el niño se familiarice con él.

- Trabajar las vocales con el periódico. Partiremos de una ejemplificación para la vocal "o", que se puede generalizar a las demás.
  - Se puede partir del cuento de un muñeco de nieve para trabajar la forma de la vocal "o" (*el argumento del cuento trata sobre un muñeco de nieve que está triste porque le faltan los ojos , la boca, los botones del abrigo. Los niños recortan del periódico la letra "o", para ayudar al muñeco a ser feliz*). Ver Anexo I.
  - Repartir hojas de periódicos para que piquen todas las "o" que encuentren.
  - Pedir a los niños que separen las "O" grandes de las "o" pequeñas, mayúsculas y minúsculas.
  - Con dos de las vocales que han picado formarán un muñeco de nieve, eligiendo la más grande para el cuerpo y la más pequeña para la cabeza.
  - Ofrecer a cada niño un periódico y pedirle que busque objetos de un color determinado que contengan la letra "o", que los recorte y los pegue en un papel continuo.
  - Entregar a cada niño la silueta de un coche al que le faltan las ruedas. Los niños tienen que localizar en el periódico cuatro "o", para que hagan de ruedas.

- Producir sonidos con una hoja de periódico, y organizar así una banda musical.

- Localizar en un periódico personas que representen a su familia: padre, madre, hermano/a, abuelo/a.

- Rasgar de forma arbitraria el periódico y, con ayuda del maestro, descubrir imágenes ocultas.

- Identificar imágenes de dependencias de la casa o del colegio, seleccionadas previamente de la hemeroteca.

- Durante una semana, día a día, observar el tiempo que hace y realizar las anotaciones en el calendario del aula. Comparar con los mapas del tiempo que aparecen esos días en el periódico.

- Recortar imágenes que representen muchos seres y otras que representen pocos.

Anexo I

El periódico en la Educación Infantil

Grupo Prensa Primario
CEP Salamanca

IV.3.2 Para niños de 5 años

- Recortar de un periódico una fotografía, cortarla en trozos y recomponerla.
- Recortar una imagen del periódico y después poner el nombre de la misma con letras de los titulares.
- Recortar del periódico los nombres de los días de la semana. Pegarlos en una ficha, entregada previamente, en la que ya estén escritos. Dibujar debajo la actividad realizada ese día.
- Buscar en los periódicos imágenes que comiencen por la misma letra que su nombre y pegarlas en un folio.
- Cada niño comenta qué día de la semana le gusta más y lo recorta del periódico (habrá de todos los días de la semana). Cantar la canción de los días de la semana. Los niños que tengan, por ejemplo, el lunes cuentan lo que hacen ese día, y así sucesivamente.
- Dibujar un tren con varios vagones y pintar en cada vagón pintada una ventana. Recortar fotografías de personas que se identifiquen con los miembros de su familia y pegarlas en las ventanas.
- Realizar un mural de un bosque hecho con recortes de periódico y decorarlo con pintura.
- Buscar personas en los periódicos que expresen distintos estado de ánimo: tristeza, alegría, etc.

IV.4 El periódico como medio de lectoescritura

Los medios de comunicación, sobre todo la prensa y la televisión, se infiltran en la vida de todos los niños, influyendo en su lenguaje. La publicidad en prensa, en televisión, en las vallas publicitarias de las calles, en los autobuses, en las etiquetas de los productos de consumo, etc., suministra al niño, querámoslo o no, oportunidades que no tuvimos nosotros a su edad. Además, las familias suelen implicarse sin darse cuenta en el proceso lectoescritor de sus hijos, jugando a adivinar anuncios y viendo las distintas marcas en los supermercados.

Según Bernabé TIERNO JIMENEZ: "La forma natural de aprender de los niños

precoces se produce leyendo los anuncios de rótulos, carteles, vallas, letreros luminosos, etc., especialmente si los caracteres gráficos son grandes y de vivos colores". Por eso el periódico y las revistas nos sirven para buscar titulares y marcas publicitarias y para presentar los fonemas con el recorte de letras, palabras, frases e imágenes.

Los niños suelen asociar el significante (palabra escrita) con el significado (objeto), por lo que aprenden a leer palabras como "Coca- cola" y "Pepsi" antes que palabras como "perro", ya que en multitud de ocasiones se les ofrece la oportunidad de asociar la botella de Coca-Cola que aparece en los anuncios con el nombre que figura al lado de la misma. Leer así resulta divertido, como un juego de permanente curiosidad.

En nuestra propuesta metodológica de enseñanza de la lectura y la escritura a través de la prensa, cada fonema va presentado por una palabra que lo contiene, asociada a una fotografía de la misma. Ej. fonema P/ palabra Pepsi/ imagen de la botella de Pepsi.

Los niños pasan de una forma natural y sincronizada de la lectura a la escritura. Primero representan o reproducen el significado de lo que han leído, interpretando o expresando, a su modo, una versión propia. Después recortan imágenes que reconocen tanto en lectura como en escritura (autodictados); en un tercer momento trabajan la frase como unidad gramatical y finalizan ilustrando anuncios por palabras o creando los suyos propios. Esto es la clave, están logrando los primeros pasos de una fructífera lectura comprensiva, con las ventajas que ello supone para su desarrollo intelectual. Los niños recortarán la letra de imprenta que aparece en los periódicos, pero siempre escribirán con el tipo de letra ligada.

El resultado final es un método de lectura basado en la pedagogía de la invención, de la creatividad, en un ambiente de alegría, sin enojo, olvidándose de las prohibiciones individuales y las repeticiones fastidiosas. Una pedagogía positiva en la que los propios niños, son protagonistas de la actividad, construyendo activamente su propio método de lectura como algo implícito al aula de Infantil, frente a la utilización de métodos pasivos, que lo dan todo hecho y no guardan relación con las tareas del aula.

IV.4.1 Objetivos de la lectoescritura utilizando la prensa como auxiliar didáctico

- Lograr una lectoescritura activa, estructurada, comprensiva y crítica, terminando con el aprendizaje de la lectura recitativa y la escritura mecánica.

- Asimilar paulatinamente la estructura del lenguaje español mediante el recorte de letras, sílabas y palabras del periódico. Los niños se inician y van compren-

diendo cómo, al pegar una letra detrás de otra, consiguen una unidad superior que es la palabra y, al ordenar las distintas palabras recortadas del periódico, descubren la frase.

- Iniciarse en el desarrollo, comprensión y análisis de la expresión oral y escrita, trabajando tanto la discriminación visual como la auditiva. Con el recorte y pegado de titulares de periódicos el ritmo de maduración de los alumnos se acelera.

- Tomar contacto con un material nuevo, como es el periódico, y hacerlo propio, favoreciendo la creatividad y la imaginación. Además, es un recurso válido para enriquecer el vocabulario de los niños de Educación Infantil.

- Utilizar la prensa como material didáctico en la escuela, creando en el aula un ambiente distendido, en el que ni los propios alumnos se dan cuenta de que poco a poco van aprendiendo, a la vez que genera en ellos un espíritu de ilusión e interés que no sólo les motiva en esta actividad, sino en todas las demás que realicen en la escuela.

- Ayudar al maestro creativo que sorprende día a día a sus alumnos con nuevos recursos didácticos y metodologías, pues es el único camino hacia la meta de una escuela activa, libre y creativa capaz de infundir un espíritu crítico a los alumnos.

- Favorecer e iniciar el trabajo en equipo desde los primeros años. Los niños de tres a cinco años se reúnen alrededor del periódico, buscando la letra, sílaba o palabra que necesitan. Es el comienzo de la especialización y el trabajo en equipo: unos alumnos buscan, otros recortan y los demás pegan.

- Crear un método que se adapte a cada ritmo de maduración de los alumnos de Educación Infantil.

IV.4.2 El esquema corporal como punto de partida

El esquema corporal es clave en la enseñanza de la lectoescritura. Cuando se les presenta un fonema, los niños deben vivenciarlo mucho antes de poderlo representar; de la presentación a la representación del mismo existen tres pasos claramente diferenciados:

- Presentación del fonema

Cada fonema se presentará en la asamblea, mediante los cuentos y las canciones de Rosa Font o de otros autores, proporcionando un ambiente de paz, armonía y silencio rico en estímulos; es la etapa motivadora.

- Vivenciación del fonema

La percepción visual de los miembros de nuestro cuerpo no basta para tomar conciencia de los mismos. Los niños deben descubrir el cuerpo por una percepción interior, preparándose para la lectoescritura mediante ejercicios de direccionalidad, gestos correspondientes al trazado de las letras, con movimiento rítmico y ordenado tanto en el espacio como en el tiempo. Al ritmo de la canción, recorren la grafía del fonema que previamente hemos trazado en el suelo del aula. Es la etapa de la vivenciación del propio fonema.

- Representación del fonema

En la tercera etapa realizan la motricidad fina del fonema, resiguiéndolo con el dedo en una lámina motivadora, cantando la canción memorizada y afianzando su trazo con una esponja en la pizarra, con pinturas o lápices.

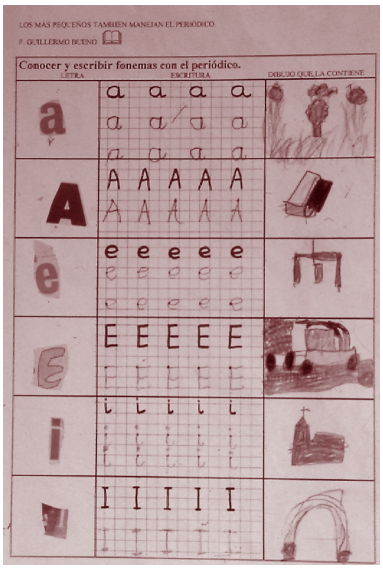
IV.4.3 Actividades por día de la semana

LUNES:

- Presentar cada fonema mediante el cuento y la canción de Rosa Font o de otros autores.
- Vivenciar el fonema recorriendo su grafía pintada en el suelo, al ritmo de la canción.
- Representar la grafía del fonema en la pizarra y en la lámina motivadora.
- Reseguir con el rotulador o las pinturas el fonema dado.
- Actividades complementarias de discriminación auditiva y visual del fonema: Distinguir en el periódico imágenes que contengan el fonema trabajado de otras que no lo contengan, etc.

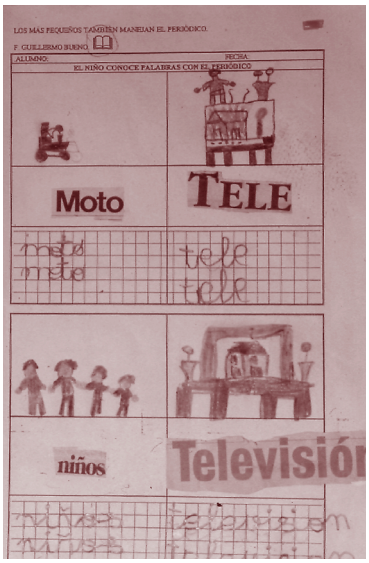
MARTES:

- Recortar de periódicos el fonema dado tanto en mayúscula como en minúscula, hacer un dibujo que lo contenga y transcribirlo con letra ligada.



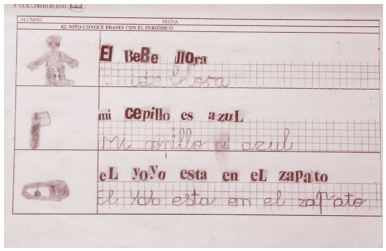
MIÉRCOLES:

- El maestro escribe palabras conocidas relacionadas con los fonemas presentados. Los niños buscan letras o sílabas de los titulares hasta reproducir completamente cada palabra. En la parte inferior la copian a lápiz con letra ligada y en la superior la representan mediante un dibujo.



- Cuando los niños dominan la actividad anterior, se aumenta su grado de dificultad, indicándoles que recorten toda la palabra, siempre que conozcan su significado. En este caso se les deja que la peguen en el recuadro central de la ficha, la repitan con letra ligada y dibujen encima de ella el objeto.

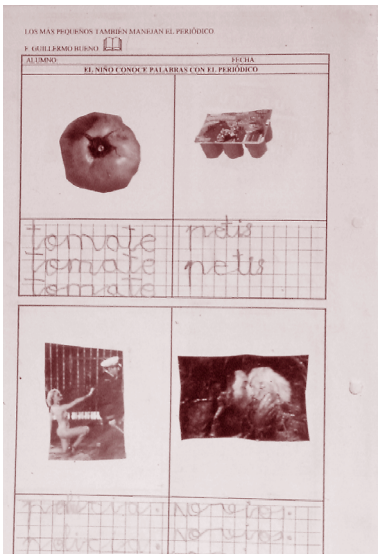
JUEVES:



- Utilizar las canciones de Rosa Font o de otros autores para hacer sencillos dictados de los fonemas trabajados durante el curso. Con los fonemas se estructura la palabra, la cual se ilustra con un dibujo.

- Recortar palabras o sílabas de titulares de prensa para formar la frase sencilla que se ha trabajado en el dictado el día antes. Al principio, el maestro la escribe con letra ligada para favorecer el pegado de letras o sílabas.

VIERNES:



- Recortar del periódico imágenes de objetos que los niños sepan leer, y escribir debajo su nombre. Se trata de un sencillo autodictado.

- Para reforzar la discriminación visual, recortar imágenes de los anuncios cuyos nombres contengan este fonema.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

- Iniciarse en el desarrollo del espíritu crítico ante los anuncios que día a día nos bombardean.

  El maestro recorta un anuncio por palabras, los niños lo pegan en la parte inferior de la ficha y encima lo dibujan y pintan con colores.

- Desarrollar la imaginación en la construcción de sus propios anuncios.

V. EVALUACIÓN

Se entiende la evaluación como un instrumento educativo imprescindible integrado en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Plantearemos la evaluación con un doble objetivo:

Por un lado, **orientar a los alumnos** sobre el desarrollo de sus capacidades. Ello será posible al evaluar los aprendizajes, al constatar en qué grado de elaboración y estructuración han sido adquiridos los contenidos y las destrezas, y el grado de desarrollo de las actitudes previstas en los objetivos al utilizar la prensa como recurso didáctico.

Por otro lado, **evaluar la enseñanza,** para conocer la idoneidad de la prensa como recurso en la Educación Infantil: revisar si la selección y organización de los contenidos ha sido adecuada, valorar si la secuencia de aprendizaje ha estado bien elaborada, el ritmo de desarrollo, las dificultades con que tropezó su implantación, la adaptación a la situación real del grupo de alumnos, la calidad de la presentación, el clima de trabajo y las relaciones en el aula.

Este doble objetivo se consigue a través de dos tipos de evaluación: una evaluación cualitativa y otra cuantitativa.

La evaluación cualitativa incidiría en los siguientes aspectos:

Evaluación de los alumnos:

- Interés del alumno por el tema de la prensa.
- Actitud mantenida en este tipo de actividad.
- Valoración y participación en el trabajo en grupo: asamblea, rincón de prensa, talleres...

Evaluación de la enseñanza:

- Planteamiento de la actividad de prensa.
- Desarrollo de cada fase: lectoescritura, rincones, talleres, asamblea...
- El periódico como instrumento didáctico.
- Conclusiones obtenidas.

La evaluación cuantitativa surge de la suma de todos y cada uno de los aspectos que se han tenido en cuenta en el desarrollo del trabajo en relación con los objetivos de la Etapa de Educación Infantil. Esta cuantificación se puede realizar mediante los siguientes cuadros:

EVALUACIÓN DE LA PRENSA COMO AUXILIAR DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN INFANTIL I.					
CURSO:	RINCÓN DE LA PRENSA	TALLERES: Comunicación Periodismo	ASAMBLEA	LECTO-ESCRITURA CON PRENSA	OTRAS ACTIVIDADES
A) ÁREA DE IDENTIDAD Y AUTONOMÍA PERSONAL					
1.- Imagen positiva, características y cualidades personales					
2.- Valorar posibilidades, limitaciones propias y actuar de forma cada vez más autónoma					
3.- Actitud de respeto hacia los demás					
4.- Utilizar posibilidades motrices, sensitivas y expresivas					
5.- Coordinación dinámica					
6.-Manejo de objetos cotidianos y expresión gráfica					
7.- Comunicar sentimientos e identificar los de los otros					
8.- Planificar, resolver, superar dificultades cotidianas					
9.- Adecuar comportamientos. Cooperar con los demás					
10.- Hábitos de seguridad, aseo y salud					
B) ÁREA DEL MEDIO FÍSICO Y SOCIAL					
1.- Participar en los grupos considerando a los otros					
2.- Conocer normas de los grupos. Establecer vínculos y relaciones					
3.- Autonomía en el espacio cotidiano y tiempos					
4.- Explorar y actuar en su espacio físico-social					
5.- Valorar, participar en formas habituales de la vida humana					
6.- Valorar, respetar y cuidar el medio ambiente					
7.- Relaciones entre el medio físico y formas de vida					
8.- Conocer y participar en fiestas y tradiciones culturales					
9.- Observar e identificar los cambios en su entorno					
10.- Interés hacia el hecho físico y social					

EVALUACIÓN DE LA PRENSA COMO AUXILIAR DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN INFANTIL II.					
CURSO:	RINCÓN DE LA PRENSA	TALLERES: Comunicación Periodismo	ASAMBLEA	LECTOES-CRITURA CON PRENSA	OTRAS ACTIVIDADES
A) ÁREA DE LA COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN					
1.- Expresar con el lenguaje oral					
2.- Comprensión de mensajes orales					
3.- Aprender, reproducir y valorar textos tradicionales					
4.- Interés por el lenguaje escrito. Disfrutar comunicando					
5.- Leer, interpretar y producir imágenes					
6.-Apreciar obras propias y ajenas, ampliar el mundo cultural					
7.- Representación de situaciones y deseos utilizando:					
7.1 Lenguaje oral					
7.2 Nuevo vocabulario					
7.3 Lenguaje escrito					
7.4 Expresión plástica					
7.5 Expresión dinámica					
7.6 Expresión corporal					
7.7 Expresión musical					
7.8 Lenguajes lógicos					
8.- Utilizar técnicas y recursos de expresión y representación					
9.- Usar normas lingüísticas para situaciones y mensajes					
10.- Comunicación y representación lógico-matemática					
10.1 Atributos de los objetos					
10.2 Cuantificación / seriación					
10.3 Números / tiempo / velocidad					
10.4 Relaciones entre los objetos					
10.5 Peso / longitud / capacidad					

VI. BIBLIOGRAFÍA

1. AUZIAS, I. y otros (1980): ¿Escribir a los 5 años?. Barcelona. Paideia.

2. BUENO SALVADOR, F G.(1990): Los más pequeños también manejan el periódico. Madrid. Materiales de Apoyo Prensa Escuela.

3. BUENO SALVADOR, F. G., y otros (1998): El periódico en la Educación Primaria. Europa, S.A.

4. COHEN, R. (1982): Aprendizaje precoz de la lectura. Madrid. Temas de Educación Preescolar (Cincel Kapeluz).

5. FERNÁNDEZ, S. (1987): La conquista del lenguaje en preescolar y ciclo preparativo. Madrid. Narcea.

6. IBAÑEZ SANDÍN, C. (1995): El proyecto de Educación Infantil y su práctica educativa. Madrid. La Muralla, S.A.

7. LEBRERO BAENA, Mª P. (1992): Cómo formar buenos lectores. Madrid. Escuela Española.

8. MOLL FERRÉ B. (1992): La Escuela Infantil de 0 a 6 años. Madrid. Anaya.

9. OLLILA, LI.O. (1986): ¿Enseñar a leer en preescolar?. Madrid. Narcea.

10. TRUEBA MARCANO, B. (1985): Talleres integrales en Educación Infantil: una propuesta de organización del escenario escolar. Madrid. De La Torre.

11. VARIOS (1990): "La Educación Infantil de 0-6 años", Vol. I, II y III. Barcelona. Paidotribo, S.A.

12. ZABALZO, M.A. (1986): Calidad en la Educación Infantil. Madrid. Narcea