GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN Y RECURSOS EN RED PARA EL PROFESORADO

LA PRENSA IMPRESA EN EL AULA

Módulo 2: Utilizamos la prensa

Formación en **Red**

Índice de contenidos

1. Educación en materia de comunicación ... 3

2. Prensa y currículo ... 4

3. Propuestas didácticas ... 7

3.1 Modelos ... 7
Infantil ... 7
Primaria ... 19
Secundaria ... 39
Otras experiencias ... 45
3.2 Una experiencia internacional ... 48
3.3 Una experiencia regional ... 50
3.4 Iniciativas desde los diarios ... 52
Aula de El Mundo (El Mundo) ... 53
El periódico del Estudiante (El periódico de Aragón) ... 55
El País de los Estudiantes (El País) ... 56
Programa Prensa Escuela (La Voz de Galicia) ... 58

4. Fichero de noticias ... 60

4.1 Contenidos ... 60
4.2 Proceso de elaboración de las fichas ... 64
El texto periodístico ... 64
La ficha técnica ... 64
La ficha didáctica ... 65
Orientaciones para elaborar la ficha didáctica ... 66
4.4 Ejemplos ... 70
Educación Primaria: El "tiburón" del Ebro no es de ficción ... 70
Educación Secundaria, Bachillerato y FP: Un tesoro desperdiciado/ Estatus jurídico ... 72
Educación Secundaria y Bachillerato: Diagnóstico de estereotipos. Hay demasiados inmigrantes ... 76
Secundaria, Bachillerato y FP: "De mayor quiero ser empresario" ... 80
Bachillerato: El brujo y la secta del "Quijote" ... 85

5. Actividades ... 89

Actividad 8: Modelos de desarrollo ... 89
Actividad 9: Fomentar hábitos lectores ... 89
Actividad 10: Recursos en Internet ... 89
Actividad 11: Ventajas ... 89

1. Educación en materia de comunicación

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido el elemento decisivo para la gestación de la llamada ***sociedad del conocimiento*** en la que estamos inmersos. Esta nueva realidad social, en cuyo eje aparece la información, ha hecho que, en el ámbito escolar, se intenten abordar las habilidades que permitirán al alumnado progresar en la era digital: la habilidad de leer textos y comprenderlos; la capacidad de discernir y elegir lo que tiene valor entre la multitud de estímulos que ofrece la realidad; la capacidad de pensar independientemente, de resolver problemas y generar ideas; la capacidad de expresar esas ideas de forma clara y simple; la conciencia del contexto en que se desarrolla la vida personal; la identificación de las causas que generan el cambio y la percepción de que no todas las cosas de nuestra vida están sometidas a transformaciones de igual velocidad; la percepción del equilibrio en medio de la multidimensionalidad de la realidad; el reconocimiento de un orden que dé sentido a la experiencia de vivir [1].

Curiosamente, el exceso de información disponible, ha puesto el foco de atención en la importancia de la lectura que pasa a concebirse como un proceso mental mucho más complejo que el de simplemente descifrar el texto.

El acto lector pasa a ser una actividad creadora a través de la cual el individuo desarrolla todas sus facultades mentales, asumiendo ante los textos un papel activo que implica no solo reconocer los signos, sino, sobre todo, entenderlos, interpretarlos y analizarlos críticamente. Por eso, cobran también importancia la reflexión y el compromiso: el alumnado ha de ser capaz de asumir un juicio ético personal acorde con los valores básicos de la sociedad en la que vive.

Sabías que... La primera formulación de la necesidad de relacionar la educación con los medios de comunicación fue realizada por la UNESCO que denominó aeste ámbito de conocimiento :"Education aux medias" en expresión francesa y "Media education" en expresión inglesa.

La misma UNESCO tradujo al español estas expresiones como "Educación en materia de comunicación". Posteriormente, en la resolución de la UNESCO de 198, recomendaba ya algunas acciones concretas para hacer efectivo en la educación este ámbito de conocimiento, tales como sensibilizar y formar al profesorado e introducir la prensa –escrita y audiovisual- (y actualmente, también la digital), como medio de enseñanza.

La Educación en Materia de Comunicación, por tanto, constituye un área de conocimiento que promueve la lectura y la recepción crítica de los mensajes, tanto de los medios masivos tradicionales: prensa escrita; cine, radio, televisión; como de los nuevos medios tecnológicos: Internet, videojuegos, teléfonos móviles, etc., así como su consumo saludable.

Persigue tres grandes **objetivos**:

Dotar al alumnado de las habilidades necesarias para la **recepción crítica, selectiva y activa** de los mensajes que recibe a través de los distintos medios masivos.

Introducir en las aulas, a través del tratamiento de la actualidad, la **educación en valores**; con el fin de hacer de los jóvenes ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad democrática en la que desarrollan su vida personal. Se trata de que el alumnado sea capaz de reflexionar sobre lascaracterísticas del discurso de los medios; de que pueda tomar conciencia de sus hábitos y actitudes como consumidor demensajes mediáticos, y de que sepa adoptar respecto a ellos un distanciamiento crítico que le permita desechar las actitudes conformistas y superficiales.

Fomentar la **cultura comunicativa** en los centros escolares. Esto supone adoptar metodologías participativas; introducir en las aulas nuevos recursos y materiales

multimedia, establecer cauces efectivos de información y comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, fomentar la cooperación y el intercambio con el exterior,utilizar nuevos espacios educativos que faciliten los aprendizajes y fomentar entre alumnos y profesores el acceso a la información.

Se considera que el fomento de la lectura de la prensa escrita en el aula es una buena herramienta para que, a partir del análisis de la actualidad, el alumnado desarrolle su conciencia ética frente a los conflictos del mundo actual y adquieran unos valores cívicos fundamentales. Igualmente, se espera que el fomento de la lectura de la prensa escrita ayude a promover un consumo adecuado y saludable de los contenidos que ofrecen los diferentes medios de comunicación.

"El gusto por la lectura se transmite como se transmite el interés por una película: contándola bien. Hay que hechizar, y por eso son tan importantes los maestros, porque son los encargados de desplegar el hechizo".

JUAN MARSÉ

Puede parecer un cierto anacronismo defender la utilización de la prensa escrita como recurso didáctico en la era de las comunicaciones por Internet, sin embargo, es innegable el valor pedagógico y educativo de este medio, aparentemente humilde, por distintas e importantes razones. En primer lugar, las informaciones periodísticas tienen una mayor **permanencia** y carecen de las limitaciones temporal y espacial de otros medios, por lo quese pueden desarrollar con una mayor profundidad; en segundo lugar, el uso de documentos periodísticos amplía los márgenes de **libertad creativa** y posibilita el aprendizaje por descubrimiento, lo que aumenta considerablemente la motivación y la auto-confianza del alumnado; en tercer lugar, la prensa escrita permite poner en práctica estrategias de **lectura comprensiva y crítica** en relación con la realidad y son estas habilidades perceptivas, que se van asimilando poco a poco, las que permitirán al alumnado actuar críticamente en relación a otros medios de comunicación y a otras fuentes de información; por último, el análisis de las distintas versiones de un mismo hecho permite variar de contextos y de punto de vista y obliga a hacerse preguntas, a dudar, a pactar con los otros... permitiendo así ejercitar las habilidades propias de las mentes creativas: la capacidad de pensar, de imaginar y de soñar con **independencia de juicio.**

2. Prensa y currículo

Estamos de nuevo inmersos en una **Reforma Educativa** que afecta a contenidos, métodos, estrategias de aprendizaje, planteamientos globales para la formación de los docentes.... Afecta a los alumnos, a los profesores, a las familias, al propio sistema educativo y como no a la propia sociedad.

El Título Preliminar de la nueva Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación se refiere a los cambios tecnológicos que han transformado las sociedades modernas en realidades complejas, afectadas por un fuerte dinamismo y que tienen en el conocimiento y en la información el motor del desarrollo económico y social. Se está hablando de un nuevo contexto en el que los ciudadanos esperan algo diferente del sistema educativo, impregnado de esa incesante actividad y complejidad social de la realidad en la que viven.

Se puede afirmar que las reformas educativas ya no se entienden como acontecimientos excepcionales sino como parte de un proceso relativamente continuo de mejora, revisión y ajuste a las exigencias de los incesantes cambios de la sociedad del siglo XXI. La propia LOE dice que *"las reformas educativas deben ser continuas y paulatinas y que el papel de los legisladores y de los responsables de la educación no es otro que el de favorecer la mejora continua y progresiva de la educación que reciben los ciudadanos".*

En este sentido, parece que tienen mucho que decir y aportar los medios de comunicación y en especial la prensa escrita, no tanto como objeto de estudio sino principalmente como **recurso didáctico** muy ventajoso, fácilmente aplicable a todas las áreas y niveles, desde la Educación Infantil hasta la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato, la Formación Profesional o la Educación de Personas Adultas.

Especial atención merece su capacidad para **fomentar los hábitos lectores** en los alumnos. Y no nos referimos a unos hábitos lectores cualesquiera sino a aquellos impregnados de capacidad de interpretación y comprensión, riqueza lingüística, espíritu crítico, participación y compromiso con el entorno.

En la LOE se alude explícitamente a las necesidad de fomentar, ya desde la Educación Infantil, los hábitos lectores. En el **Artículo 2** dedicado a los Fines de la educación se alude a la responsabilidad de los poderes públicos para prestar una atención prioritaria al conjunto de factores que favorecen la calidad de la enseñanza y, entre ellos **el fomento de la lectura** y el uso de bibliotecas.

En este sentido, los **principios pedagógicos** para la Educación Primaria (Art.19), Secundaria Obligatoria (Art.26) y Bachillerato (Art. 35) establecen la obligatoriedad de dedicar un tiempo a la lectura.

Ampliación

Educación Primaria. Principios pedagógicos.

A fin de fomentar el hábito de la lectura se dedicará un tiempo diario a la misma.

Educación Secundaria. Principios pedagógicos.

En esta etapa se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias básicas y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias.

Bachillerato. Principios pedagógicos.

2. Las Administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

En el Artículo 19, referido a los métodos que se utilizarán en la **Educación Primaria** se establece que las Administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas asignaturas se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

Entre los objetivos para la **Educación Secundaria** destaca el de desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.

Durante el **Bachillerato**, una de la finalidades será la de afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento

del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

Como se puede ver, muchos de los principios generales y de los objetivos que aparecen en la nueva Ley para los Niveles de Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato están directamente relacionados con la propia esencia de los medios de comunicación, y en concreto de los periódicos: libertad personal, responsabilidad social, conciencia cívica, igualdad de derechos, solidaridad, investigación, desarrollo de habilidades comunicativas, espíritu crítico, creatividad, trabajo en equipo, respeto y conocimiento de la cultura propia y ajena.....

Es importante que el docente tenga en cuenta aquellos elementos que aparecen en la normativa específica de cada una de las etapas/áreas que guarden una relación directa o indirecta con los medios de comunicación en general y con la prensa escrita en particular: como **objeto de estudio** propio en cada una de las etapas y sobre todo, como un **recurso didáctico** con grandes posibilidades para fomentar los hábitos lectores y los valores asociados al estudio y manejo de la prensa escrita.

Ampliación: *Ley Orgánica de Educación.*

Ampliación: *Legislación específica de cada una de las etapas*

(PDF, pincha para acceder al documento completo)

Real Decreto 1630/2006. Enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil.

Real Decreto 1513/2006. Enseñanzas mínimas de Educación Primaria.

Real Decreto 1631/2006. Enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

Real Decreto 1467/2007. Estructura y enseñanzas mínimas del Bachillerato.

Real Decreto 1538/2006. Ordenación General de la Formación Profesional.

Real Decreto 1629/2006. Currículo de las enseñanzas de idiomas.

Orden ECI/3960/2007. Currículo y ordenación de la Educación Infantil.

Orden ECI/2211/2007. Currículo y ordenación de la Educación Primaria

Orden ECI/2220/2007. Currículo y ordenación de la ESO

La **UNESCO** señala que el acto de leer constituye uno de los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos. La lectura es instrumento indispensable para conservar y transmitir el tesoro cultural de la Humanidad, al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierte en agente activo del progreso.

Sabías que... Según el **Informe PISA 2006** para los alumnos de 15 años, España es el país que más ha bajado su nivel de lectura respecto al anteriores informes lo que le deja en el puesto 35 de 57 países, por detrás de Luxemburgo, Portugal, Italia o Eslovaquia, que habían obtenido hasta ahora peores resultados. Es evidente, que la incapacidad para entender lo que se lee afecta irremediablemente a los resultados en otras competencias como las matemáticas o las ciencias.

Según datos de la **Federación de Gremios de Editores de España** el porcentaje de españoles en relación a la lectura para 2007:

Lectores frecuentes (personas que en su tiempo libre leen al menos una o dos veces por semana)	41.1%
Lectores ocasionales	15,9%
No lectores	43,1%

3. Propuestas didácticas

3.1 Modelos

Infantil

"LOS PEQUES PERIODISTAS"

Autora: Carmen Sillera

Nivel Educativo: 2º Ciclo de Educación Infantil (3, 4 y 5 años)

Temporalización: 1 curso escolar

Justificación

La presentación de una propuesta didáctica, para un curso escolar, con intención de hacer partícipe de la misma a toda un ciclo, supone la implicación activa de todo el profesorado en un proyecto común, la elaboración de un periódico escolar, con publicación trimestral que recoja una idea esencial, y globalizadora: ***" Leer y escribir son actividades comunicativas y que, por eso, los niños y niñas deben entrar en contacto con textos reales desde el inicio de su formación escolar"***, por tanto, esta idea, debe impregnar todo el proceso de aprendizaje en nuestro ciclo y la dinámica de las actividades que en el se desarrollen.

Objetivos

Familiarizar a los niños/as con los medios de comunicación que utilizan el lenguaje escrito como vehículo de expresión.

Propiciar a través del periódico escolar la diversificación de las posibilidades expresivas de los niños/as, facilitando su acceso a formas de comunicación más generalizadas.

Crear en los niños y niñas hábitos lectores consolidados e impregnados de la capacidad de interpretación y comprensión.

Dotar progresivamente de los recursos para adquirir un espíritu crítico.

Favorecer la adquisición de valores de socialización que favorezcan el trabajo en equipo y el respeto a los demás

Contenidos

Conceptuales

El periódico como medio de comunicación, formación e información.

Características del periódico: efímero, actual y próximo a la realidad.

Secciones de un periódico: portada, editorial, noticias, pasatiempos,…

Procedimentales

Estrategias para aprovechar el periódico como fuente de formación e información

Técnicas elementales de observación y descripción de imágenes

Actuaciones básicas para dotar de significado e interés al lenguaje escrito.

Procedimientos elementales de análisis para discriminar las letras (código gráfico) del simbólico (imágenes y dibujos)

Actitudinales

Hábitos lectores consolidados y contextualizados.

Capacidad de interpretación y comprensión de un mensaje

Normas elementales de trabajo en equipo

Sentido crítico y actitud de respeto a las opiniones y actuaciones de los demás

Metodología

La presentación y puesta en práctica de una propuesta didáctica como esta, debe ser clara y estar perfectamente estructurada, para que su puesta en acción impregne el resto de las actividades que se realizan en el aula, y además debe ser lo suficientemente clara para que sea viable su continuidad en el tiempo.

Por esta razón he considerado oportuno, organizar su puesta en práctica entorno ados aspectos esenciales:

Por una parte, el conocimiento de los periódicos como un medio muy útil, para obtener información, hacer uso de la lengua escrita y para iniciar a los más peques en el conocimiento de la misma.

Dar utilidad real de esos avances en el dominio de la lengua escrita, concretándola en la elaboración de un periódico, que recoja las noticias, actividades y experiencias, que desde las clases de educación infantil vayan surgiendo con el desarrollo del curso.

La elección de elaborar un periódico exclusivamente por el alumnado de Educación Infantil, responde a dos motivos:

El primero exclusivamente, de *viabilidad económica y organizativa*. La propuesta didáctica que presento está contextualizada, en el centro en el que yo trabajo, tenemos casi mil alumnos y alumnas, y somos una plantilla de 48 maestros/as. Organizar un trabajo común a largo plazo, de esta envergadura, hoy por hoy no es posible, y como nuestra

intención es hacer partícipe de este proyecto a toda la comunidad educativa, una tirada de más de mil ejemplares, es absolutamente incompatible con el presupuesto de un centro, y porque carecemos de los medios para poner en marcha un proyecto de esa envergadura.

El segundo, que la idea de esta propuesta es *romper barreras* El equipo de trabajo está compuesto por 12 profesores/as de Ed Infantil, yafecta a 300 alumnos/as de entre 3 y 5 años, y combinando el dibujo en los primeros niveles con las letras dar forma a una publicación, editada y elaborada por los más peques del "cole" nuestros "Peques Periodistas". Aunque no es habitual, la edición de un periódico, en Ed Infantil, queremos que sea un medio que implique a toda la comunidad educativa y abra la escuela a la sociedad de la que forma parte.

Organización del trabajo

El desarrollo del trabajo se realiza en sesiones semanales de aproximadamente dos horas, con un día fijo (el viernes) y un horario concreto (la primera sesión de la mañana de 9 a 11h). Como complemento deestas sesiones específicas a diario, se incorporan actividades, en las rutinas del aula, donde están muy presentes la prensa y la elaboración de las noticias del aula.

El trabajo, que voy a detallar sería extensísimo si especificara todo un curso escolar, por eso voy a centrarme en las actividades desarrolladas a lo largo de un trimestre, y como se abordan enlos distintos niveles.

Por una parte, detallaré las actividades propias del periódico como recurso y como instrumento de formación e información.

En segundo lugar, detallaré la dinámica que se siguen hasta que se publica el periódico.

El diseño de las actividades que presento están contextualizadas en el segundo trimestre, ya que es preciso a priori, familiarizar al alumnado con las rutinas esenciales para recoger las noticias del "cole", y dedicar mucho más tiempo a la elaboración del primer periódico.

Actividades

Las he clasificado en dos grupos:

a)Actividades de Aproximación.

b) Actividades Prácticas en torno a la elaboración del periódico escolar.

a)Actividades de aproximación.

Con ellas intentaremos familiarizar a los niños/as con los diversos soportes gráficoscuentos, periódicos, revistas, etc. como medios de comunicación, indagando en las intenciones comunicativas de los mismos. He diseñado seis sesiones de trabajo para este trimestre:

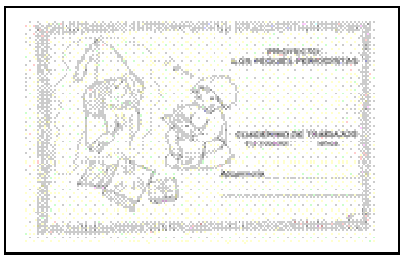
Sesión nº 1: Montamos el rincón de los Peques Periodistas

Partiendo que durante el primer trimestre hemos ido recopilando periódicos, los hemos utilizado en clase de manera asidua y contextualizada yhemos elaborado nuestro primer periódico, vamos a dar formalidad a nuestro trabajo.

-Elegimos un lugar de la clase para colocar los periódicos.

Observamos detenidamente, algunos de ellos y los nombramos.

Analizamos, su tamaño, el tipo de letra, que no se corresponde con la nuestra y comprobamos que no todos utilizan el mismo formato ni el mismo color (sepia de economía, ABC más pequeño, el de la clase tamaño folio, etc.).



Acabamos la sesión formalizando nuestro trabajo, con la preparación del cuaderno de los peques periodistas. Ficha de la portada

Hablamos de lo que implica ser periodista, y de cómo nuestro trabajo es muy importante. Se trata de que ellos reciban de forma global, todo lo que van aprendiendo, de manera que cada actividad que se haga se archive en un cuaderno personalizado que de forma reiterada revisaremos, y tomaremos como punto de partida para avanzar en los aprendizajes.

Sesión nº 2: Análisis de los periódicos que usamos

Para esta actividad pedimos la colaboración a las familias, desde el centro contamos diariamente con el diario CÓRDOBA, pero pedimos a las familias que aporten otros diarios.

Observamos que hay periódicos deportivos, locales, económicos, nacionales.

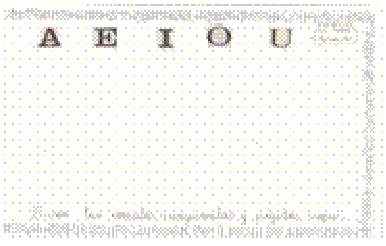
Detallamos, los aspectos comunes a todos ellos, y también las diferencias tanto en formato como en contenido.

Hablamos del carácter efímero de los periódicos, y de sus usos alternativos en el aula(construimos disfraces, reciclamos, utilizamos las fotografías para otros trabajos de clase,…)

Sesión nº 3 Entramos en contacto con el mundo de lo escrito

Dependiendo del nivel, avanzaremos, más o menos siguiendo este proceso:

1.- Diferenciar las letras de las imágenes y dibujos.



2.- Diferenciar las letras de los números

3.-Diferenciar las letras mayúsculas de las minúsculas

4.-Identificar y nombrar algunas letras (ej. vocales) o palabras conocidas. Realización de la ficha nº2 (buscar otras vocales y pegarlas)

De esta manera comenzamos apropiarnos del mundo de lo escrito y comprender que las palabras complementan o dotan de significado a las imágenes.

Sesión nº 4 Comprendemos textos escritos

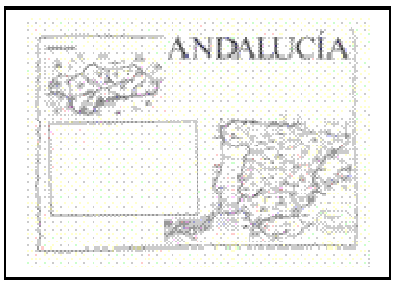
Nuestra intención en esta sesión es apropiarnos del mundo de lo escrito y aprender que las palabras complementan y dotan de significado a las imágenes.

La actividad que se presenta está contextualizada en la torno a la conmemoración del día de Andalucía (28 de Febrero).

1.- Buscamos en periódicos imágenes representativas de Andalucía y con la ayuda delmaestro/a vamos a explicar la noticia que complementa esa imagen.

2.- Buscamos un las páginas del tiempo un mapa de España y otro de Andalucía, buscamos en distintas publicaciones la palabra Andalucía

3.- En asamblea ponemos en común el trabajo de investigación realizado por cada grupo (de 5 ó 6 niños/as)



4.- Pasamos a la selección del material. Sobre la ficha de trabajo individual, coloreamos Andalucía en el mapa de España y de distintos colores cada una de las ocho provincias de nuestra comunidad

5.- En el recuadro pegamos una foto que la relacionemos con nuestra tierra y pedimos a los niños que la identifiquen con un color los de tres años, con una palabra los de cuatro y con una pequeña frase los de 5.Aquí necesitarán algunos nuestra ayuda según su grado de madurez.

6.- Con el resto del material gráfico y de texto, elaboraremos un mural periodístico que quedará expuesto en los pasillos del colegio. A lo largo de los siguientes días, cada grupo hará de guía y explicará su trabajo al resto de los niños/as del ciclo.

Sesión nº 5 Análisis de las partes de una noticia

Si queremos elaborar una noticia, primero debemos aprender a reconocerlas dentro de toda la información que aparece en un periódico.

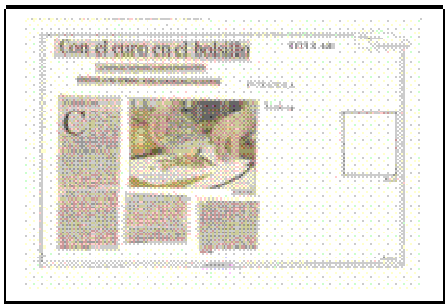
Lo primero que hacemos es seleccionar una noticia que por algún motivo sea interesante para ella. Como estamos en el año de la ciudadanía europea, hemos recogido una noticia de archivo, de lo que supuso para los mayores la utilización de una nueva moneda en nuestro país, y cómo lo ven ellos que no han manejado otra.

1.- Preparamos una ficha de trabajo individual, con la noticia que previamente se ha seleccionado en asamblea.

2.- Observamos los tipos de letras, reconocemos el titular y la entradilla. Los comentamos.

3.- Observamos la disposición en columnas del desarrollo de la noticia.

4.- Comprobamos la relación que existe entre el texto y la imagen que lo ilustra.



5.- Nos fijamos donde van escritos los nombres del periodista y fotógrafo que realizan la noticia.

6.- Actividades sobre la ficha individual:

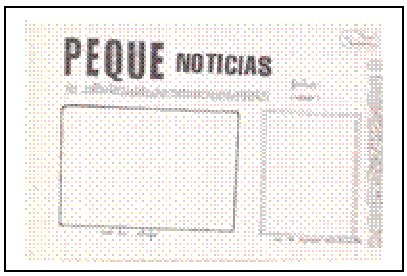
a) Rodear el titular con rotulador rojo

b) Rodear la entradilla de color verde

c) Rodear la noticia de color azul

d) Dar forma a nuestra noticia de la semana. Escribirla con un pequeño texto en columnas .Ilustrarla con un dibujo o una foto recortada de una revista, escribir el nombre del autor/a

b) Actividades Prácticas en torno a la edición del periódico escolar



En este grupo de actividades al tratarse de un trabajo de todo el ciclo la secuenciación del trabajo comienza por una reunión del equipo de redacción (compuesta por todo el profesorado del ciclo) en esa reunión se define la línea de la editorial, cada profesor plantea varios temas sobre los que puede girar la página de su clase y se distribuyen las demás secciones. Algunas serán elaboradas por el profesoradopero siempre tendrán ilustraciones de los niños/aso pequeños comentarios escritos, etc.

Dijimos al principio que la inclusión de la prensa escrita en el aula, debe hacerse desde una perspectiva integradora y globalizadora, por esta razón es muy importante, incorporarlas a las rutinas del aula, para sistematizar esta rutina, semanalmente, se elige la noticia más importante de clase, y cada semana el peque periodista que la aporta, la recoge en el modelo de ficha que aparece en la imagen. Se procurará que todos los niños se encarguen alguna vez de esta tarea, porque es muy gratificante para ellos.

Al final del trimestre se seleccionará una de ellas para la página de la clase, y varias de todo el ciclo para la sección titulada “Las peque noticias” donde se recogen los acontecimientos más relevantes que hayan sucedido en la vida del preescolar.

El periódico contará con las siguientes secciones:

Portada.

Editorial y sumario.

La página de cada clase.

Peque noticias.

Artículos a Padres.

Artículos elaborados por padres/madres.

Adivinanzas y cuentos.

Páginas de inglés.

Juegos relacionados con la educación para la salud.

En nuestro periódico las páginas oscilan entre 20 y 24, ya que la distribución es gratuita y no tenemos presupuesto para poder incluir más secciones.

Una vez elaborado, se pasará a la impresión con la fotocopiadora del centro.

El montaje se hace en equipo y participa todo el profesorado, y la distribución sehace con la ayuda de todos nuestros peques periodistas.

c) Actividad final

Una vez que los periódicos están listos para la distribución entre el profesorado del centro, se regala un ejemplar a cada clase, y otro se envía a los distintos centros de la localidad así como asociación de pares y madres, acabamos el trimestre revisando el trabajo realizado. Leemos en asamblea las distintas secciones del periódico, y hacemos nuestra propia autoevaluación de las cosas que más nos gustan y de aquellas que podemos mejorar. En cada trimestre hay un secretario/a que recoge esas observaciones y que se leen antes de comenzar el siguiente número del periódico

Recursos

Material fungible de papelería: folios, rotuladores de colores y negros, gomas, cartulinas, etc.

Material Informático: procesador de texto, escáner y programas de tratamiento de imágenes (Paint Shop Pro), cámara fotográfica digital

Material de impresión: fotocopiadora del centro, e impresora.

Material específico elaborado por el profesorado, fichas de trabajo individual para concretar los objetivos previstos en el desarrollo de este proyecto.

Material impreso: periódicos de tirada local, provincial, y nacional. Periódicos de economía deportes e incluso alguno en árabe aportado por niños/as inmigrantes. Distintos tipos de revistas (suplementos dominicales, revistas de viajes, folletos publicitarios, revistas infantiles, etc.)

Quiero reseñar que todos los materiales que he utilizado para la puesta en prácticade esta experiencia he procurado que sean lo más simple posiblestanto en su adquisición como en su manejo, porque entiendo que es indispensable hacer asequible cualquier propuesta a todo el mundo. El resultado es un periódico, muy rudimentario, sin grandes tratamientos informáticos, pero cargado de la suficiente carga afectiva, para que su aplicación sirva de mucho al alumnado y al profesorado que forme parte de un proyecto como éste.

Evaluación

La evaluación de este proyecto debe ser:

Holística: integrada en el proceso general de enseñanza aprendizaje.

Contextualizada: sin perder nunca de vista la realidad social y personal en la que se lleva a cabo.

Integradora: sin dejar nunca de lado las necesidades individuales de cada uno de los niños y niñas que forman parte del proyecto. Si esta experiencia, tienen algo que destacar es que todos los niños y niñas participan de una u otra forma incluidos los de necesidades educativas especiales (tenemos peques periodistas, con deficiencias auditivas o visuales graves, con problemas motóricos importantes, síndromes de Donw, y algún que otro caso que ahora no recuerdo con detalle y todos y todas tienen su sitio en esta propuesta didáctica.

Trimestralmente, además de nuestra propia **autoevaluación** que la he detallado en la actividad final, hacemos llegar a todos nuestros lectores, donde de forma esquemática pedimos su opinión, para quelas encuestas lleguen de vuelta al "cole", exigimos, esta encuesta, para enviar gratis el siguiente número de nuestra publicación.

En cuanto a la organización y puesta en práctica del proyecto, es esencial, la evaluación recogerá las dificultades encontradas así como las medidas adoptadas para solventarlas y dar facilidad a la gente que se incorpora cada año al proyecto. La experiencia es muy positiva, y el espíritu de los peques periodistas se deja ver en la vida del centro. Nuestros preescolares, disfrutan con los libros, adquieren hábitos lectores con los años, y hemos comprobado como desarrollar su espíritu crítico, el trabajar de esta manera les enseña a descubrir por ellos mismos nuevos aprendizajes y a cuestionarse las informaciones que reciben.

Bibliografía

Documentación aportada por el CD-ROM del curso

OLSON, D. (1994).El mundo sobre el papel. Barcelona: Gedisa.

TEBEROSKY, A (2004). Propuesta constructivista para aprender a leer y escribir. Barcelona. Vicens Vives

EL MUNDO A TRAVÉS DE LA PRENSA

Autora: Silvia María Gutiérrez Cacho

Nivel educativo: 2 º Ciclo de Educación Infantil, 5 años.

Temporalización: Un mes. Los contenidos a trabajar se relacionan con todas las áreas y complementanla unidad didáctica 8: "Nos comunicamos".

Área: principalmente Medio Físico y Social, pero también Identidad y Autonomía Personal y Comunicación y Representación, pues en este nivel se trabaja de forma globalizada y por medio de esta actividad estamos desarrollando capacidades de los tres tipos de áreas.

Justificación:

Utilizar la prensa en el aula es un apoyo muy completo para varios aspectos:

Se fomenta el aprendizaje de la lecto-escritura, al enseñar a los niños el valor del lenguaje escrito.

también el lenguaje oral,y el pensamiento crítico, al debatir sobre las noticias.

la educación en valores.

el conocimiento del medio físico y social.

la autonomía personal, y el trabajo cooperativo, entre otras capacidades.

Y todo ello a través de una actividad lúdica y placentera que los acerca al mundo de los adultos, tan fascinante para ellos.

Objetivos:

Mostrar interés y curiosidad sobre el mundo que le rodea, desarrollando el sentido crítico a través depreguntas yopiniones propias.

Interesarse por el lenguaje escrito y valorarlo como medio de comunicación de deseos, emociones e información.

Leer, interpretar y producir imágenes como una formar de comunicación y disfrute.

Aplicar la coordinación visomanual adecuada para manejar y explorar objetos con un grado de precisión cada vez mayor.

Contenidos:

Los medios de comunicación (la prensa), y su utilidad para el conocimiento de los acontecimientos socialesy de las costumbres y sucesos del mundo.

Instrumentos de la lengua escrita: el periódico.

Observación de sucesos del mundo que se relatan a través de los medios de comunicación.

Evocación y relato de hechos de la vida cotidiana debidamente ordenados en el tiempo.

Interpretación de imágenes, carteles que acompañan a textos escritos.

Coordinación y control de actividades manipulativas de carácter fino.

Aceptación de las diferencias y opiniones ajenas.

Interés por participar en actividades de la vida familiar y escolar y asumir responsabilidades.

Valoración del lenguaje escrito y del visual como instrumento de comunicación , información y disfrute.

Metodología:

Potenciar la reflexión para que llegado un momento, sean ellos mismos los que aprendan a desarrollar su propia opinión y su sentido crítico.

Potenciar la autonomía del niño, dándole cada vez mayor libertad.

Despertar su interés y motivación hacia el objeto de aprendizaje.

Partir de los conocimientos previos de los alumnos , es decir; potenciar el aprendizaje significativo.

Todo ello en un clima afectivo en el que se sientan apoyados y motivados.

Organizar el tiempo teniendo en cuenta las necesidades e intereses de los niños así como su ritmo biológico.

Disponer de los materiales necesarios para apoyar el aprendizaje.

Hacerlo de manera globalizada.

Organizar los espacios favoreciendo la autonomía , la participación, el trabajo individual y colectivo.

Colaborar con la familia.

Aunar criterios de actuación con nuestro equipo educativo.

Actividades:

"Sorpresa, sorpresa"

En asamblea les presento la "caja de las sorpresas". Les digo que hay algo muy importante dentro. Decimos las palabras mágicas y la abro. En ella he guardado un periódico. Les pregunto a los niños qué es y para qué sirve. Ojeamos el periódico. Miramos fotografías y noticias.

"Las partes de la noticia "

Muestro a cada niño una noticia y la van mirando individualmente. Observamos la imagen y hablamos sobre ella. ¿De qué puede ser esta noticia?. ¿Dónde están las letras más grandes y más negras? les explico que a eso se le llama titular. El responsable escribe el titular en la pizarra. Le ayudo a leerlo.

Debajo del titular hay unas letras un poco más pequeñas (subtítulo) y debajo la entradilla.Una vez comprendido reparto noticias y les digo que rodeen de rojo el título, de verde el subtítulo.

"El libro viajero de las noticias".

Aprovechando la actividad de colaboración con las familias "el libro viajero" , que llevo a cabo los viernes, cada fin de semana se llevará el maletín un niño. El lunes tiene que traer una noticia de algo que suceda en el mundo para comentarla en clase.

En el rincón de las letras, colocaremos un gran mural con el título ¿qué pasa en el mundo? en el que iremos colocando las noticias que los niños nos traigan.

Debatiremos sobre la noticia en clase y dónde sucedió.

Una vez suscitado el interés sobre ese país lo buscaré en el mapamundi y se lo mostraré, situando también Españapara ver la lejanía o cercanía con respecto a nuestro país.

Los niños que vayan al rincón del ordenador buscarán ese país en Internet. Imprimiremos lo más interesante.

En el rincón de las letras, los niños que se encuentren en este rincón se encargarán de recortar de lo sacado en Internet las imágenes (trajes típicos, paisajes, fauna...) y el nombre del país (hablaremos sobre el país en otra asamblea). Lo pegarán en un folio para hacer "el libro de los países".

"Nos visita un periodista".

Pedimos colaboración a un periódico local para que mande a un reportero a hablarnos sobre su trabajo. El reportero nos hará una foto que publicará junto a la noticia de la visita al colegio en el periódico. Esto puede resultar muy motivante para los alumnos.

"Visita a la redacción de un periódico".

Visitaremos ese mismo periódico y veremos las distintas secciones.

"Jugamos a ser periodistas".

En el rincón del juego simbólico un niño se disfrazará de periodista y hará la entrevista a otro niño. Después cambian los papeles.

"El mundo pasea por nuestra casa".

Terminado el mes, invitaremos a los padres para que visiten nuestro mural sobre las noticias del mundo. "El libro de los países", visitará con el libro viajero, una casa cada fin de semana. Los padres lo leerán junto a sus hijos.

Recursos:

Material fungible y no fungible: maletínviajero, periódicos, atlas , revistas y libros de interés. Cartulina, pegamento, tijeras,ceras, rotuladores, folios, papel continuo. Grabadora. Maquillaje ycomplementos que ayuden a los niños a disfrazarse de reporteros.

Recursos **tecnológicos**: ordenador, impresora.

Recursos **personales**: reportero, familias, Equipo de educación infantil.

Distribución del aula: Estará distribuida en rincones: rincón de plástica, rincón del juego simbólico, rincón de las letras, rincón del ordenador, rincón de las construcciones.

Durante el mes, una vez por semana, los niños que vayan al rincón del **ordenador** buscarán cosas sobre el país de la noticia y las imprimirán. En el rincón del **juego simbólico**, una vez por semana, jugarán a ser periodistas y hacer entrevistas. En el rincón de las **letras** se hará el mural "qué pasa en el mundo" y el libro sobre los países (una vez por semana procurando que los grupos varíen).

Tiempo:

Se tendrá en cuenta el ritmo biológico de los niños y sus intereses y necesidades.Para comentar la noticia se dedicarán los lunes durante la asamblea inicial. Media hora de rincones durante la semana, que no tiene que ser todos los días, para realizar actividades relacionadas con la noticia.

Dejando tiempo para otras actividades diarias de rutina, aseo personal, lecto-escritura, trabajo individual y colectivo etc.

Agrupamientos:

Individual: cuando realicen fichas.

Pequeños grupos: trabajo en rincones.

Gran grupo: asambleas, juegos, etc.

Evaluación:

Será global, continua y formativa teniendo en cuenta que cada niño tiene su propio ritmo de aprendizaje y nivel madurativo. Como instrumentos de evaluación utilizaremos el anecdotario, la observación directa y el diario de clase.

Además, no sólo son susceptibles de evaluación la adquisición de las capacidades de los niños, sino también los espacios, recursos materiales y los maestros como guías del aprendizaje de nuestros alumnos.

Criterios de evaluación:

Alumnos

Muestrainterés y curiosidad sobre el mundo que le rodea, desarrollando el sentido crítico a través depreguntas yopiniones propias.

Se interesa por el lenguaje escrito y lo valora como medio de comunicación de deseos, emociones e información.

Lee, interpreta y produce imágenes como una formar de comunicación y disfrute.

Aplica la coordinación visomanual adecuada para manejar y explorar objetos con un grado de precisión cada vez mayor.

Siente interés por el conocimiento de otros países y culturas diferentes a la suya.

Conoce las partes principales de la noticia.

Siente curiosidad por la profesión de reportero así como otras relacionadas con la prensa.

Participa en dramatizaciones.

Disfruta con las actividades realizadas.

Maestros

La metodología utilizada ha sido la correcta.

Los espacios y materiales han sido los adecuados.

He sabido distribuir correctamente el tiempo teniendo en cuenta los intereses y necesidades de mis alumnos.

Las actividades realizadas han sido motivantes.

He tenido en cuenta la colaboración con las familias.

He sabido atender los intereses y necesidades de cada uno de mis alumnos apoyándolos cuando me necesitan.

He aunado criterios con mi equipo educativo.

Temas transversales: educación para la paz, educación moral y cívica, educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos, educación del consumidor, educación vial, educación para la salud, educación ambiental.

Conclusión

La prensa nos muestra un sin fin de posibilidades educativas. Entre ellas la del fomento de la lecto- escritura, el lenguaje oral y también el conocimiento del mundo que le rodea, no sólo del entorno cercano sino también de otras culturas y formas de vida diferentes.

Esto es sumamente atrayente para los niños, y más a edades tempranas donde tienen gran necesidad de explorar y descubrir las cosas que nos rodean.

Pienso también, que al niño no se le puede "pintar todo de color de rosa" y debe saber que en el mundo también ocurren noticias tristes e injustas. Me he propuesto con esta actividad, además del conocimiento de otros países y culturas diferentes, el desarrollo del pensamiento crítico, así como el de la libre opinión y pensamiento. Fomentando el respeto a todos los seres humanos. Pretendo con ello también educar en valores, algo muy necesario en el mundo en el que vivimos.

Como decía Jean Paul Sartre: "*Es por el hombre que hay valores en el mundo*"

Primaria

EL PERIÓDICO

Autor: José Antonio Anguita

Nivel educativo: La unidad didáctica va dirigida a alumnos y alumnas de **6ºde Educación Primaria**, de un centro ubicado en un medio **rural**, donde las familias muestran un nivel socioeconómico y cultural medio-bajo.

Temporalización: Sellevaría a cabo en el segundo trimestre, después de haber utilizado la prensa, que llega al centro, en el primer trimestre, para hacer lecturas de las distintas secciones.

Justificación: Se trata de una unidad didáctica interdisciplinar, con la que apoyar, por un lado, el aprendizaje de las distintas áreas que en ella intervienen y por otro potenciar el hábito lector de nuestros alumnos.

Conocimientos Previos:

Diversas formas de expresión.

Prensa escrita que han hojeado, leído o vistoalguna vez.

Medios de comunicación de masas.

Objetivos Didácticos:

Apoyo a la labor docente en todas las áreas del currículo.

Crear hábitos de lectura como algo necesario para sentirnos ciudadanos libres, al mismo tiempo que despertamos su sentido crítico, familiarizando a los alumnos con este medio de comunicación.

Conocer los medios de comunicación escritos de difusión provincial.

Reconocer en la prensa su importancia como medio de transmisión de información.

Identificar las partes que componen un periódico.

Diferenciar las partes de una noticia.

Debatir las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de comunicación de masas.

Aprovechando el programa prensa-escuela, visitar un periódico de la provincia, paraconocer in situ su dinámica y estructura.

Elaborar diariamente un periódico-mural con las noticias destacables del día, así como una hoja suelta con tirada quincenal usando la imprentilla.

Contenidos:

Conceptos :

Estructura de la lenguaescrita: libros, revistas, cuentos, periódicos, etc.

Los distintos medios de comunicación como instrumentos de ocio y difusores de acontecimientos.

La prensa escrita.

Estructura de un periódico: portada, secciones, titulares, noticias, etc.

Imagen y grafismo.

Vocabulario.

Contenidos (repaso y apoyo) de los tratados en el trimestre anterior y en el actual de las áreas de Lengua, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Educación Física, Religión e Idioma.

Procedimientos:

Manejo de periódicos.

Desarrollo

Elaboración de un periódico mural.

Interpretación de noticias, imágenes, etc.

Diferenciación entre las formas de expresión escritas y otras de expresión gráfica (noticias, fotos, infografía, etc.)

Interpretación de noticias referidas a su entorno.

Realización deactividades de las distintas áreas con apoyo de la prensa.

Actitudes:

Valoración de la utilidad de la prensa como medio de comunicación.

Interés por el uso de los medios de comunicación escrita.

Manejo de los medios de comunicación escrita.

Curiosidad por conocer noticias de su entorno y llegar a transmitirlas ordenadamente, utilizando el lenguaje escrito.

Utilización del periódico como medio de documentación e investigación.

Actividades:

a) Lúdico-recreativas:

Traeremos distintos periódicos al aula para que en un primer momento, los vean, hojeen y manipulen, pudiéndoselos llevar a casa al final de la jornada.

Análisis de las distintas partes del periódico. Repartiremos las distintas partes y secciones. Las recortarán, asumiendo cada uno la personalidad del encargado de esa sección y lo reconstruiremos en el orden en que ellos de una manera razonada nos indiquen según la importancia y preferencia que estimen.

Por grupos, no superiores a 5, confeccionaremos diariamente un periódico-mural, recuadrando en el centro la noticia que a su juicio es la más importante del día. En el grupo, especializaremos a unos en noticias locales o provinciales, que siempre incluirán, al menos una, a otros en imágenes o grafismos y en noticias de carácter general.

Confección de una imprentilla, para lo que utilizaremos un recipiente metálico rectangular para que se pueda introducir en él un folio. Con cola de pescado, azúcar, glicerina y agua confeccionaremos la pasta que nos servirá para imprimir. También necesitaremos calcos o clichés Hectocopy, esponjas y folios.

Publicación semanalmente, utilizando la imprentilla, de una hoja quincenal con las noticias más destacadas del centro y de la localidad. Dicha hoja se repartirá a

razón de una por clase, colocándola también en los tablones de anuncios y sitios estratégicos del centro.

Visita a la redacción del periódico principal de la provincia.

b) De desarrollo del currículo:

LENGUA:

Buscar en un artículo determinado, sustantivos, verbos, adjetivos, adverbios, artículos, preposiciones y signos de puntuación.

Buscar palabras que cumplan las reglas ortográficas estudiadas: uso de j, g, gu, gü; za, zo, zu, ce y ci; uso de v y b; terminaciones de los sufijos del trimestre; i, y final de palabra; mayúsculas,

Buscar y clasificar palabras: agudas con y sin tilde, llanas con y sin tilde y esdrújulas.

Buscar y clasificar palabras monosílabas, bisílabas, trisílabas y polisílabas.

Completar el abecedario con palabras del artículo seleccionado.

Escribir titulares distintos para ese artículo.

Escribir un artículo, dando previamente el título.

Leer una noticia y escribir lo contrario de lo que nos dice.

Leer alguna de las cartas al director y explicar oralmente su significado o intención.

Buscar el nombre de autores de noticias, crónicas, artículos, etc. y averiguar datos sobre su biografía.

MATEMÁTICAS:

Contar En una noticia las vocales que hay (interesante desde el punto de vista de la fijación visual, aunque nos apoyemos en la numeración.

Representar en un folio una página del periódico, utilizando figuras geométricas, para representar las distintas secciones.

Calcular los perímetros y áreas de esas figuras.

Problemas relacionados con el coste de los anuncios por palabras, tipo: Si un anuncio por palabras tiene un precio de 0,10 €/palabra, calcular el valor de un anuncio de 20 palabras, 150, etc. Si tengo 15, cuántas palabras podré utilizar como máximo.

También se pueden utilizar problemas pero con cambio de estructura temporal.

Buscar anuncios de ventas y clasificar en función de los objetos y los precios.

Clasificar por tamaños los distintos tipos de letras, problemas relacionados con las unidades de longitud.

Localizar en un mapa la zona donde se ha producido una noticia y calcular la distancia a qué está de nuestra localidad.

Horarios : trabajar las horas. Mirando la programación de las cadenas de televisión, calcular en tiempo en horas, minutos y segundos de un programa a otro. La duración de alguna serie, etc.

Hacer una programación a su gusto para la tarde de un sábado en franjas horarias que no sobrepasen un tiempo determinado.

CONOCMIMIENTO DEL MEDIO:

Situar una noticia en el mapa una vez leída la misma, identificándola en la comunidad autónoma correspondiente, provincia, y comarca (en el caso de ser provincial.

Buscar información sobre ese lugar para completar la crónica.

Buscar animales que aparezcan en algunas noticias, clasificarlos y ampliar información sobre ellos.

Igual que la anterior pero con la flora.

Buscar noticias que hagan referencia al medio ambiente, clasificándolas en buenas (reforestaciones, atención a la fauna y especialmente a la que está en peligro de extinción) y malas (catástrofes naturales o causadas por el hombre.

En papel continuo, dibujar un mapa de nuestra comunidad autónoma y situar los lugaresa los que hacen referencia las noticias.

Clasificación de las ciudadessegún sean: costeras, de interior, históricas, industriales, agrícolas, ganaderas, pesqueras, etc.

Dibujar en un mapa los lugares que más parecen en las noticias.

Representar en un mapa autonómico los lugares y la fauna y flora en peligro de extinción o declarada de interés especial.

EDUCACIÓN FÍSICA:

Enumerar deportes y clasificarlos según sean: individuales o colectivos, con balón u otros recursos, olímpicos o no, mayoritarios o minoritarios, que se practiquen o no en la localidad.

Buscar los resultados de algún deporte (variar según preferencias y clasificaciones en el periódico) y sumar los resultados de los equipos de casa, fuera. Ordenar de mayor a menor y viceversa los mismos. Problemas relacionados con el importe de las taquillas según la asistencia que aparezca en la noticia y presuponiendo un importe determinado.

Buscar la quiniela y averiguar lo que han cobrado los de 15 aciertos, catorce,... Si hubiera un solo acertante cuánto cobraría.

Averiguar el importe de los uniformes de un equipo de baloncesto, fijando unos precios para las distintas prendas que lo componen.

IDIOMA:

Buscar palabras que no sean castellanas.

Agrupar según el idioma.

Igual que las anteriores pero con un número determinado de nombres.

Analizar en qué parte del periódico aparecen, en sucesos, actualidad, internacional, política, economía, etc. Ordenarlas según número de apariciones.

RELIGIÓN:

Buscar la onomástica del día.

Investigar quiénes fueron las personas que dieron su nombre al calendario: cuándo vivieron, qué hicieron, por qué pasaron a la historia.

Buscar noticias sobre diferentes religiones: católica musulmana, budista, protestantes, ortodoxos, etc.

Aprovechando la presencia de un alumno ortodoxo, investigar y compara distintos aspectos de esta religión con la mayoritaria de los alumnos.

Seleccionar noticias relacionadas con fiestas religiosas en las distintas localidades de nuestra provincia o resto de provincias.

PLÁSTICA:

Construcción de una imprentilla de gelatina.

Recursos:

Participación de todos los profesores que imparten clase en las dos aulas del nivel, así como todos los alumnos del aula. Los cuatro alumnos de NEE, también se integrarán en parte de los trabajos y actividades a realizar, esencialmente en aquellas de más carácter manipulativo.

Como medios materiales:

Periódicos provinciales y a ser posible alguno de tirada nacional deportivo que les atraiga en un primer momento a un buen número de ellos.

Fotocopiadora.

Multicopista.

Cartulinas, tijeras, pegamento y resto material de escritorio.

Imprentilla.

Tablón de corcho de las clases.

Pasillos de las dos plantas del edificio donde nos encontramos.

Cuadernos.

Libros de texto.

Enciclopedias de la biblioteca y virtual.

Buscadores en Internet.

Metodología:

Se llevará a cabo una metodología:

Activa: El alumno es el protagonista, él controlará los periódicos, recortará secciones, construirá material, participará en diálogos, debatirá sobre la conveniencia o no de incluir ciertas noticias o imágenes, ritmo de trabajo con el condicionante del resultado en el tiempo estipulado, tomará decisiones, etc.

Motivadora: A partir de actividades motivadoras, el profesor ha podido detectar los conocimientos previos que el alumno tiene sobre el eje organizador de esta unidad para luego proponerse unos objetivos que pudieran conseguirse mediante una serie de actividades motivadoras, manipulativas y prácticas (los periódicos utilizados, cuanto más destrozados mejor).

Interdisciplinar: El trabajo con la prensa es globalizado, asociándolo con las distintas áreas del currículo : Lengua, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Educación Física, Idioma, Religión y Plástica.

Personal: Partiendo de una actitud individualizadora y teniendo en cuenta características particulares de cada alumno, se instrumentalizarán los aprendizajes para superar las dificultades que se presenten en la práctica personal de cada alumno. Se usarán técnicas de agrupación, gran grupo – pequeño grupo, esencialmente a la hora de confeccionar el periódico-mural y la hoja suelta quincenal, que facilitarán la puesta en común, servirán de ayuda para salir de su "yo" e integrarse en los "otros" y en "nosotros"·. En otros momentos de la unidad, el trabajo, según los objetivos programados, se llevará a cabo individualmente.

Evaluación:

Antes de nada haremos una evaluación inicial, que nos va a indicar el grado de conocimiento que nuestros escolares tienen de la prensa escrita. Incidiremos en que nos manifiesten que periódicos conocen de oídas, de verlos en los quioscos, en casa, en el centro, biblioteca pública o cualquier otro lugar. En otro apartado nos interesaremos por saber su conocimiento de las partes de un periódico, su ubicación, importancia de las imágenes y en general, todo aquello que nos aproxime a su realidad sobre una publicación.

Naturalmente, que al entender la evaluación como un proceso continuo, sistemático, flexible y formativo, la observación directa e indirecta de todas las actividades propuestas nos proporcionará unos datos que recogidos en sus correspondientes hojas de control, nos indicarán el grado de consecución de los objetivos marcados al principio.

También y una vez concluido el trabajo, habría que evaluar los objetivos, los procedimientos de aprendizaje, los recursos metodológicos y los recursos con que hemos contado.

De todas formas, no todos los resultados habrá que buscarlos de una manera inmediata y fácilmente constatable. En esta unidad, se pretendía y de una manera muy clara dejar la semilla, inculcar el amor a los textos y aumentar el tiempo que se dedicaa la lectura como

placer. La siembra se hace y el tiempo, poco a poco, incluso los alumnos se nos marcharán, nos irá diciendo o quizás nunca nos lo diga, si germinó aquello que con tanta ilusión se plantó.

LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ESCRITA

Autor: José Hipólito Hernández

Nivel educativo: El alumnado al que va dirigida está Propuesta Didáctica es un grupo de 25 alumnas y alumnos de 5º de Educación Primaria. En el centro se está desarrollando un proyecto de coeducación. El alumnado del centro está sensibilizado con estas propuestas de trabajo.

Introducción: **Las últimas décadas con la finalización de milenio y el inicio de este siglo XXI, han sido momentos propicios** para establecer debates acerca de las finalidades de la formación de las nuevas generaciones.

Sin lugar a dudas, los cambios tecnológicos, la mundialización de la cultura, equilibrar el crecimiento económico con el desarrollo humano, planificar una educación planetaria y la desarrollar propuestas en las que confluyan la educación de la aldea planetaria, supone la transformación de los sistemas educativos y los contenidos que en ellos se abordan.

En este sentido el papel docente no consiste tan solo en transmitir información, ni siquiera conocimientos, sino, en presentarlos éstos en forma problemática, situándolos en un contexto cambiante, donde el sujeto sea capaz de analizar realidades complejas, que caracterizan al mundo que nos rodea.

Nuestra neonata ley de educación LOE, proyecta un trabajo con el alumnado a través de competencias básicas que no es otra cosa que darle a estos contenidos de los que hablamos, aplicabilidad, actualidad y transferibilidad.

Un eje conceptual que nos serviría paraconseguir un aprendizaje que cumpla los preliminares que hemos mencionado en esta constextualización, sería la utilización de “la prensa en el aula”.

Por tanto, la propuesta didáctica que vamos a desarrollar se titularía “la publicidad en la prensa escrita”.

Áreas: Las áreas del conocimiento que se trabajan en esta propuesta didáctica, son esencialmente Lengua Castellana y Literatura, Conocimiento del Medio Social y Natural, Matemáticas y Educación Artística, pero se trabajan indirectamente todas las áreas curriculares. El currículum debería de trabajarse desde una perspectiva de conocimiento integrado.

Objetivos

Sensibilizar al alumnado ante las propuestas sexistas de la publicidad.

Conocer las características esenciales del lenguaje utilizado en los anuncios publicitarios.

Fomentar una actitud crítica y sensibilización ante la manipulación publicitaria.

Analizar los valores culturales, medioambientales,estéticos, sociales y culturales que nos transmiten los anuncios.

Desarrollar composiciones artísticas partiendo de un anuncio: creación literaria, dibujo…

Apreciar los diferentes lenguajes escrito, icónico…

Diferenciar los elementos matemáticos que pueden abordarse en un mensaje publicitario: formas, líneas, coste económico…

Reconocer los anuncios que produzcan información positiva, educativa, de consumo responsable…

Conocer y utilizar las nuevas tecnologías para la realización de publicidad.

Contenidos

Conceptuales:

La prensa como fuente de formación e información.

Información, publicidad y consumo.

La Información a través de la imágen.

Información, manipulación…

El sexismo en los anuncios de prensa: prototipos masculino y femenino.

Tipos de texto, código escrito y código icónico, la manipulación de la publicidad.

El ordenador e internet como herramienta para la elaboración de la publicidad.

Formas geométricas.

Valores ecológicos, de consumo responsable, solidarios…

La valoración grupal.

Procedimentales:

Análisis crítico de los mensajes transmitidos por los anuncios de la prensa.

Clasificación de publicidad en prensa, comercial, informativa, educativa, solidaria…

Confección de producciones artísticas a través de anuncios publicitarios, textos, collages.

Utilización del ordenador para la realización de un anuncio publicitario.

Realización de talleres de elaboración de anuncios publicitarios, conversión en anuncios radiofónicos con animación musical…

Análisis de la relación del tipo de anuncios con el público al que va dirigido la prensa.

Actitudinales:

Valoración crítica de la importancia de la publicidad en la prensa.

Sensibilización ante los valores sexistas, de consumo… que pueden transmitir los anuncios.

Interés por la utilización de las nuevas tecnologías a la hora de realizar producciones tanto textos como anuncios.

Actitud crítica ante los diferentes mensajes publicitarios: manipulación, engaño…

Valoración positiva de los diferentes conocimientos a la hora de elaborar mensajes publicitarios: lenguaje, conocimientos matemáticos, tecnológicos, artísticos…

Actividades

El profesor presentará la nueva propuesta didáctica al alumnado, haciendo referencia a objetivos, contenidos, actividades, evaluación, donde el alumnado puede sugerir otras actividades nuevas. Para el desarrollo de la misma se ha tenido en cuenta los dos "proyectos de mejora" en los que participa el centro, incluyendo acciones que desarrollen los mismos: "Favorecer el aprendizaje en grupo como estrategia metodológica activa" y "Una escuela sin estereotipos sexistas".

Recoger toda la prensa escrita de una semana y colocarla en una estantería (El profesor se encargaría de que estuviera representada prensa dirigida a todo tipo de público).

- Cada alumna/o ha de elegir tres anuncios publicitarios de prensa que más le guste, recortarlos en un folio de color y señalar: publicación, fecha y nº de página,dónde lo recortó. Por detrás ha de realizar una ficha, explicando:
    - ¿Por qué lo eligió?
    - ¿Qué información trata de transmitir el anuncio?
    - ¿A qué público cree que va dirigido?

Cada alumno ha de explicar brevemente al resto, en gran grupo el resultado de su trabajo.

- Colocar todos los anuncios alrededor de la clase y por grupos aleatorios de 5 miembros describir qué diferencias existen entre los anuncios para chicas-mujeres y chicos-hombres.

- Hacer un debate en clase sobre el sexismo en los anuncios.

- Agrupados por grupos de 5 miembros realizar un diseño o croquis de un anuncio publicitario sobre un valor, cada grupo ha de elegir el que quiera de una lista dada por el docente. Este anuncio publicitario se pasará después a formato informático. En el mismo tenemos que utilizar medidas, formas utilizadas, colores…

- Visualización de un power point elaborado por el profesor sobre la publicidad como información, formación o manipulación.

Realizar un cuento, historia escrita o en dibujo sencillo. La acción tiene que estar basada en un anuncio de un periódico. Este producto nos servirá para transmitir al alumnado de4º y 5º nivel de Educación Primaria, una valoración negativa o positiva de un anuncio que nos haya gustado o no.Nos dividiremos en grupos de 5 y cada grupo expondrá su trabajo a una clase.

Una vez a la semana, una sesión del Área de Lengua Castellana es trabajada por el alumnado en talleres que hemos denominado "Talleres del Lenguaje Vivo". La actividad de esta semana se centraría en la transformación de un anuncio de prensa en un anuncio radiofónico. Reunidos en grupos de tres cada grupo realiza un guión radiofónico del anuncio y lo graba con la utilización de todas las voces., con ayuda del profesor de música, grabamos las necesarios para el tipo de anuncio. Por último, en gran grupo escuchamos todos los anuncios y hacemos una valoración de los mismos.

- El alumnado tiene un cuaderno de actividades donde de forma individual tiene que señalar, una vez realizada cada una de éstas: que acciones ha realizado (individualmente o en el grupo), que cosas nuevas ha aprendido y qué dudas o cosas les gustaría aprender.

Recursos

- Material impreso: prensa local, nacional, cuaderno del alumno elaborado por el centro donde se encuentra el modelo de valoración de cada actividad y la ficha de autoevaluación de cada Unidad programada…
- Material informático: aula de informática, ordenadores, procesador de texto, programas informáticos (power-point) cañón, pantalla…
- Material audiovisual: radio casete, grabador, cintas vírgenes…
- Material fungible: folios de colores, cartulinas…

Evaluación

En esta propuesta didáctica entenderemos la evaluación como un medio y no como un fin en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La evaluación será parte integrante en todas las fases de acción docente y discente, desde el desarrollo de los diferentes niveles de concreción hasta las acciones concretas dentro del aula, el comportamiento del profesor y del alumnado, los acontecimientos que el desarrollo de la propuesta requiera así como los resultados obtenidos tanto para el docente como para el alumnado. Por tanto, la evaluación tendrá una finalidad eminentemente formativa y de proceso.

Los criterios a valorar serán los siguientes:

- La puesta en práctica de la propuesta didáctica, inconvenientes, aciertos…
- El grado de satisfacción del alumnado, nivel de motivación e implicación a la hora de realizar las actividades.
- El aprendizaje que ha supuesto para el alumnado, las dudas generadas, el nivel de interés por el conocimiento de nuevos aprendizajes que esta acción educativa haya originado
- Grado de compromiso y responsabilidad de las diferentes acciones para el desarrollo de las actividades.
- El espacio, la organización del material, el tiempo y, por supuesto, la propia intervención docente.
- Análisis y valoración de los trabajos realizados por el alumnado.
- La autoevaluación expresada en el cuaderno por cada alumna o alumno y por el profesor.

Los instrumentos de evaluación utilizados serán los siguientes:

- Ficha de evaluación grupal. Cada alumno valorará las actividades que se han realizado, utilizando los criterios señalados.
- Cuaderno de autoevaluación del alumnado que se revisará conjuntamente con el docente en el cual se valorará, el nivel de compromiso adquirido por el alumno ante las diferentes responsabilidades individuales i grupales de las tareas.
- La ficha de evaluación global de la propuesta didáctica elaborada por el profesor.
- Registro de evaluación del profesorado de cada alumna/o de la participación en las actividades. Calificación global del alumnado acordada entre el profesor y el alumno/a.
- Valoración grupal del alumnado y profesor respecto al desarrollo de la Propuesta Didáctica atendiendo a los siguientes elementos:
    - Aspectos Positivos del aprendizaje y la enseñanza.
    - Aspectos Negativos.
    - Propuestas de mejora.

NOS ACERCAMOS A LA PRENSA

Autor: Juan Barón

Nivel educativo: Primer Ciclo de Educación Primaria

Áreas: Este proyecto aborda algunos contenidos propios del ciclo vinculados a contextos próximos y significativos para los /as alumnos /as a la vez que favorece su acercamiento al medio periodístico.

Abarca tres áreas curriculares: Lengua Castellana, y Ciencias, Geografía e Historia y Educación Plástica

A través del uso del periódico en el aula se propicia:

- El aprendizaje de los conceptos de una forma globalizada.
- El tema de la Educación en Valores.
- El sentido crítico.
- El hábito lector.
- La lectura comprensiva y la capacidad de síntesis.
- La creatividad.

Objetivos

Área de Lengua Castellana

- Participaren situaciones de comunicación, respetando los sentimientos, ideas, opiniones y conocimientos de los demás y adoptando las reglas básicas de la comunicación oral.
- Comprender mensajes orales y analizarlos con sentido crítico.
- Leer con fluidez y entonación adecuadas, comprendiendo distintos tipos de textos adaptados a la edad y utilizando la lectura como medio para ampliar el vocabulario y fijar la ortografía correcta.
- Utilizar la lectura como fuente de disfrute e información y considerándola como un medio de aprendizaje y enriquecimiento personal de máxima importancia.
- Expresarse por escrito con corrección cuidando la estructura del texto, los aspectos normativos, la caligrafía, el orden y la limpieza.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos de aprendizaje y de trabajo.

Área de Ciencias, Geografía e Historia

- Adquirir y utilizar correctamente y con precisión, de forma oral y escrita el vocabulario específico del área.
- Recoger, seleccionar y procesar información básica sobre el entorno natural, social y cultural, a partir de fuentes diversas y las aportaciones de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Plantear proyectos emprendedores para desarrollar las capacidades, la iniciativa., la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el espíritu crítico, la creatividad y la flexibilidad, subrayando la importancia del esfuerzo y de la responsabilidad personal.
- Identificar y localizar en el tiempo y en el espacio acontecimientos relevantes, dentro de un marco cronológico elemental.

Área de Educación Plástica

- Aprender a expresar y comunicar con autonomía e iniciativa emociones y vivencias a través de los procesos propios de la creación artística en su dimensión plástica.

- Explorar y experimentar las posibilidades expresivas y comunicativas de los diferentes materiales, instrumentos y tecnología actual y descubrir significados de interés expresivo y estético.
- Fomentar actitudes de respeto, valoración y disfrute de las producciones propias y de los demás.
- Aprender a planificar individualmente y en equipo las fases del proceso de ejecución de una obra.

Contenidos

Área de Lengua Castellana:

I. Comunicación oral

- Estrategias y normas para la comunicación. Participación. Mantenimiento del tema de la conversación. Escucha. Respeto al turno de palabra. Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.
- Producción de textos orales: narración de situaciones o experiencias personales.
- Creación de textos con finalidad estética o lúdica.
- Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar, recoger datos, preguntar.

II. Lectura

- Lectura comprensiva en voz alta con entonación adecuada.
- Estrategias para la comprensión de textos.
- Hábito lector.
- Identificación y crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.

III. Expresión escrita

- Producción de textos breves para comunicar conocimientos, experiencias o necesidades.
- Creación de textos utilizando el lenguaje verbal y no verbal con intención informativa.
- Normas y estrategias para la producción de textos. Revisión y reescritura. Ortografía natural. Caligrafía. Orden y limpieza.

IV. Reflexión sobre la lengua

- Concordancia de género y número.
- Vocabulario.
- Ortografía. Ortografía natural. Separación de palabras en las frases. Uso de mayúsculas.

V. Tecnología de la comunicación

- Iniciación en el uso de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información como instrumento de aprendizaje.

Área de Ciencias, Geografía e Historia:

- Los medios de comunicación
- El ocio y el tiempo libre.
- El transcurso del tiempo en el entorno del alumno: familia y localidad.

Área de Educación Plástica:

I. Elementos que configuran el lenguaje visual

- Ejecución espontánea ylibre.
- El color. Uso del color desde la libertad y la imaginación.

II. Composiciones plásticas

- El encuadre y la ocupación del espacio gráfico.

III. El dibujo o lenguaje gráfico

- De la representación a la expresión.

IV. Técnicas y materiales

- Técnicas bidimensionales: dibujo y pintura.

Actividades

Área de Lengua Castellana

- Llevar a clase diferente periódicos: diferencias y elementos comunes.
- Analizar el formato, tipografía, presencia de fotos y otras ilustraciones,
- Mostrar el tipo de informaciones que contienen, las secciones en que están organizadas. Relación con noticiarios de actualidad en TV u otras experiencias de los niños.
- Analizar los elementos que aparecen en la portada.
- Lectura de titulares por parte del profesor. Formular preguntas acerca de lo que puede interesarles a los /as alumnos /as.
- Lectura de noticias (por el profesor y / o alumnos /as)
- Lecturas sucesivas para identificar todos los elementos de la noticia (dónde, cuándo, por qué...)
- Compartir oralmente toda la información de que disponemos sobre una noticia concreta.
- Comentario y selección de la idea principal de la noticia, que ha de reflejar en el titular.
- Escritura y corrección del titular a partir del texto de una noticia.
- Lecturas de noticias de un periódico, identificando bien sus características y elementos principales.
- Escritura de una noticia a partir de un titular.
- Escritura de una noticia de interés escolar.
- Analizar las características de los pies de foto en un periódico.
- Descripción oral de las fotos.
- Relacionar pies de fotos con las imágenes correspondientes.
- Escritura del pie de una foto correspondiente a una noticia comentada en clase.
- Observación del periódico y de su organización en secciones temáticas.
- Contrastar el nombre de la sección con las noticias que contiene y establecer los criterios que permiten decidir la inclusión de noticias en una u otra sección.
- Decidir qué secciones necesitamos utilizar para la tarea propuesta.
- Seleccionar las noticias que interesa clasificar.
- Agrupar las noticias en las secciones acordadas y justificarlo.
- Relacionar titulares con sus noticias correspondientes
- Escritura de una reseña periodística: crítica de cine, TV y videojuegos.
- Distinguir entre anuncios publicitarios y otros textos. Intención de los anuncios y características gráficas.

- Lectura de anuncios publicitarios.
- Escritura del texto de un anuncio a partir del logotipo o de la foto del producto.
- Elaboración de un periódico escolar.

Área de Ciencias, Geografía e Historia

- Diálogo sobre los periódicos que conocemos: los que se leen habitualmente en casa, frecuencia con que se compran, secciones más interesantes.
- Reflexiones sobre la influencia de la publicidad en el consumo.
- Visitar la redacción de un periódico localpara ver cómo es, cuál es el proceso, quiénes trabajan en ella, qué servicio realizan para la sociedad...
- Conocer los oficios de todas las personas que intervienen en la elaboración, redacción y funcionamiento de un periódico.
- Visita de un periodista a clase para que les hable de su trabajo, sus experiencias... Los/as niños /as podrán hacer sus preguntas.
- Observación, manejo y análisis de diferentes periódicos.
- Elaboración de un periódico escolar.
- Recogida, archivo y clasificación de diversos documentos históricos relativos a la historia personal y familiar y al pasado histórico (fotos, recuerdos, recortes...)
- Uso del procesador de textos para la creación y diseño de las actividades de escritura propuestas.

Área de Educación Plástica

- Realización de dibujos sobre las noticias tratadas en el área de Lengua Castellana.
- Dibujos de las vivencias personales de los /as alumnos /as y de situacionesde su vida cotidiana.
- Diseño e ilustraciones del periódico escolar.

Recursos

- La distribución de espacios y tiempos ha de ser flexible.

Materiales:

- Periódicos, revistas, suplementos.
- Pegamento, tijeras, cartulinas, lápices, colores, rotuladores.
- Material informático.

Recursos personales: especialistas en el tema.

Evaluación

La evaluación será continua y tendrá en cuenta el progreso del alumno en el conjunto de las distintas áreas. Se evaluarán a los alumnos teniendo en cuenta los objetivos específicos y los conocimientos adquiridos en cada una de las áreas, según los siguientes criterios de evaluación.

Área de Lengua Castellana

- Participar en situaciones de comunicación, dirigidas o espontáneas, con los compañeros y el profesor, respetando las normas de la comunicación.
- Expresarse de forma oral con vocabulario adecuado, pronunciación correcta y orden en las ideas.
- Leer en voz alta textos sencillos con corrección.
- Leer en silencio textos sencillos.

- Comprender el sentido global de los textos leídos, utilizando las estrategias de comprensión lectora.
- Leer con frecuencia, por propia iniciativa como fuente de placer.
- Producir textosbreves y coherentes, respetando la ortografía, la caligrafía, el orden y la presentación.

Área de Ciencias, Geografía e Historia

- Diferenciar medios de comunicación señalando alguna propiedad esencial de los mismos.
- Conocer la evolución a través del tiempo, de algún aspecto significativo de la vida familiar o de la localidad.

Área de Educación Plástica

- Observar e identificar las manifestaciones artísticas del entorno y los medios de comunicación en los que predomina la imagen.
- Utilizar el dibujo como medio de expresión y representación.
- Trabajar la producción propia y en equipo y cuidar el material y el espacio de trabajo.

Los procedimientos de evaluación:

Evaluación de los /as alumnos /as:

- Evaluación inicial

Observación de las actividades introductorias para conocer:

- Sus niveles de conocimiento que tienen respecto a los medios de comunicación en su entorno.
- Sus intereses, motivación... respecto al tema.
- Las actitudes de escucha, diálogo y colaboración.

- Evaluación formativa

A través de las diferentes actividades realizadas, observando su grado de comprensión, el interés, la atención, el esfuerzo...

Se observarán también aspectos relacionados con:

- Los /as compañeros y el profesor.
- Los aspectos personales de autonomía personal, hábitos de trabajo...
- Aceptación de las normas de convivencia y participación en las actividades.

- Evaluación final

Se comprobará si los alumnos han alcanzado los objetivos propuestos.

Evaluación del proyecto:

- Analizar si las actividades son adecuadas a los objetivos que se pretenden:
  - Si están adaptadas a los objetivos que se pretenden.
  - Si los contenidos están relacionados con los que ya saben.
  - si son interdisciplinares.

        - Si el clima en que se han desarrollado ha sido positivo y de interacción entre ellos y el profesor.
        - Si se han tenido en cuenta las diferencias inddividuales.

    - Reflexión acerca de nuestro papel como mediadores del aprendizaje.

    - Análisis de los recursos utilizados: materiales, espaciales, temporales y humanos.

    - Estrategias utilizadas.

    - Modificaciones surgidas en el desarrollo del proyecto.

LA PRENSA EN EL ÁREA DE LENGUA

Autora: Mª Teresa Manzano

Nivel educativo: 6º curso de Primaria

Área: Lengua Castellana

Esta propuesta didáctica permite abordar contenidos del área de Lengua Castellana propios de 6º de Primaria a la vez que favorece un acercamiento a la prensa.

Objetivos generales

- Fomentar los hábitos de lectura
- Promover la lectura de la prensa siendo conscientes de que con ello se aprende
- Despertar la curiosidad por la prensa escrita
- Desarrollar la capacidad crítica a la vista de noticias, reportajes, entrevistas, sucesos, publicidad ...
- Conocer la labor periodística
- Fomentar la curiosidad e interés por conocer nuestra realidad cotidiana
- Conocer las distintas secciones de un periódico
- Conocer las distintas partes de una noticia
- Desarrollar la creatividad
- Adquirir un vocabulario de términos periodísticos mediante la lectura y análisis de distintos modelos de prensa escrita
- Mejorar la comprensión lectora
- Desarrollar el hábito de trabajo en equipo

Objetivos específicos del área de Lengua Castellana

- Comprender de forma analítica y crítica los mensajes verbales y no verbales y expresarse a través de ellos.
- Leer con fluidez y entonación adecuadas, comprendiendo distintos tipos de textosy utilizando la lectura como medio para ampliar el vocabulario y fijar la ortografía correcta.
- Expresarse por escrito con corrección, cuidando la estructura del texto, los aspectos normativos, la caligrafía, el orden y la limpieza.
- Buscar una mejora progresiva en el uso de la lengua, explorando cauces que desarrollen la sensibilidad, la creatividad y la estética.
- Favorecer a través del lenguaje la formación de un pensamiento crítico que impida discriminaciones y prejuicios.
- Ampliar el vocabulario para lograr una expresión precisa utilizando el diccionario como recurso básico.

- Apreciar el valor de los textos periodísticos, utilizar la lectura como fuente de disfrute e información y considerarla como un medio de aprendizaje y enriquecimiento personal de máxima importancia.
- Expresarse por escrito con corrección, cuidando la estructura del texto, los aspectos normativos, la caligrafía, el orden y la limpieza.

Contenidos

Lectura

- Comprensión lectora de textos leídos en silencio y en voz alta.
- Estrategias para la comprensión de textos: título. Ilustraciones. Palabras clave. Capítulos. Relectura.
- Anticipación de hipótesis y comprobación. Síntesis. Estructura del texto. Tipos de textos. Contexto. Diccionario. Sentido global del texto. Ideas principales y secundarias. Resumen.
- Hábito lector.
- Crítica de los mensajes y valores transmitidos por un texto sencillo.

Expresión escrita

- Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades: narraciones, descripciones, textos expositivos, poemas, diálogos, entrevistas y encuestas.
- Creación de textos utilizando el lenguaje verbal y no verbal con intención informativa: carteles publicitarios. Anuncios.
- Normas y estrategias para la producción de textos: planificación (función, destinatario, estructura...). Revisión y mejora del texto. Aplicación de las normas ortográficas y signos de puntuación. Acentuación (monosílabos, hiatos, interrogativos). Caligrafía. Orden y presentación. Dictados.
- Consolidación del sistema de lecto-escritura.

Reflexión sobre la lengua

- Clases de palabras: nombre. Verbo. Adjetivo. Preposición. Adverbio. Conjunción. Pronombres. Artículos. Interjecciones
- Uso eficaz del diccionario.
- Ortografía: utilización de las reglas básicas de ortografía. Reglas de acentuación. Signos de puntuación.
- Conjugación de los verbos regulares e irregulares más frecuentes.
- La sílaba. Diptongos e hiatos.
- Uso eficaz del diccionario.
- Ortografía: utilización de las reglas básicas de ortografía. Reglas de acentuación. Signos de puntuación.
- Conjugación del modo indicativo y subjuntivo de los verbos regulares e irregulares más frecuentes.

Actividades

- Buscar una noticia de cada sección : Internacional, Nacional, Provincial, Deportes, Sociedad, etc y leerlas en voz alta.
- Seleccionar una noticia y recortar las distintas partes de la noticia (titular, subtítulo, entradilla, cuerpo de la noticia, foto y pie de foto). Pegarla después en una cartulina colocando en orden las distintas partes de la noticia.
- Elegir una noticia. Leerla en voz baja. Escribir el titular. Resumirla. Hacer un dibujo relacionado con la noticia.

- Elegir titulares de noticias. Tapar una o varias palabras de cada titular con un rectángulo de papel blanco que se pega sobre la palabra. Escribir sobre el papel en blanco una palabra para transformar el titular original en otro de distinto sentido.
- Seleccionar varias noticias. Recortar las palabras de lostitulares. Formar con ellos titulares diferentes .
- Leer una noticia. Recortar los párrafos y después intentar ordenarlos en el mismo orden en que aparecían en el periódico.
- Seleccionar un artículo de la prensa. Leerlo en voz baja. Cambiar el titular.
- Hacer grupos. Recortar los titulares y las entradillas de distintas noticias. Descolocarlos y ponerlos boca abajo. Intentar emparejar cada titular con su entradilladespués de leerlas en voz alta.
- Seleccionar algunas palabras de una noticia y ordenarlas por orden alfabético.
- Copiar un titular de una noticia y redactar la posible noticia. Después leer en voz alta la noticia original y la noticia inventada. Compararlas y analizarlas.
- Leer en voz baja la entradilla de unanoticia y responder a los cinco interrogantes básicos a los que ha de dar respuesta toda información periodística (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? Y ¿Por qué?).
- Elegir un artículo de la prensa. Buscar en el diccionario el significado de palabras desconocidas que aparecen en él y escribirlas en el cuaderno.
- Leer en voz baja una noticia. Formular y contestar preguntas relacionadas con ella.
- Recortar una fotografía que aparezca en la prensa. Ponerle un título. Hacer un puzzle con ella.
- Recortar noticias y fotografías de las noticias. Mezclarlas y después intentar relacionar cada noticia con su foto.
- Recortar palabras de varios titulares y formar con ellas frases bien estructuradas. Pegarlas en una cartulina.
- Buscar y leer en voz alta una noticia. Realizar una ficha poniendo: título, autor, periódico en el que aparece, fecha, sección en la que aparece y resumen de la noticia.
- Clasificar las secciones más importantes que aparecen en un periódico y buscar términos relacionados con cada una de ellas.
- Realizar una entrevista ficticia a un personaje conocido. Redactar las preguntas y posibles respuestas del personaje.
- Componer noticias divertidas, graciosas e incluso absurdas utilizando textos de diferentes artículos.
- Buscar varias noticias. Leer las entradillas de cada noticia y responder a los cinco interrogantes básicos de cada una de ellas (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? Y ¿Por qué?). Recortar las respuestas y mezclarlas. Crearentradillas de noticias nuevas con ellas. Redactarlas.
- Leer una noticia. Copiar algunos verbos que aparecen en ella y analizarlos (conjugación, tiempo verbal, persona, número).
- Buscar una noticia. Leerla. Seleccionar algún párrafo y rodear en rojo los adjetivos que aparecen, en azul los sustantivos y en verde los verbos.
- Buscar en una noticia palabras agudas, llanas y esdrújulas. Colorear de rojo las agudas, de amarillo las llanas y de verde las esdrújulas.
- Buscar en un artículo de prensa palabras que empiezan por b y v. Colorear de rojo las que empiezan por b y de azul las que empiezan por v.
- Subrayar palabras encontradas en la prensa que lleven las sílabas ga – gue – gui – go – gu . Colorearlas de rojo.
- Subrayar palabras encontradas en la prensa que lleven las sílabas ja – ge – gi – jo – ju. Colorearlas de azul.
- Buscar palabras en la prensa con mp y mb. Subrayarlas y copiarlas en el cuaderno.

Metodología

La metodología será motivadora, activa, lúdica y participativa.

Recursos

Para trabajar esta unidad se necesitan los siguientes materiales:

- Periódicos, revistas, suplementos, etc.
- Fotografías
- Cuadernos, pegamento, tijeras, cartulinas, lápices, pinturas, rotuladores
- Diccionarios

Evaluación

Esta propuesta didáctica trata de despertar en los alumnos el interés y la curiosidad por la prensa escrita para que al utilizarla como recurso didáctico en el aula se produzca un aprendizaje significativo y constructivo.

Procedimientos de evaluación:

Evaluación de los alumnos

A través de las actividades realizadas se evaluará en qué grado han sido adquiridos los contenidos y si se han conseguido las actitudes previstas en los objetivos al utilizar la prensa como recurso didáctico.

Se observará:

- El interés del alumno por la prensa escrita
- La atención, el esfuerzo y la actitud mantenida por el alumno en las actividades
- La participación en el trabajo en grupo

Se comprobará si los alumnos han alcanzado los objetivos propuestos y se les asignará una calificación.

Evaluación de la propuesta

Se evaluará:

- la idoneidad de la prensa como recurso didáctico
- si la selección de los contenidos ha sido adecuada
- si las actividades son adecuadas a los objetivos que se proponen
- si el clima de trabajo y las relaciones en el aula han sido positivas
- si se han tenido en cuenta las diferencias individuales y se han hecho las adaptaciones necesarias a la situación real del grupo de alumnos
- si los recursos utilizados son adecuados
- los aspectos positivos en el desarrollo de la propuesta didáctica y los aspectos a mejorar.

Secundaria

CIDE

En el año 2003 y dentro de las actuaciones del Plan Nacional de Fomento de la Lectura puesto en marcha en 2001, el Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) publicó "La prensa escrita, un recurso didáctico" en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Ya pasados varios años desde su publicación, las actividades que en él se proponen siguen teniendo la máxima vigencia. Sus autores, profesores de Educación Secundaria elaboraron propuestas de las distintas asignaturas, dirigidas a tercero y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria.

Todas tienen una estructura muy similar. Partiendo de textos periodísticos de diversos géneros, suscitan actividades, reflexiones y tareas de investigación y puesta en común con la finalidad de analizar los contenidos, relacionarlos con un ámbito concreto y -lo que debería ser el logro más importante- ir sedimentando un poso de actitudes responsables ante la información recibida.

Se ha pretendido que los materiales sean asequibles y muy abiertos, para que puedan adaptarse a las diversas circunstancias en que pueden aplicarse. Se ha tratado también de no recargarlos de indicaciones didácticas por lo que se ha recurrido sólo a las indispensables, mostrando así que fácilmente se puede aprovechar el material que cada día ofrecen los medios de comunicación. Ha sido una forma consciente de subrayar sus objetivos: despertar en el alumnado de Educación Secundaria hábitos de lectura, y acostumbrarle a leer y disfrutar de la prensa escrita como medio de conocer la realidad.

Algunos ejemplos:

- **Biología y Geología**. En el siglo XXI, ¿cambiará la piel de España?
- **Cultura Clásica.** La competición vuelve al coliseo romano
- **Educación Física**. Ejercicio físico, alimentación y composición corporal
- **Física y Química.** La transformación de la energía.
- **Francés**. ¿Deporte o negocio?
- **Geografía e Historia**. Transporte urbano. Ciudades habitables
- **Inglés**. Mensajes de San Valentín publicados en prensa
- **Latín**. Alea iacta est.
- **Lengua**. Diccionario del milenio.
- **Matemáticas**. Las estadísticas sobre el tabaquismo no son sólo humo.
- **Música**. La crisis de la música clásica.
- **Orientación**. La superación de barreras hacia el autoconocimiento.
- **Plástica**. El humor gráfico en la prensa diaria.
- **Sociedad, cultura y religión.** La convivencia de las tres culturas.
- **Tecnología**. Tecnología para explorar nuestro planeta hermano.

LOS CÓDIGOS PERIODÍSTICOS

Autor: Alejandro Salgado

Nivel educativo: 4º ESO

Área: Lengua castellana y literatura

La siguiente propuesta didáctica tiene como objetivo que los alumnos conozcan el medio de comunicación que es la prensa escrita bajo un estricto análisis de los diferentes códigos

periodísticos. La metodología parte de la práctica para llegar a una profunda reflexión sobre las diferentes técnicas y esquemas de cada uno de los géneros.

Acceso al documento PDF >>

ACTIVIDADES CON PRENSA PARA EL AULA DE MATEMÁTICAS

Autor: Juan Carlos Lacasta

Nivel educativo: 1º y 2º ESO

Área: Matemáticas

Con la elaboración de actividades se trata de motivar al alumnado en el aprendizaje de las matemáticas utilizando la prensa como centro de interés. Se pretende que el alumnado, a través del uso de la prensa en el aula, disponga de una herramienta de apoyo en el aprendizaje, así como la superación y corrección de las dificultades y alteraciones lectoescritoras.

Acceso al documento PDF >>

PROGRAMA PRENSA ESCOLAR

Autora: Mª Yolanda Aranda

Nivel educativo: 2º ESO

Área: Todas

Se trata de un Programa de Prensa para llevar a cabo durante todo un curso escolar. La metodología que propone se orienta a criterios de participación activa y de interrelación entre los alumnos y entre éstos y el profesorado. El espacio utilizado para las actividades es la Biblioteca Escolar. Se estructura en 3 bloques con numerosas actividades para desarrollar en cada uno de ellos.

Acceso al documento PDF >>

LA ESCLAVITUD: EL TRÁFICO CON PERSONAS

Autor: Javier Palacios Bravo

Nivel educativo: 4º ESO

Área: Filosofía

Presentación:

A continuación presentamos una propuesta didáctica que lleva por título: "***LA ESCLAVITUD: EL TRÁFICO CON PERSONAS***"**.** Se inserta en el Departamento de Filosofía de un IES cualquiera-prescindimos de la contextualización- y se puede desarrollar o bien en 4º de ESO o en 1º de Bachillerato.

Tanto la legislación docente como la práctica habitual en el aula, nos impelen a fomentar una **educación en valores**, teniendo muy en cuenta la situación actual en la cual vivimos. En este sentido, la filosofía es un área adecuada para llevar a cabo una reflexión sobre el ser humano, sus problemas, anhelos y expectativas; propiamente la filosofía no es ciencia en el sentido

moderno de la acepción (observación, experimentación); al ser reflexiva hace acopio de todo el bagaje a través de los tiempos, de las teorías y propuestas acontecidas en la historia. La propuesta didáctica a desarrollar se inscribe en esta educación de valores desde un problema actual: la esclavitud.

Orientaciones para el Profesorado:

- Cualquiera de las áreas se hace eco de la problemática que afecta a las personas; en este ejemplo concreto se trata de la esclavitud; no se trata de una práctica de antaño, que recuerda películas o series vinculadas al tráfico de personas entre África y América; hoy en día es un problema actual, son muchas sus variantes (económica, infantil, sexual, laboral...) y si va a más, tal vez sea por la existencia de un sistema que agranda las diferencias y provoca la venta o compra de unos seres humanos por parte de otros.

- No es indiferente el concepto de persona subyaciente. Esta noción, de raíces estoicas, se consolidó con la aparición del cristianismo: todas las personas están creadas a imagen y semejanza de Dios y por tanto, nadie es superior a otro. Kant, en la modernidad ilustrada, definió a la persona como un fin en sí misma y dotada de dignidad. Todo esto contrasta con quien se dedique al tráfico o explotación de las personas, convertidas –según este funcionamiento- en mercancías o herramientas con palabra; se recupera así una tradición, proveniente de Aristóteles, para quien era la condición de ciudadano (habitante y partícipe en la vida de la polis) la que otorgaba derechos y deberes; no ocurría lo mismo con los esclavos, a quienes no se les reconocía ningún tipo de derechos.

- El sistema actual divide el mundo en dos; es como si se toma una fotocopia del mundo y se divide en horizontal; de una parte está el norte de la riqueza y en la parte inferior está el sur de la pobreza. En el norte se consumen muchos producidos en el sur, y se compran sin criterios para saber cuáles han sido las condiciones de producción. Aquello que en nuestra sociedad supondría un escándalo sumo (trabajo infantil, sueldos injustos, ausencia de prestaciones sanitarias o de cobertura social) es ignorado si hay un mecanismo de importación-exportación desconocido.

Objetivos:

- Conocer la realidad actual de la esclavitud en diversos lugares del mundo
- Identificar las causas de la esclavitud
- Discernir las consecuencias generadas en los ambientes de esclavitud
- Realizar una campaña escolar y local para mentalizar y protestar frente a este hecho
- Adoptar una postura crítica frente a los mecanismos generadores de esclavitud

Contenidos: (se prescinde de la clasificación entre conceptos, procedimientos, actitudes)

- La esclavitud: historia de un abuso
- De las barcazas a las fábricas: recorrido histórico del XVIII al XX
- El mapa del mundo de la esclavitud
- Las diversas formas de explotación de unos humanos a otros
- El sistema económico actual como generador de prácticas esclavistas
- La igualdad en dignidad: mecanismo de lucha contra cualquier forma de esclavitud
- La rebelión silenciosa: el consumo responsable y justo
- La denuncia de productos concretos detrás de los cuales hay esclavos
- Argumentación crítica de la desigualdad
- Interés por la adopción de medidas locales y mundiales
- Lectura, comentario y análisis de textos periodísticos

Actividades:

Las actividades se plantean en torno al comentario de textos entresacados de la prensa. Todos los alumnos trabajan el texto principal con sus tareas propias; después, en 4 grupos, analizan otros tantos textos con sus respectivas actividades.

Texto principal:

"Tráfico de personas, un mal que todavía perdura"

(Diario de Burgos, martes 13 de enero de 2004)

Contenido: El año 2004 fue declarado por la ONU como 'Año Internacional de la Conmemoración de la Lucha contra la Esclavitud y su abolición'. Un hecho: reconocerlo avergüenza, pero no se puede mirar para otra parte. Es preciso despertar la conciencia ante este hecho global y tomar medidas concretas para su erradicación definitiva.

Actividades:

- qué te sugiere la foto del artículo
- en el título del artículo 'tráfico', 'personas' y 'perdura' están subrayados: redacta una disertación uniendo esas palabras
- ¿dónde inició oficialmente la ONU este año?
- ¿por qué se elegiría la localidad ghanesa de Cape Coast?
- ¿qué datos se aportan sobre la esclavitud actual? (cantidad de personas afectadas, tareas, lugares...)
- ¿qué países concretos se citan en donde existe la esclavitud? Confeccionamos un mapamundi subrayando en color los países en donde la esclavitud es un hecho
- ¿cuáles son las modalidades actuales de la esclavitud?
- ¿qué se pretende conseguir con este año?
- Búsqueda de información en Internet o en prensa sobre este hecho
- Recopilación de noticias (del pasado o del presente) acerca de la esclavitud

Texto Grupo 1:

"**Esclavos de nuestros días"**

(Diario de Burgos, 12 de enero de 2004; artículo de opinión de José Carlos García Fajardo)

Contenido: El autor analiza la realidad de la esclavitud y las formas que ésta adopta en todos los rincones del planeta, principalmente entre los países pobres. Señala diversos mecanismos generadores de esclavitud: laboral, sexual, de inmigración, militar... Pide alzar la voz contra esta situación explosiva provocada por el ultraneoliberalismo.

Actividades:

- Comenta estas frases:
- "*En la era de las comunicaciones digitales, ya nadie es completamente libre (...); pero algunos lo son infinitamente menos que otros"*
- *"Hoy existen más personas viviendo en condiciones inhumanas que en cualquier otro momento de la historia"*
- *"La raíz del problema de la actual esclavitud está en la pobreza absoluta de zonas cada vez más amplias del planeta"*
- ¿Cómo define el autor la esclavitud?
- ¿Qué mecanismos de esclavitud señala el autor?
- Define: ultraliberalismo e imperialismo y busca qué relación tienen con la esclavitud
- Busca fotos o documentales sobre la realidad de los esclavos de nuestros días

- Imagínate esclavo y redacta cómo sería tu vida
- Elabora un código antiesclavitud

Texto Grupo 2:

"Aminata Traoré y los cinco 'no' de África"

(Suplemento de 'El Semanal', 9 de marzo de 2003)

Contenido: Se trata de una entrevista- reportaje sobre Aminata Traoré, ex ministra de Cultura de Malí; ella apunta a Occidente como causante de la situación de África. Dice algo muy impactante: *"Nos duele más el expolio económico que la ablación*". El diseñador ha pergeñado muy bien cada una de las páginas; en las cinco primeras señala los 'no' y en la última, el 'sí':

- La ablación 'NO' es el problema
- África 'NO' debe nada a occidente
- África 'NO' va a pagar la deuda
- En África 'NO' somos libres
- En África 'NO' somos ignorantes
- África 'SÍ' puede salir adelante

Actividades:

- Lectura pausada y reflexiva de la entrevista subrayando las palabras más impactantes
- ¿Quién es la entrevistada y qué denuncia su testimonio?
- Haz un resumen del significado de cada uno de los 'no'
- ¿Qué relación de dependencia y conflicto se establece entre Europa y África?
- Confecciona un mapa colonial de comienzos del siglo XIX; marca las diferencias de situación y los países 'descolonizados' que están en guerras o tienen serios conflictos sociales; ¿alguna conclusión digna de mención?
- ¿De dónde le viene la esperanza de África?
- Elaboramos cinco 'SÍ' como medidas para resolver la esclavitud

Texto Grupo 3:

"Operación: salvar a los niños obreros"

El País, 9 de mayo de 2004

Contenido: En Florencia (Italia) se va a celebrar el I Congreso Mundial contra el Trabajo Infantil, que afecta a 246 millones de menores en todo el mundo. Secuestros, deudas familiares saldadas con la venta de hijos... contribuyen a crear esa gran bolsa de la marginación. La única salida propuesta para evitar la esclavitud laboral de tantos niños es la de escolarizar a estos niños, pues con mayor formación, pueden acceder a mejores trabajos.

Actividades:

- ¿Dónde se va a celebrar y para qué el I Congreso Mundial contra el Trabajo Infantil?
- ¿Quiénes son Modu y Ronje?
- ¿Qué hacen Renu y Silvia?
- ¿Influye el sistema de castas de la India para buscar soluciones contra la explotación infantil? Justifica y razona tu respuesta
- ¿Qué relación encuentras entre analfabetismo y trabajo infantil?
- Describe la vida de un niño explotado y la vida de un niño occidental
- Sugerencias para acabar con la explotación (sea la que sea) infantil

Texto Grupo 4:

"Estos niños valen 50 €"

Suplemento El Semanal, 9 de marzo de 2004

Contenido: se trata de un documental sobrela esclavitud. En diversas partes del mundo (América Latina, Asia y África) hay muchas personas esclavas. Otros, de su misma nacionalidad o de otras, intentan frenar estos abusos y llevan a cabo iniciativas interesantes para devolver la dignidad a quien nunca debió perderla.

Actividades:

- Comenta la frase: *"La esclavitud se ha multiplicado en estos años...Un alto precio para que en Occidente tengamos productos más baratos*"
- Elige una de las historias narradas en la crónica y redacta una carta de protesta-denuncia hacia quienes fomentan prácticas esclavistas; redacta otra carta de apoyo a quienes luchan por liberar esclavos
- Elabora un mural con el lema "Las personas no tienen precio, sino dignidad"
- Consulta estas páginas web: www.antislavery.org/www.freetheslaves.net/www.iom.int y entresaca algunas ideas fundamentales.

Temporalización: Se calculan tres sesiones para llevar a cabo esta propuesta didáctica:

- 1ª sesión: el profesor sitúa el desarrollo de la unidad en la totalidad del currículo; entre todos los alumnos, se trabaja el texto principal y cada uno resuelve las actividades en su propio cuaderno

- 2ª sesión: cada grupo trabaja su texto y resuelven las actividades a dos niveles, individual y grupal; entre todos, han de confeccionar un resumen del texto encomendado para poder exponerlo al resto de compañeros

- 3ª sesión: exposición de los trabajos de grupo; entre todos los grupos se elabora un mural o unas cuartillas para pegarlas en las paredes del centro, en donde se protesta y acusa sobre la situación de esclavitud existente en nuestro mundo.

Evaluación:

Es fundamental el desarrollo del trabajo individual y aún más, el de grupo.

Como criterios de evaluación:

- definir la esclavitud con todo rigor
- dar razón de las características fundamentales de la esclavitud
- conocer las causas fundamentales y variantes de la misma
- reflexionar críticamente sobre el hecho, sin caer en tópicos
- valorar las iniciativas conducentes a la abolición de la esclavitud
- elaborar y exponer un decálogo contra las prácticas esclavistas.

Recursos:

Al tratarse del análisis de textos periodísticos, los recursos están marcados por la utilización de esos textos, indicados por el profesor; se aceptan de buen modo aquellos artículos, comentarios, reportajes u otro tipo de documentación recabados por parte de los alumnos.

Además, es necesario disponer de acceso a la red para poder consultar algunas páginas relacionadas con el tema.

Otras experiencias

AULA DE APOYO

Autora: Juana Izquierdo

Nivel educativo: 3º a 6º E. Primaria

Temporalización: Un curso escolar.

Área: Lengua Castellana

La presente propuesta didáctica está pensada para llevarla a la práctica en el aula de apoyo de un centro ordinario de integración para el desarrollo del área de lengua, incluyendo actividades relacionadas con otras áreas del currículo, de ahí su carácter interdisciplinar.

Acceso al documento PDF >>

EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS: TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL MISMO HECHO EN DIFERENTES PERIÓDICOS

"LA MANIFESTACIÓN CONVOCADA POR LA ASOCIACIÓN DE VÍCTIMAS DEL TERRORISMO EL DÍA 22-01-04 Y SUS CONSECUENCIAS"

Autor: Juan Abajo

Nivel Educativo: La presente unidad está pensada para desarrollarla en un Centro de Educación de Adultos. Concretamente en un grupo integrado fundamentalmente por mujeres, cuyas edades oscilan entre los cuarenta y cinco y los noventa y dos años. El nivel académico se sitúa entre lo que en Educación de Adultos se denomina Enseñanzas Iniciales y ESPA.

Los intereses educativos de estas alumnas están más cerca de lo cultural que de lo puramente académico, pues en ningún caso asisten al Centro poniéndose como objetivo la consecución de una titulación final.

Temporalización: Seis sesiones de 45 minutos.

Justificación: Cuando el alumnado conoce que la realidad genera un enorme caudal de acontecimientos a diario, comienza a comprender que la primera obligación del periodista es seleccionar aquellos acontecimientos que cree noticiables, pues dispone de un espacio limitado para reflejar esa realidad. Si en esta selección ya se manifestaran criterios ideológicos, se podrá profundizar aún más en ellos al analizar el tratamiento informativo que cada medio da a un mismo acontecimiento. Es inabordable realizar siempre un análisis comparativo de cierta exhaustividad entre varios medios, pero el alumnado adulto debe tener la oportunidad de poder realizarlo en alguna ocasión en el aula, lo que le permitirá dotarse de mecanismo y aptitudes que le permitan posteriormente realizarlo por su cuenta.

Objetivos:

- Diferenciar Los conceptos de "acontecimiento" y "noticia", asignando a ésta el carácter de producto periodístico.
- Analizar el proceso de elaboración de una noticia.

- Fundamentar la inexistencia de la objetividad en la comunicación periodística.
- Conocer las características “contenido” y “expresión” de la noticia como género periodístico.
- Fundamentar un sistema de análisis comparativo de noticias, con el fin de que el alumnado adulto sepa formarse su propia opinión sobre los hechos.

Contenidos:

- Las fuentes de información.
- El mito de la objetividad.
- Los géneros periodísticos.
- La organización diaria del trabajo de un periódico.
- Elementos gráficos para dotar de mayor importancia a una noticia.
- La libertad de expresión como característica de las sociedades democráticas.

Materiales:

- Bibliografía específica sobre géneros periodísticos.
- Retroproyector.
- Diarios y recortes de tres periódicos de ámbito nacional (EL PAIS, EL MUNDO, ABC) y uno de ámbito local (DIARIO DE LEÓN) de los días inmediatamente posteriores a aquel en que se generó la noticia.
- Transparencias de los recortes de prensa.
- Fotocopias.

Desarrollo/Actividades:

Una vez analizado el panorama de la prensa, el análisis hará contrastar similitudes y diferencias, al menos en tres campos distintos: importancia asignada al hecho y recursos formales, diferencias de contenidos, e información/opinión en los géneros periodísticos asignados:

- **Importancia asignada al hecho y recursos formales:**

En este apartado debe analizarse la página en la que aparece la noticia (portada y primera de sección o interior, página par o página impar), la situación de la noticia dentro de la página (parte superior, central o inferior; entrada, centro o salida), el número de columnas dedicadas a la información, el tamaño y tipo de las letras utilizadas en los titulares, el acompañamiento gráfico (fotos, infografía) o ausencia del mismo, la existencia de recuadros y despieces, etc.

- **Diferencias de contenidos:**

Con la mayor exhaustividad que sea posible, el alumnado realizará una tabla comparativa con las diferentes noticias, determinando en distintas columnas datos que aparecen en todas las informaciones, datos que aparecen en unos periódicos y en otros no, datos que solo aparecen en un determinado periódico y datos polémicos o dispares en unas publicaciones y otras. Este análisis permitirá profundizar en el hecho de que toda selección de la realidad es en sí misma ideológica, por lo que de acuerdo con la intencionalidad previa se destacan aquellos elementos de la realidadque la refuerzan.

Dentro de este análisis de contenidos, se puede focalizar aún más el trabajo y ver las diferencias únicamente en los titulares, o en los titulares y entradillas o, finalmente, en todo el texto de la información.

- **Información/opinión en los géneros periodísticos asignados:**

Se deberá analizar el género periodístico con el que cada publicación ha tratado el hecho. Así, en determinados diarios solo aparecerá una noticia, pero en otros también podrá leerse un artículo de opinión o un editorial al respecto. A partir de ello, se realizará un panel con las opiniones que cada publicación íntegra sobre el tema, con conclusiones sobre la pluralidad u orquestación de las mismas.

Finalmente, en un apartado de conclusiones, es muy importante que el alumnado estructure las diferencias encontradas entre unos medios y otros. Posteriormente podría establecer su propia selección de los datos más relevantes del hecho, rescribiendo la noticia en un espacio limitado previamente establecido. Para fundamentar su opinión deberá, además, establecer qué otros datos le gustaría haber conocido. Frecuentemente demandará información sobre antecedentes o causas del hecho, precisamente aquello que la demanda de actualidad de la prensa hace más difícil de integrar, por lo que podrá establecer conclusiones sobre las ventajas e inconvenientes de la prensa para conocer en profundidad lo que sucede, y sobre el carácter complementario de otras fuentes de información.

Evaluación:

A) INICIAL.- Se debe dar por supuesto que el profesor que imparte clases en el grupo (en este caso un único profesor), conoce perfectamente el nivel y los intereses del alumnado, así como su capacidad para trabajar la noticia en la prensa diaria, pues esta actividad se practica con asiduidad en el aula.

Así mismo, todos los miembros del grupo tienen un nivel de lectura comprensiva aceptable y distinguen perfectamente las diversas partes de un periódico y géneros de un periódico: secciones, noticias, artículos de opinión, editoriales...

Partimos de que los hechos que vamos a analizar interesan y motivan al alumnado, pues previamente se detecta un interés espontáneo hacia ellos.

B) CONTINUA.- Se llevará a cabo a través de la observación sistemática y diaria a la hora de desarrollar las actividades descritas en el punto anterior.

Valoraremos muy especialmente la participación de todos y cada uno de los alumnos/as en las tareas que se les propongan, tanto de carácter oral (debates, coloquios) como escritas (localización de términos, cuantificación y situación de la noticia en las diversas páginas, sesgos ideológicos, etc).

C) FINAL.-El último paso en la evaluación tendrá lugar en el planteamiento que haremos en días sucesivos con otro hecho relevante que, ya sin la guía continua e insistente del profesor, tendrán que comparar y valorar en treso cuatro periódicos diferentes, bien sea con las noticias, los artículos de opinión o los editoriales.

Estos trabajos de evaluación final se podrán plantear como individuales, por equipos o en grupo completo.

Situaciones de aprendizaje:

- **TRABAJO INDIVIDUAL.- S**e reducirá prácticamente a entregar a cada uno de los alumnos fotocopias de los tres editoriales del día 27-01-05 de los diarios nacionales con los que trabajamos. Se les pedirá que, una vez leídos, anoten las diferencias que aprecien en el tratamiento de la noticia en cada uno de ellos.

- **TRABAJO EN EQUIPO.-** Esta situación de aprendizaje la utilizaremos frecuentemente en las diversas sesiones como paso previo a la puesta en común/debate sobre los diversos aspectos de la noticia en la línea de lo recogido en los apartados 7a, 7b y 7c.

- **TRABAJO EN GRUPO MEDIO/AULA.-** Es, sin duda, el más enriquecedor de todos, puesto que vamos a poder contrastar opiniones, valorar la capacidad de análisis o la agudeza para desentrañar los sesgos ideológicos de una noticia, un editorial o un artículo de opinión.

3.2 Una experiencia internacional

Es interesante comprobar como, a nivel internacional también se han desarrollado desde hace décadas iniciativas para introducir los periódicos en el aula. Entre ellas destaca la de la Asociación Mundial de Periódicos, que lleva a cabo los programas NIE (Newspaper in Education), Periódicos en la Educación.

El objetivo de dichos programas es que el periódico se utilice como "libro de texto" adicional y como uno de los principales recursos del docente. Se parte de la idea de que el periódico no sólo se puede utilizar en las clases dedicadas exclusivamente a la lectura sino en todas las asignaturas, ya sean matemáticas, ciencias, geografía, educación física, etc.

Además los NIE pueden llevarse a cabo en todos los niveles de enseñanza e integrarse en los currículos de todos los países.

Sabías que... La idea de utilizar los periódicos en las escuelas se remonta a siglos atrás, pero el primer programa formalizado de NIE lo organizó el **New York Times** en Estados Unidos, en el decenio de 1930. Desde entonces, periódicos de todo el mundo han iniciado programas similares. En estos momentos hay más de 700 programas de NIE repartidos en diferentes países.

La experiencia acumulada ha demostrado que a los alumnos les encanta usar el periódico, porque se enorgullecen de leer una publicación "adulta". Con los NIE tienen además la libertad de elegir los materiales de lectura que más les interesen y les estimula a desarrollar los hábitos lectores, la expresión oral y el pensamiento crítico.

Por su parte, los docentes consideran que el periódico es un texto actualizado que contiene la información más reciente sobre temas sociales, descubrimientos científicos y nuevas tecnologías. Los periódicos se ocupan de la realidad y sirven de **puente entre el aula y el mundo real**.

Además, los periódicos contienen un **vocabulario práctico**. Los artículos y reportajes sirven como modelos de redacción clara, concisa y sencilla. Los periódicos también son de los pocos textos que los niños y niñas continuarán leyendo durante toda la vida.

Las investigaciones demuestran que los programas de NIE influyen positivamente sobre la motivación, las actitudes, las capacidades académicas y la comunicación de los alumnos en el aula. El periódico siempre está al día y su contenido es significativo para todos. Mantiene informados a los alumnos y contribuye a forjar ciudadanos responsables y dotados de conciencia social.

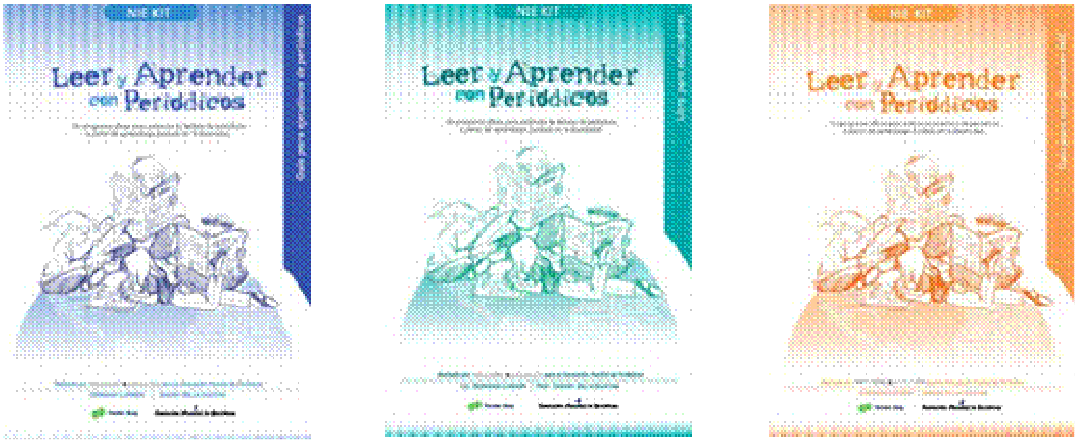
¿Cómo se organizan los programas NIE?

Por lo general, los docentes hacen pedidos masivos de periódicos con la frecuencia que se ajuste a su plan docente. Por ejemplo, pueden pedir un ejemplar del periódico para cada alumno una vez a la semana. Los periódicos se entregan en la escuela y el maestro los distribuye entre los alumnos, utilizándolos en el aula como instrumento didáctico.

Los maestros deben programar el tiempo necesario para la distribución de los periódicos, su lectura y la recogida posterior. Lo ideal para las clases de NIE son los turnos dobles de clases (entre 70 y 80 minutos). Cada alumno debe poner su nombre en el periódico y volver a usar el mismo ejemplar en varias clases.

Las posibilidades de utilización del periódico solo tienen como límite la imaginación del maestro. A los alumnos se les puede pedir que busquen partes de la oración en los titulares o en las tiras de dibujos. Una actividad muy popular es la búsqueda de textos: los alumnos compiten para encontrar en el periódico una lista de contenidos específicos.

Hay un principio muy importante que deben observar los docentes: mantener la **sencillez** de las actividades docentes con el periódico. Con el tiempo, los maestros desarrollan la capacidad de encontrar en el periódico ideas cada vez más valiosas para las clases.



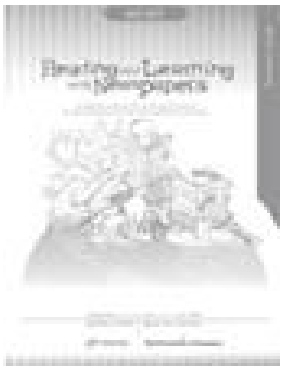
Guías publicadas para empresas, docentes y coordinadores NIE.
Las puedes **consultar en el apartado Documentos de Trabajo de la Galería**

Reading and Learning with Newspaper. An effective program for encouraging students to read newspapers through learning based on diversity.

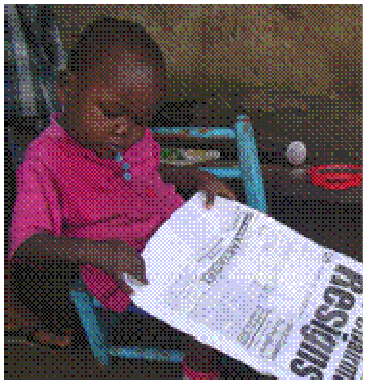
Leer y aprender con periódicos. Un programa eficaz para estimular la lectura de periódicos a partir del aprendizaje fundado en la diversidad.

Además, para el **docente** hay publicada una versión en blanco y negro de las guías que contiene las secciones de planificación de las unidades en **inglés** y en **español** consecutivamente. El **Instituto NIE** ideó este nuevo diseño para facilitar a estudiantes de inglés en entornos hispanohablantes la lectura del español y para que puedan a la vez leer la traducción en inglés que figura en el reverso de la página.

Acceso a Reading and Learning (PDF) >>



Otra de las acciones de la **Asociación Mundial de Periódicos** (WAN) es convocar anualmente los Premios Mundiales Jóvenes Lectores que se otorgan a diarios innovadores que hayan elaborado el mejor proyecto o actividad en los últimos 24 meses en uno o más de los ámbitos relativos al fomento de la lectura entre los jóvenes.



Fuente: www.wan-press.org

Las **categorías** establecidas son:

Editorial: Una estrategia de contenidos innovadora con y/o para jóvenes

- **Prensa-escuela**: Uso del diario como instrumento pedagógico
- **Servicio público**: Un proyecto de servicio público eficaz en áreas tales como la libertad de prensa, alfabetización, el desarrollo de la conciencia cívica entre los jóvenes, etc.
- **Marca**: Otros proyectos que mejoren la relación entre la marca de un diario y los jóvenes.
- **Periódicos y Alfabetización:** Un proyecto eficaz que promueva y fortalezca la capacidad básica de leer y escribir. Los proyectos pueden estar destinados a una amplia variedad de audiencias: padres, familias, inmigrantes y jóvenes dentro o fuera del contexto escolar

3.3 Una experiencia regional

Desde 2005, la Comunidad de Castilla y León ha puesto en marcha un Plan de Fomento de la Lectura en Centros Educativos denominado **¡HOY LIBRO!** El objetivo general es fomentar el hábito lector en los niños y niñas de esa comunidad y desarrollar su capacidad de comprensión lectora mediante actuaciones en el ámbito escolar, familiar y social.

Entre dichas actuaciones destaca el programa educativo "**Aprender con el Periódico"** que trata de utilizar la prensa escrita como un recurso didáctico más en el aula. Va dirigido a todas las etapas y niveles educativos y se puede desarrollar en todas las áreas/materias de los diferentes currículos.

"**Aprender con el Periódico**", se puso en marcha de manera experimental en 49 centros públicos durante el curso 2002-2003, y en él colaboraron todos los diarios de implantación regional y local de Castilla y León. En el curso 2007-2008 participaron 54 centros, representativos de todas las áreas y de todos los núcleos poblacionales (capital, ciudades o poblaciones intermedias y pueblos).

Para el desarrollo del mismo, se proporciona a los centros participantes recursos **humanos** y **materiales**:

Recursos Humanos

Profesionales del mundo de la prensa escrita en las aulas de los centros docentes participantes, los cuales aportan sus conocimientos y experiencias al mundo educativo. Cada centro educativo recibe 3 visitas de periodistas a lo largo del curso escolar.

El **profesorado** constituye el eje fundamental del programa, orientando a los alumnos en el uso del periódico como herramienta y fuente de la que extraer conocimientos. En cada centro educativo se nombra un profesor responsable o coordinador del programa entre todos los profesores participantes en él.

El **coordinador provincial** del programa, un asesor técnico docente de la Dirección Provincial de Educación, tiene como funciones fundamentales proporcionar la información y asesorar a los centros y hacer de enlace entre éstos y los diarios.

Recursos Materiales

La **suscripción** diaria a los diarios regionales y locales que participan en este proyecto.

La disposición de un número concreto de **periódicos** que el centro educativo podrá solicitar, a través del coordinador provincial, a los diarios regionales y locales en días convenidos.

Material de apoyo para el profesorado de las distintas áreas o materias, consistente en una guía didáctica con cuatro apartados: información general sobre el periodismo y su historia, y material específico para Educación Infantil, Primaria y Secundaria

Dotación económica al centro para hacer frente a los gastos generados por las suscripciones a los diarios regionales y locales participantes, las peticiones de ejemplares en bloque en días convenidos, las visitas de los periodistas, material fungible, otras suscripciones, etc.

Un programa de **maquetación.**

Por tratarse de un programa abierto a un número limitado de centros, y para dar opción a que ese número sea el mayor posible, **la participación en el programa se limita a dos años**. Una vez transcurridos esos dos años, y para que la baja en el programa no suponga una ruptura con el mismo, éstos reciben una dotación especial únicamente para recibir suscripciones de los diarios regionales y locales editados en su provincia, al menos, durante dos años más.

Conviene reseñar algunos de los **objetivos** específicos que persigue este programa y que justifican, su integración en el Plan de fomento de la lectura:

- Promover el **hábito de la lectura** de periódicos entre el alumnado, así como la idea de que leyendo periódicos también se aprende.
- Fomentar en el alumnado el interés por **conocer mejor la actualidad de su entorno** más cercano y el mundo que les rodea, así como su estado de cosas, señalando las ventajas específicas del periódico en relación con otros medios de comunicación.
- Generalizar el uso del periódico como un **recurso didáctico** que proporciona un contexto de actualidad a la tarea educativa, aportando pautas para “enseñar a aprender” con y a partir del periódico.
- Acercar la figura del **periodista** al ámbito educativo y, más concretamente, a las aulas, analizando su función social y las dificultades y retos de su trabajo.
- Mejorar la capacidad de **comprensión** de los mensajes del lenguaje periodístico, analizando la función de los diferentes recursos utilizados en los mismos.
- Desarrollar en el alumnado la capacidad crítica con respecto a los mensajes de los medios de comunicación, para que aprenda a contrastar las informaciones y opiniones vertidas en los mismos.
- **Capacitar** al profesorado y al alumnado para la producción de periódicos en diferentes soportes (papel, digital...).

Después de varios años de funcionamiento, los centros y el profesorado de todas las provincias cuentan con un cúmulo de experiencias y una competencia en el tema que permite organizar **actividades de formación** para un amplio número de profesores de cada centro.

El profesorado de los centros que se incorporan al programa por primera vez puede recibir formación a través de las actividades que se proponen. La experiencia y la labor realizada por el profesorado de los centros que han participado a lo largo de los últimos años sirve de gran ayuda a la hora de planificar estas actividades de formación, sobre todo en lo que se refiere a ponentes, contenidos, experiencias de aula, etc.

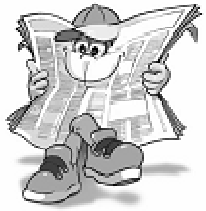
Además, este programa ofrece al profesorado una **documentación específica** sobre cómo utilizar la prensa en el aula en los diferentes niveles de Infantil, Primaria y Secundaria.

Infantil

Documento “La prensa en Educación Infantil” (PDF) >>

Primaria

Documento “La Prensa en la Educación Primaria” (PDF) >>



Secundaria

Documento “La Prensa en la Educación Secundaria” (PDF) >>

Ampliación

Los centros premiados para la convocatoria 2006-2007 " Aprender con el periódico" fueron:

Centro de Educación Infantil y Primaria: C.P. "Gonzalo de Berceo" (Valladolid)
Acceso a su presentación (PDF) >>

Centro de Educación Secundaria: I.E.S. "San Andrés", San Andrés de Rabanedo (León)
Acceso a su presentación (PDF) >>

3.4 Iniciativas desde los diarios

Los grandes diarios nacionales y algunos regionales han puesto en marcha programas específicos para fomentar el uso de la prensa en los centros educativos para las etapas de **secundaria** y/o bachillerato. En algunos casos se utiliza como recurso didáctico (El Aula de El mundo), en otros se orienta principalmente a la creación de un periódico (El País de los Estudiantes) y algunos, como el Periódico de Aragón, combinan ambos objetivos. En todos ellos, se promociona la participación en concursos relacionados con el mundo del periodismo con premios muy atractivos para los estudiantes. Mención especial merece el Programa Prensa-Escuela de La Voz de Galicia, pinero en España y que lleva más de 25 años funcionando.

Aula de El Mundo (El Mundo)

Aula de El Mundoes el programa de Prensa Escuela que el diario **El Mundo** puso en marcha en el curso 1999-2000 dirigido son los alumnos de 14 a 18 años y los profesores de secundaria y bachillerato.. Desde entonces ha sido reconocido en diferentes foros internacionales y se ha convertido, según la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), en uno de los mejores programas de prensa-escuela del mundo.

Entre los objetivos de este proyecto destacan los de contribuir a formas personas con criterio, divertir y hacer del periódico un instrumento más de la vida escolar. En definitiva se trata de motivar a los más jóvenes a adquirir el hábito de leer la prensa diariamente.

Cada día se distribuye directamente a los centros participantes el periódico El Mundo junto con el suplemento AULA. Todos los lunes se publica un suplemento impreso de ocho páginas que se entrega junto con el diario El Mundo e incluye reportajes, noticias de actualidad, columnas de opinión e infografías.

El resto de la semana el suplemento tiene dos páginas; una con actualidad escolar o de interés para los estudiantes y otra diseñada para que pueda ser utilizada como un instrumento más para trabajar en clase o hacer más atractivas algunas de las materias. Esta sección denominada "Hoy en El Mundo", pretende facilitar el uso de la prensa en las aulas como una herramienta didáctica y que los alumnos lectores sean capaces de entender y relacionar con sus asignaturas toda la información que se publica diariamente en el periódico.

En estas dos páginas, publicadas de martes a viernes, hay además de la información de actualidad y una serie de secciones fijas:

- **Martes:** propuesta de debate en el se puede participar a través de la web votando a favor o en contra y aportando comentarios, que se publican la semana siguiente.
- **Miércoles**: entrevista de formato pregunta-respuesta corta con algún rostro reconocido de la actualidad o algún personaje de interés para la comunidad escolar.
- **Jueves**: comentario sobre algún blog educativo y web de interés didáctico.
- **Viernes**: recomendación de una novedad literaria con clásicos imprescindibles.

Sabías que... Unicef, Fundel y la SND han reconocido el trabajo de AULA

La redacción de AULA ha recibido varios galardones que reconocen el trabajo que el suplemento ha llevado a cabo durante años a favor de la educación de los jóvenes y la defensa de la infancia.

Los premios periodísticos que el Comité Español de **Unicef** convoca bianualmente han recaído en dos ocasiones sobre AULA. El primero fue concedido en el año **1999** bajo el lema La Convención de los Derechos del Niño: Cumplimiento y Defensa. Y el segundo, en **2003** cuando la convocatoria se tituló Cambiemos el mundo con los niños y las niñas. En ambas ocasiones, el jurado destacó “el enfoque didáctico y el tratamiento ético de los temas”.

Ese mismo año, la Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada (ACADE), concedió al suplemento AULA el premio Educación y Libertad a través de la **Fundación Europea de Educación y Libertad** (FUNDEL).

En relación a su diseño, AULA recibió un galardón de manos de la **Society for News Desing** (SND), una prestigiosa organización internacional dedicada a premiar los periódicos a través del diseño de sus páginas. En esta ocasión, se premió el libro que recopila las láminas diariamente se publicaba en la última página de AULA.

Las **cifras** actuales:

- Está presente en 5.000 colegios (14.000 clases).
- Distribuye diariamente 45.000 ejemplares (entre 4 y 8 ejemplares por aula).
- Las comunidades autónomas en las que está presente:
    - Andalucía
    - Cataluña
    - Baleares
    - Madrid
    - Castilla La Mancha
    - Castilla y León
    - País Vasco
    - Comunidad Valenciana
    - Canarias
    - Galicia

Existen unos **materiales de apoyo** que durante el curso se envía a los colegios. En ellos figuran varios libros (Construyendo un periódico y Trabajar con Aula) y cuadernos con contenido específico para alumnos y profesores. Durante el curso, más de 5.000 alumnos visitan la redacción de El Mundo y las rotativas para conocer en directo cómo es el proceso de elaboración del periódico.

A lo largo del curso, que dura de octubre a junio, se convoca el concurso **"Los Mejores de Aula"** con cinco modalidades: poesía y relato (tema libre), pintura (anualmente se propone un pintor), ensayo y fotoperiodismo (a partir de una temática vista por los jóvenes, como por ejemplo la multiculturalidad en la que vivimos). Posteriormente se publica un libro con la recopilación de los ganadores. En la misma línea, se ha puesto en marcha una iniciativa en relación a la conservación del medio ambiente con el certamen **"Amigos del Mundo",** que premia las mejores iniciativas para preservar nuestro entorno.

Además, en los últimos años se ha impulsado la presencia en Internet a través de su **página web** (www.elmundo.es/aula) donde los alumnos pueden encontrar todos los contenidos y además enviar sus mensajes. El objetivo es crear un entorno más participativo, llegar a más estudiantes y fomentar el uso de las TIC.

El **equipo** que forma la redacción de AULA son ocho redactores, dos maquetadores y nueve corresponsales en las diferentes comunidades autónomas.

El Periódico del Estudiante (El Periódico de Aragón)

El periódico del Estudiante (El periódico de Aragón)

"El Periódico del Estudiante" es un proyecto educativo promovido por El Periódico de Aragón en el que participan más de sesenta colegios e institutos de la comunidad aragonesa y más de quince mil alumnos con edades comprendidas entre los doce y los dieciséis años.

El proyecto, dirigido a los estudiantes de **secundaria** de toda la comunidad, tiene como objetivo primordial integrar la prensa en el aula y que los estudiantes sean críticos con los medios de comunicación.

El núcleo del proyecto es "El Periódico del Estudiante", un **suplemento escolar** de ocho páginas que El periódico de Aragón dedica cada martes, durante todo el año escolar, a los estudiantes aragoneses.

El **equipo humano** lo forman un coordinador pedagógico, un coordinador de gestión, un redactor y varios colaboradores.

La tirada del suplemento supera los **quince mil ejemplares semanales**, a repartir gratuitamente entre los alumnos de secundaria que participan en el programa, además de los más de treinta y ocho mil incluidos como separata en el periódico regional que ese día llega a los kioscos.

Este suplemento escolar, ya con diez años de vida, mantiene como **secciones** habituales: actualidad, entrevistas, revistas escolares, experiencias de los jóvenes, rincón literario, videojuegos, informática y música.

Los alumnos de los centros pertenecientes al proyecto envían cada semana artículos y fotos para ser publicados, opinan a través de sus cartas sobre los temas que les interesan, son entrevistados para contarnos sus experiencias deportivas, sus hobbies, y participan en diferentes concursos. El más señalado, el **Certamen de Relatos Cortos.**

Junto a la publicación y distribución de este suplemento, en el proyecto de "El Periódico del Estudiante" se trabaja con los alumnos y con los profesores en una serie de **actividades formativas,** como por ejemplolas **Mesas Debate**, propuesta que reúne a un grupo de periodistas de diferentes ámbitos para que debatan con los alumnos acerca de temas de interés o el **Ciclo del Cine,** de gran aceptación entre los alumnos.

En el curso 2007-2008 se introdujo como novedad el **periódico digital** en las aulas. El periódico del Estudiante ofrece la posibilidad de que todos los centros puedan elaborar su periódico digital, que posteriormente se publica en la web. Los mejores periódicos son premiados.Dentro del programa de **formación de profesores** El Periódico de Aragón colabora con los Centro de Profesores y Recursos en la realización de las actividades formativas.

Fruto de este trabajo se ha publicado la colección **Comunicación y Medios** de "El Periódico del Estudiante" que cuenta ya con siete volúmenes. Todos los años Prensa Diaria Aragonesa publica un nuevo ejemplar producto del trabajo de variosprofesionales de la educación ubicados en los centros participantes durante el curso. Cada volumen recoge las diferentes experiencias didácticas que pueden ayudar al docente en su tarea educativa:

- La prensa en el cine
- Las aulas ante la publicidad
- Informativos: ¿informados o entretenidos?
- La mirada futura

- Nuevas tecnologías y educación
- El aula es noticia
- Industria de Valores

Por último, para que los alumnos se acerquen a la realidad del periódico y la conozcan en directo se les ofrece la oportunidad de **visitar** las instalaciones de El periódico de Aragón y conocer el día a día de su funcionamiento.

El País de los Estudiantes (El País)

En el año 2001, el diario **El País**, consciente del potencial de la prensa en el ámbito educativo, se planteó la puesta en marcha de un proyecto: El País de los Estudiantes. Desde entonces su propósito principal es ofrecer un programa "Prensa-Escuela" dirigido a profesores y alumnos de centros españoles de **enseñanza secundaria** y **bachillerato** tanto públicos como privados que integra educación, prensa y nuevas tecnologías en un único programa.

Objetivos:

- Introducir la prensa en las aulas.
- Fomentar el hábito de lectura.
- Acercar a los estudiantes la actualidad.
- Apoyar los objetivos de las diferentes asignaturas.
- Provocar el debate y la reflexión.
- Formar a los alumnos en valores democráticos.
- Integrar las nuevas tecnologías en la metodología educativa.

Con la ayuda de Internet y un sencillo programa de diseño, la propuesta consiste en la **elaboración de un periódico** como si fuese impreso compuesto por una portada y cinco secciones:

- Sociedad y Cultura
- Deportes

- Medio Ambiente
- Tu Entorno
- Tema libre

Cada equipo tiene que elaborar, editar y publicar a través de Internet las distintas secciones antes de la fecha límite establecida**.** Para ello se forman equipos de alumnos (hasta un máximo de 30 alumnos por equipo entre redactores y confeccionadores) con un profesor que ejerce como coordinador o "director del periódico". Los equipos trabajan como si fuesen la **redacción** de un periódico real y ejercen las funciones de redactores, maquetadores, fotógrafos, etc.

Cuentan con unos **materiales de apoyo** y seguimiento totalmente gratuitos para cada equipo inscrito:

- **Pack de bienvenida:** documentación sobre las distintas fases del programa y su funcionamiento (carta de bienvenida, guía general, carteles, folletos informativos, lote de libros)
- **Suplemento El País de los Estudiantes:** es una publicación expresa para los centros participantes. Se envía semanalmente y supone un repaso a los temas de actualidad con sugerencias para actividades asociadas al uso de la prensa en el aula.

Acceso a los suplementos de febrero a abril de 2008. (PDF)

- 11/ 02/08 >>
- 18/02 /08 >>
- 25/03/08 >>
- 03/03/08 >>
- 10/03/08 >>
- 17/03/08 >>
- 07/04/08 >>
- 14/04/08 >>

- **Suscripción al diario El País:** de lunes a viernes, cada centro recibe varios ejemplares que puede servir como referencia en la elaboración del periódico, como material de trabajo y de consulta.
- **Hemeroteca:** se pueden consultar todos los periódicos publicados en ediciones anteriores con especial atención a los ganadores y finalistas.
- En la página **web** www.estudiantes.elpais.es se van incorporando todas las novedades o avisos. Los participantes se pueden relacionar entre sí e intercambiar opiniones, consejos, etc.

Ampliación: **Ventajas del uso didáctico de la prensa según El País**

La prensa constituye una excelente herramienta pedagógica con la que abordar distintos contenidos curriculares de una forma amena y multidisciplinar:

- Fomenta el hábito de lectura, la comprensión lectora y desarrolla distintas habilidades lingüísticas como la conceptualización, la capacidad de síntesis y la adquisición de nuevo vocabulario.
- Sirve para desarrollar determinadas habilidades procedimentales a través de la interpretación de fotografías, gráficos, dibujos, tablas de datos y otras formas de tratamiento gráfico de la información.
- Alienta actitudes de solidaridad, compromiso con la realidad social y la no discriminación, el respeto a los derechos humanos, la participación ciudadana, la conservación del medio ambiente y los recursos naturales del planeta.
- Motiva el aprendizaje, al tratar contenidos actuales y novedosos que no pueden aparecer reflejados en los libros de texto.
- Favorece la interpretación reflexiva y fomenta la actitud crítica ante los medios de comunicación y otros tipos de información.
- Desarrolla la capacidad lógica y deductiva, además de fomentar la investigación. Es importante en la formación de los futuros ciudadanos. Las referencias a las actividades de las instituciones y el debate sobre los problemas que preocupan a nuestra sociedad habitúan a los estudiantes al contacto con la realidad, a la confrontación de ideas y a la participación.

Fuente: El País de los Estudiantes

Programa Prensa Escuela (La Voz de Galicia)

Prensa-Escuela es un programa **de La Voz de Galicia** para que el periódico llegue a la escuela y se convierta en un importante elemento pedagógico en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Su fin es que, a través de sus páginas, los escolares desarrollen el sentido crítico que les ayudará a formarse como ciudadanos de una sociedad plural y democrática.

PROGRAMA
PRENSA-ESCUELA

Sabías que... la Fundación Santiago Rey Fernández Latorre tiene en Galicia un museo único en el mundo.

Se trata de una instalación exclusiva en su género, ya que recupera para curiosos e investigadores, cabeceras de todas las épocas de la historia del periodismo y de todos los rincones del planeta. Desde el ***Otago Daily Times*** (3-1-1881), diario representativo de la prensa australiana, hasta ***Acción Gallega***, publicación fundada por Basilio Álvarez y símbolo de la prensa agraria en Galicia.

Otra de las particularidades de este museo es que la práctica totalidad de sus fondos están expuestos en una sala de 1.200 metros cuadrados y digitalizados para su consulta.

Fuente: http://www.fundacionsantiagoreyfernandezlatorre.com/museo

Pero el programa, que desarrolla la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, institución que lleva el nombre del presidente y editor del periódico, pretende además de facilitar el acceso de la comunidad escolar a los medios de comunicación tradicionales, introducirla en el uso constructivo de las nuevas tecnologías, de forma que profesores y alumnos conozcan, de una forma amena y clara, cuáles son sus múltiples posibilidades.

Para desarrollar este proyecto, Prensa-Escuela cuenta con la participación de medio centenar de colaboradores, pedagogos, científicos y periodistas que cada día trabajan para que los más de 29.000 alumnos y 925 profesores de 447 centros educativos (1.449 aulas) que participan en esta iniciativa se apasionenpor la información y la comunicación.

Para ello, pone a disposición de las aulas ejemplares del periódico; un suplemento semanal, LaVoz de la Escuela; una página web; cursos para que los profesores aprendan a utilizar el diario en clase y talleres de nuevas tecnologías; concursos para que los alumnos aprendan a ejercer de periodistas y para incentivar a los docentes en sus proyectos pedagógicos, y blogs, para que los escolares creen su propio soporte en Internet. La Voz de Galicia también abre sus puertas para que la comunidad escolar conozca sus instalaciones.

La Voz de la Escuela es el suplemento, dedicado expresamente a la comunidad escolar, que publica *La Voz de Galicia* cada miércoles con información de interés para entender el periódico y orientaciones sobre cómo enfocar las noticias desde un punto de vista pedagógico. Elaborado por periodistas, pedagogos y especialistas en distintas áreas, celebró en el 2007 su 25 aniversario. Hasta entonces se han editado más de 800 números y 6.000 páginas.

Acceso al suplemento (16 abril 2008) PDF >>

Contenidos:

- Contra la esclavitud infantil
- Unas veces se gana y otras se pierde
- Los niños son noticias en el periódico
- Los cuervos, esas elegantes gentes de negro
- A vueltas con las paradojas
- El abuelo tiene un millón de años
- Un blog para estar a la última

Ampliación: La Voz de la Escuela. Iniciativa pionera en España

Fuente: www.prensaescuela.es

4. Fichero de noticias

El Fichero de Noticias es una propuesta cuya finalidad es recopilar noticias, artículos y otros textos periodísticos para, a partir de ellos, confeccionar fichas técnicas y propuestas de explotación didáctica para el aula.

El objetivo último es que, con la colaboración de los profesores, se obtenga como resultado la elaboración de un fichero extenso para que todos puedan disponer de materiales de apoyo para el uso de la prensa escrita como herramienta didáctica de primer orden.

Objetivos

- Facilitar materiales de apoyo al profesorado.
- Fomentar la lectura de la prensa escrita.
- Potenciar la educación en valores a través de la entrada de la actualidad en las aulas.
- Adquirir formación en materia de comunicación.
- Estimular la lectura crítica de la prensa.
- Obtener conocimientos a través de los periódicos.
- Adquirir conocimientos técnicos a través de la información especializada.

4.1 Contenidos

Para relacionar los textos periodísticos con los contenidos curriculares disponemos de dos tablas con:

- Conceptos pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento
- Conceptos de la educación en materias de comunicación

Utilizando estas tablas podemos cumplimentar parte de los datos para elaborar las fichas de explotación didáctica de los textos periodísticos

TABLA 1: CONCEPTOS PERTENECIENTES A DIFERENTES ÁREAS DE CONOCIMIENTO A LOS QUE PUEDEN CONTRIBUIR LAS FICHAS (SUGERENCIAS)

Epígrafes o grandes temas	Temas por epígrafe	Áreas de conocimiento
1. Un mundo en el universo	- El macrocosmos. - El Universo. Teorías sobre su formación y evolución (Ptolomeo, Copérnico, Newton...). - Las galaxias. La Vía Láctea. - La formación del Sistema Solar. - Los planetas. - La Formación del Planeta Tierra. - La Tierra en el espacio. Rotación y traslación. La luna, relación tierra-	Astronomía, Astrofísica, Geometría, Matemáticas, Geología, Mineralogía, Historia de la ciencia, Filosofía, Religión, Mitología...

	luna, los eclipses. - Las eras geológicas. - Nuevos descubrimientos. científicos sobre el origen y evolución del universo y de la Tierra. - La exploración del espacio. - Mitos sobre la creación y destrucción del Universo. - Mitos sobre el origen del mundo.	
2. El planeta tierra	- Descripción de la Tierra. Geografía Física: relieve, clima (la atmósfera, la climatología, los fenómenos meteorológicos, fenómenos y desastres naturales, el cambio climático), vegetación, hidrografía, problemas medioambientales.	Geografía, Geología, Meteorología, Mineralogía, Educación Ambiental ...
3. Los habitantes de la tierra	- Los seres vivos, origen y evolución: el nacimiento de la vida en la Tierra, la evolución de la vida en la Tierra. - Las distintas formas de vida en la Tierra. - El origen del hombre. La anatomía humana. - La relación del ser humano con otros seres vivos. - Las teorías sobre la evolución de las especies. - Mitos sobre la creación del ser humano. - El microcosmos.	Botánica, Zoología, Biología humana, Ciencias Naturales, Ecología, Antropología, Etología, Microbiología, Mitología, Religión...
4. El ser humano en el mundo	- Las sociedades humanas. La evolución histórica de las civilizaciones. - Geografía urbana: urbanismo, problemas urbanos, desarrollo urbano, especulación urbanística. - Demografía: datos demográficos,	Historia, Geografía Social, Economía, Historia de las Comunicaciones, Educación Ambiental, Educación para el Consumo, Política, Sociología, Urbanismo…

	migraciones. - El desarrollo económico. Sectores económicos: primario (agricultura, pesca, ganadería, minería), secundario (industria, materias primas, energía) terciario (transportes, infraestructuras, comercio, turismo, I+D, comunicaciones informática). - Los recursos naturales. El problema del agua, los problemas medioambientales. - Grandes áreas económicas: la Unión Europea, desarrollo-subdesarrollo, países emergentes, problemática de algunas áreas (hambre, sida, pobreza). - Globalización: G 8, Foro Davos. - Losgrandes conflictos mundiales.	
5. Los seres humanos distintos e iguales	- Raza y etnia. - Interculturalidad. - Derechos Humanos. - Racismo y Xenofobia. - Mujeres y hombres. - Solidaridad entre los pueblos. - ONGs.	Historia, Sociología, Antropología, Biología, Lengua, Arte, Literatura, Educación Intercultural, Educación para la Paz, Educación para la Ciudadanía...
6. Los seres humanos, creadores de símbolos y tejedores de redes de comunicación	- Origen del lenguaje. - Las lenguas humanas. - El lenguaje y la realidad. - La escritura y otros códigos. - Las creaciones de la humanidad: literatura, arte, música, mitología, religión. - Los medios de comunicación: imprenta, fonógrafo, fotografía, prensa, radio, cine televisión, Internet, videojuegos…	Antropología, Historia, Lingüística, Semiótica, Psicología, Lengua, Mitología, Religión, Comunicación, Lengua, Ciencias de la Imagen, Ciencias de la Información, Informática ...
7. **Los seres humanos ¿dueños**	- La creatividad humana.	Historia de la Ciencia y la Técnica, Creatividad,

de su destino?	- Nuevos inventos. Descubrimientos de la ciencia y la técnica. - Descubrimientos científicos en los campos de la biología y la medicina. - Biografías de líderes, creadores o científicos importantes. - Los abusos del ser humano: las guerras y todas las otras formas de violencia. - Distribución injusta de la riqueza. - Valores que "destruyen" la Tierra. - Valores que reconstruyen y aseguran la supervivencia de la tierra y sus habitantes. - La felicidad personal y social. - La vida y la muerte. - Las creencias religiosas.	Literatura, Historia del Arte, Música, Historia, Educación Medioambiental, Educación para la Paz, Educación para la Ciudadanía, Filosofía, Ética, Ecología, Filosofía, Educación Afectivo-Sexual...
8. **Los jóvenes: dueños del futuro**	- Estudios psicológicos sobre los jóvenes. - Las distintas formas de ocio y consumo que ofrece la sociedad a los jóvenes. - Noticias en las que posprotagonistas sean jóvenes. - Música, cine, juegos, deportes que interesen a los jóvenes. - Problemas que les preocupan: relaciones con los padres, relaciones afectivo-sexuales, futuro profesional, etc. - Drogas, alcohol, accidentes de tráfico. - ONGs relacionadas con los jóvenes. - El deporte de alta competición. El deporte en el ámbito urbano. Juego limpio en el deporte.	Psicología, Sociología, Política, Historia, Economía, Educación Ambiental, Educación Afectivo-Sexual, Educación Vial, Educación para la Ciudadanía, Educación Física…

TABLA 2: CONCEPTOS DE LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN A LOS QUE PUEDEN CONTRIBUIR LAS FICHAS (SUGERENCIAS)

Educación en materia de comunicación	• Lectura crítica de textos. • Valoración de imágenes y/o gráficos. • Lectura de gráficos en relación con el texto. • Elaboración de textos periodísticos a través de testimonios de personas y/o la consulta de diferentes fuentes. • Conocimiento de los diferentes géneros periodísticos. • Selección de hechos noticiables. • Análisis de la diagramación de la página. • Valoración de elementos persuasivos en el texto e imágenes. • Análisis comparado de la misma noticia publicada en diferentes periódicos. • Relación entre imagen y texto. • Valoración de las fuentes de información. • Conocimiento de los suplementos de los periódicos. • Análisis de anuncios publicitarios insertados en la misma página. • Poder de sugestión o manipulación de las imágenes. • Conocimiento de la ideología del periódico. • Análisis del tipo de publicación. • Conocimiento de la propiedad del periódico. • Análisis de la sección del periódico.

4.2 Proceso de elaboración de las fichas

Para esta propuesta didáctica necesitamos un **texto** periodístico, la ficha **técnica** y la ficha **didáctica**.

El texto periodístico

Se selecciona una noticia o artículo relacionado con los contenidos que se pretenden desarrollar. Hay que tener en cuenta que a los alumnos se les presentará la **página completa** para poder estudiar el artículo en el **contexto** de su publicación.

Es conveniente que plantee un tema de carácter **intemporal** para que pueda ser utilizado posteriormente por nosotros mismos o por otros profesores.

La ficha técnica

Está dirigida al **profesor** y tiene estas características:

- Ocupa **una** sola **página**.
- Orienta al profesor sobre el **contenido** del texto periodístico.
- Le permite valorar rápidamente la conveniencia de su **utilización en clase**.

Modelo de ficha técnica

Descargar en PDF versión imprimible >>

Ubicación en el fichero: Epígrafes

Tipo de texto/Titular

Periódico

Fecha

Nivel educativo

Tema

Palabras clave

Áreas de conocimiento

Educación en materia de comunicación

Objetivos

Duración

Introducción / presentación

Autoría

La ficha didáctica

Dirigida al alumno. Características:

- Refleja el **epígrafe**, el **tema** al que pertenece y las **áreas** de conocimiento.
- Recoge las **actividades** que tiene que realizar el alumno.
- Está integrada por seis grandes apartados:
- Localización del texto
- Lectura del documento
- Interpretación y análisis comprensivo de la información
- Valoración
- Ampliación
- Fuentes de información utilizadas

Modelo de ficha didáctica

Descargar en PDF versión imprimible >>

Periódico

Tipo de texto/titular

Fecha

1. **Localización** del texto
2. **Lectura** del documento
    - disposición externa
    - recuperación de la información
3. **Interpretación y análisis** comprensivo de la información
    - sobre el texto
    - sobre los elementos gráficos que apoyan el texto
    - análisis del contenido del texto
4. **Valoración**
    - reflexión crítica sobre la forma

    - reflexión crítica sobre el contenido
5. **Ampliación**
    - consulta
    - investigación
    - elaboración y creación
6. **Fuentes** de información utilizadas

Orientaciones para elaborar la ficha didáctica

1. Localización del texto

- Señalar el **nombre** del periódico *y* la **fecha** de publicación del artículo.
- Indicar la **sección** del periódico donde figura la anterior información.
- Determinar la **extensión** del texto y comentar su **disposición** dentro de la página.

Aspectos que deben tenerse en cuenta:

- Se localizará, en primer lugar, el **texto** en la **página** y en el **periódico**. Hay que tener en cuenta que la **posición** del texto en la página del periódico puede ser significativa a la hora del comentario. Cuando un lector se enfrenta al periódico no lo lee linealmente como leería, por ejemplo, una novela, sino que selecciona aquellos textos o partes del periódico que más le interesan. Además, en la página, su vista salta de un lado a otro:
- Son más fáciles de leer las páginas **impares** de un periódico que las pares, por lo que, por ejemplo, la publicidad es más cara si se sitúa en página impar.
- Dentro de la misma página, la mirada se dirige en más ocasiones a la zona **superior derecha**; después, a la superior izquierda; a continuación, a la zona central de la página y por último, a la zona inferior derecha e inferior izquierda.
- Además de esta tendencia natural de la vista a dirigirse a esas zonas de la página en concreto, los periodistas dan mayor o menor relevancia a unas informaciones u otras utilizando distintos **recursos tipográficos** y de diagramación.

Una noticia será, por tanto, más importante cuanto más espacio ocupe en la página y más destacada esté por medio de procedimientos como grandes titulares, introducción del color, acompañamiento de gráficos o fotografías, uso de recuadros que la enmarquen, etc.

- En segundo lugar, habrá que especificar, cuando sea necesario, las circunstancias del acto comunicativo:
- Los emisores. Se hará referencia al autor o autores del texto: redactor, corresponsal, etc. y a las características de su personalidad que se reflejan en el texto; al medio de comunicación en el que se publica, especificando su tendencia ideológica y el grupo de comunicación al que pertenece, si se conoce; y a las fuentes de información utilizadas: organismos oficiales, agencias de noticias con las que el medio trabaja asiduamente, etc.
- El mensaje. Se identificará el tipo de código utilizado: verbal, verbovisual, visual…; la relación del texto del autor con otros textos del mismo autor, si se conocen; y la relación del texto con otros textos del mismo periódico: por ejemplo, una noticia importante puede ser comentada en el editorial del día.
- Los receptores. El tipo de lector oyente o receptor al que se dirige.
- El contexto. El lugar y la fecha de emisión del mensaje.

2. Lectura del documento

- Analizar la disposición externa.
- Recuperar la información.

Aspectos que deben tenerse en cuenta:

Para leer un diario, el lector puede utilizar distintas estrategias de lectura:

- El análisis de la disposición externa. Consiste en un primer nivel de lectura en el que se valoran los distintos elementos **paralingüísticos** y la forma de **diagramación**. El código paralingüístico está constituido por la tipografía y otros recursos de la diagramación. Se lee linealmente por ejemplo, un titular y no linealmente, como los recuadros. La utilización generalizada del ordenador y la infografía en el diseño y composición de periódicos ha multiplicado el número de elementos gráficos y tipográficos.
- La diagramación. Es la forma de **distribuir** en la página todos los elementos que la componen. Debe facilitar la lectura; para ello ha de presentar de forma **equilibrada** en la página los blancos, grises y negros. Los blancos son los márgenes y las medianillas; los grises, los textos; y los negros, los titulares y las fotografías. El tipo de diagramación de un periódico nos dice mucho de las características de su contenido.

Los diarios y revistas de élite suelen preferir una distribución estática y ordenada de sus elementos y no abusan del sensacionalismo formal. Los periódicos y semanarios más populares prefieren una diagramación más dinámica y caótica y utilizan un mayor sensacionalismo formal: grandes titulares, abundancia del color, fotografías de gran tamaño, etc. A través de la diagramación se expresan los valores, las opiniones o los puntos de vista del periódico.

- La lectura superficial. Consiste en leer los puntos ricos en información (como titulares, entradillas, frases en negrita, entrecomilladas o recuadradas, fotografías, etc.) para hacerse una **idea general** del contenido del texto.
- La lectura en profundidad. Es aquella en la que se lee el texto completo, intentando captar todo su contenido. En ella se utilizarán las técnicas de lectura **analítica**: la localización de palabras clave, el subrayado, la anotación, el resumen y el esquema.

3. Interpretación y análisis comprensivo de la información

- Sobre el texto.
- Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto.
- Analizar el contenido que recoge el texto.

Aspectos que deben tenerse en cuenta:

Toda lectura en profundidad del texto periodístico incluye una **lectura comprensiva y crítica** tanto de los **textos** como de las **imágenes** que aparecen; así como de las relaciones significativas que se establecen entre las imágenes y los textos a los que acompañan. La unidad de análisis es siempre la **página completa**.

Para leer de forma comprensiva y crítica un texto periodístico es necesario analizar los siguientes aspectos:

- Identificación del género periodístico y la forma de expresión. Los textos e imágenes del periódico adoptan formas diversas y distintas estructuras narrativas, que reciben el nombre de géneros periodísticos. Existen, por tanto, géneros periodísticos verbales y visuales. Un mismo hecho puede dar lugar a una noticia, a un editorial, a un reportaje, a un artículo, a una tira cómica, a una fotonoticia… Cada género tiene sus propias características formales y de contenido: además de diferenciarse por su estructura y estilo, posee unos rasgos propios en cuanto al diseño, la extensión, etc. La elección de un género u otro supone ya valorar el hecho de actualidad al que se refiere.
- Análisis del contenido del texto. Para explicar el contenido de un texto habrá que enunciar brevemente el **tema**, el **contenido** del texto y la **forma** en que se estructura el mensaje. Los textos periodísticos presentan ciertos esquemas estructurales básicos que buscan siempre cautivar la **atención del lector**. El análisis del contenido del texto nos permite recuperar la información del texto que queremos estudiar o aplicar para la

adquisición de conocimientos y estrategias. La recuperación de la información incluye las siguientes **estrategias**:

- Buscar en el diccionario palabras difíciles.
- Extraer del texto los conceptos históricos, científicos, lingüísticos, culturales…
- Ordenar cronológicamente hechos, sucesos, procesos, etc. según el contenido del texto.
- Reconocer todas las fuentes de información del texto: personas, instituciones, declaraciones de expertos, testigos presenciales, agencias de noticias, etc.
- Localizar información en el texto.
- Reconocer la información relevante.
- Extraer información puntual del texto.
- Reconocer el tema.
- Reconocer el propósito del autor.
- Extraer la idea principal de una expresión.
- Reconocer la estructura del texto.
- Resumir brevemente el contenido del texto.
- Comprender los motivos de los agentes.
- Interpretar las fotografías, gráficos, mapas, tablas, infografías, dibujos...

4. Valoración

- Hacer una reflexión crítica sobre la **forma**.
- Hacer una reflexión crítica sobre el **contenido**.

Aspectos que deben tenerse en cuenta:

Una lectura crítica del texto periodístico nos lleva a un análisis más profundo del mismo, empezando por el análisis de sus **peculiaridades lingüísticas**. Habrá que fijarse, por tanto, en las características específicas del discurso periodístico y la modalidad estilística adoptada.

El discurso periodístico responde formalmente al habla culta de una comunidad lingüística. Se caracteriza por su:

- Heterogeneidad:
  - Distintos tipos de códigos.
  - Distintos niveles del lenguaje.
  - Contenidos muy variados que remiten a referentes diversos.

- Variedad de contenidos y de referentes:
  - Todo tipo de textos: en un periódico se pueden encontrar textos informativos de diversas clases, textos de opinión, publicitarios, etc.
  - Multiplicidad de temas y registros idiomáticos.
  - Presencia de diferentes estilos (informativo, de opinión y ameno).
  - Diferentes géneros periodísticos.

Ampliación: Estilos periodísticos.

El estilo informativo. Es el que predomina en las noticias y reportajes. Sus características son:

- **Objetividad**: La narración de los hechos se realiza en tercera persona, no se dan opiniones personales. Predominan los tiempos verbales en modo indicativo y las construcciones impersonales o pasivas. La adjetivación es escasa: cuando aparecen adjetivos son especificativos. La construcción sintáctica sigue un orden lógico.
- **Claridad**: Se huye de las expresiones ambiguas, oscuras o carentes de significado; se evitan las muletillas, las frases

demasiado largas, las expresiones retóricas, las palabras complejas y los tecnicismos.
- **Concisión:** Se eliminan las redundancias y se usan palabras significativas.
- Construcción que cautive la **atención:** los textos se ajustan a los distintos esquemas estructurales que ya hemos señalado y en ellos se cuida especialmente el principio y el cierre. Frecuentemente, el cierre repite la tesis que se defiende o recapitula de forma esquemática el razonamiento seguido.

El estilo ameno. Se caracteriza por estar a medio camino entre la literatura y el periodismo, y por su estructura, responde en muchas ocasiones al siguiente esquema:

- Se resaltan los elementos de **menor importancia** (anécdotas, curiosidades, etc.)
- Los temas se tratan con **agudeza**, intentando desvelar lo esencial.
- Se da el salto de lo anecdótico a lo general, dotando de un carácter **simbólico** a todo el texto.

El estilo de opinión. Se caracteriza por la **libertad** estilística.

- En un análisis de las **peculiaridades lingüísticas** del texto habrá que referirse también al tipo de léxico utilizado (culto, coloquial, especializado…); la presencia de términos de un mismo campo semántico; las relaciones de significado entre las palabras, la denotación y la connotación (a través de la cual el periodista transmite su visión de los hechos), así como las desviaciones semánticas: presencia de figuras retóricas (tropos, metáforas, ironía…), etc.
- **Juicio crítico**. Es la última fase del comentario en el que se sacan las conclusiones a las que el texto haya dado lugar. Un juicio crítico consta de los siguientes apartados:
    - Resumen de las características más sobresalientes del texto que se comenta.
    - Exposición de la opinión personal sobre su contenido.
    - Valoración de la calidad del texto.
    - Análisis de lo que su lectura nos aporta como lectores.
    - Conclusiones personales expuestas de forma honesta, clara y simple.

5. Ampliación

- Actividades de consulta: búsqueda de nueva información, en distintos soportes y en diferentes fuentes.
- Actividades de investigación: realización de resúmenes, elaboración de informes, confección de gráficos, etc.
- Actividades de elaboración y creación: escribir relatos, hacer proyectos de trabajo, establecer debates, etc.

6. Fuentes de información utilizadas

- Diccionarios.
- Enciclopedias.
- Libros.

- Páginas Web.
- Etc.

4.4 Ejemplos

- **Educación Primaria:** El "tiburón" del Ebro no es de ficción
- **Educación Secundaria, Bachillerato y FP:** Un tesoro desperdiciado/ Estatus jurídico
- **Educación Secundaria y Bachillerato:** Diagnóstico de estereotipos/ Hay demasiados inmigrantes
- **Secundaria, Bachillerato y FP:** "De mayor quiero ser empresario"
- **Bachillerato:** El brujo y la secta del "Quijote"

Educación Primaria: El "tiburón" del Ebro no es de ficción

PDF del artículo >>

FICHA TÉCNICA

Ubicación en el fichero: **epígrafes**	2. El planeta Tierra 4. El ser humano en el mundo
Tipo de texto/titular	Artículo: El "tiburón" del Ebro no es de ficción
Periódico	El País
Fecha	11 de marzo de 2007
Nivel educativo	Tercer ciclo de Primaria
Tema	Modificación de ecosistemas naturales
Palabras clave	• Ecosistema • Equilibrio ecológico • Biodiversidad • Agresiones medioambientales • Cadena trófica
Áreas de conocimiento	Conocimiento del Medio: Geografía, Ciencias Naturales, Ecología
Educación en materia de comunicación	• Lectura de un informe medioambiental. • Interpretación de un cuadro informativo. • Reelaboración de la información.
Objetivos	• Tomar conciencia de amenazas medioambientales camufladas.

	• Conocer especies foráneas introducidas ilegalmente en nuestro país. • Ampliar el vocabulario relacionado con el tema. • Mejorar la capacidad de lectura e interpretación de la prensa escrita.
Duración	Dos sesiones de una hora
Introducción/Presentación	El artículo hace un repaso por las especies foráneas (vegetales y animales) que de manera consciente o sin querer han sido introducidas en España y que hoy son ya plagas generalizadas que cuestan al estado muchos millones para combatirlas y controladas. Incide en la irresponsabilidad de modificar un ecosistema y en la inconsciencia de quienes han posibilitado alguna de esas introducciones ilegales.
Autoría:	Mariano Coronas Cabrero

FICHA DIDÁCTICA

Periódico	
Tipo de texto/titular	Artículo: El "tiburón" del Ebro no es de ficción
Fecha	

1.- LOCALIZACIÓN DEL TEXTO

- Señala el nombre del periódico y la fecha de publicación del artículo.
- Indica la sección del periódico donde figura este artículo.
- Determina la extensión del artículo y su disposición dentro de la página.

2.- LECTURA DEL DOCUMENTO

Disposición externa

- Indica qué elemento del documento te llama más la atención a primera vista: titular, fotografía, cuadro informativo... Razona tu respuesta.
- En general, las noticias de un periódico suelen estar integradas por diferentes elementos: antetítulo, título, subtítulo, entradilla o lead, intertítulos, ventanas informativas, cuerpo, entre otros. Designa cuáles de ellos aparecen en el texto..
- Enumera y describe los elementos de apoyo al texto: fotografía, cuadros, infografía, mapas, etc.

Recuperación de la información

- Tras la lectura (detenida y silenciosa o colectiva y en voz alta), averigua o explica el significado de los siguientes términos: paludismo, ecosistema, cadena trófica, equilibrio ecológico, proliferar.
- Menciona el nombre de todas las personas y de todos los organismos que se citan en el artículo, especificando su relación con el tema.
- Haz una relación de todos los lugares geográficos nombrados y localízalos en un mapamundi mudo.

- Haz una relación de las palabras que podrían constituir el vocabulario específico del tema.
- Según los datos que aparecen en el artículo, haz una relación de las diez especies más dañinas: nombre científico, nombre vulgar, origen geográfico, lugar donde se han instalado, daños producidos en los ecosistemas autóctonos.

3.- INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA INFORMACIÓN

Sobre el texto

- ¿Qué ha pretendido decirnos el autor del artículo?
- ¿Cuáles son las ideas más importantes que nos transmite el texto?
- ¿Habías oído hablar alguna vez de algo parecido a lo que el texto plantea? Comenta tu respuesta.

Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto

- ¿Qué sensación produce la contemplación de la fotografía que ilustra el artículo?
- Analiza qué papel juegan los dos mapas que completan el texto.

4.- VALORACIÓN

Reflexión crítica sobre la forma

- ¿Qué informaciones aporta el cuadro de mapas y fotos que acompaña al texto?
- ¿Crees que el título del artículo es el mejor título posible?
- ¿Cómo podríamos retitularlo para que resultase más sugerente respecto del contenido del artículo?

Reflexión crítica sobre el contenido

- ¿Qué opinión te merece la actitud de algunas personas o grupos que, de manera poco responsable, soltaron algunos ejemplares de una especie y hoy se han convertido en plaga?
- Tras la lectura del artículo, ¿crees que la problemática tiene una fácil solución o que resultará cara y complicada? Razona la respuesta.

5.- AMPLIACIÓN

Consulta e investigación

- En grupos de dos o tres alumnos, realizar un informe sobre dos de las principales especies citadas en el artículo, consultando la bibliografía adecuada en la biblioteca escolar o en Internet.

Elaboración y creación

- Para trabajar en grupo. Realizar un listado de las circunstancias en las que se introdujeron las distintas especies de las que habla el artículo y de los daños que producen en los ecosistemas.

6.- FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Educación Secundaria, Bachillerato y FP: Un tesoro desperdiciado/ Estatus jurídico

PDF del artículo >>

FICHA TÉCNICA

Epígrafes	4. El ser humano en el mundo
Tipo de texto/titular	Noticia: Un tesoro desperdiciado/ Estatus jurídico
Periódico	El Mundo. Suplemento: Natura
Fecha	9 de diciembre de 2006
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de FP de las Familias Profesionales de "Actividades Agrarias" y "Hostelería y Turismo"
Tema	El desarrollo económico
Palabras clave	• Vías pecuarias • Cañadas reales • Ganadería trashumante • Recuperación de las Cañadas
Áreas de conocimiento	• Economía • Historia • Educación ambiental • Ecología • Turismo • Geografía
Educación en materia de comunicación	• Lectura crítica de textos. • Valoración de imágenes. • Valoración de las fuentes de información. • Análisis de la diagramación de la página. • Elaboración de una información a través de testimonios de expertos y otras fuentes. • Lectura de gráficos en relación con el texto. • Valoración de elementos persuasivos en el texto e imágenes. • Conocimiento de los suplementos de los periódicos. • Análisis de anuncios publicitarios insertados en la misma página.
Objetivos	• Dar a conocer la red de Vías Pecuarias existentes en España. • Fomentar la defensa y recuperación de las Cañadas Reales. • Promover su utilización con diferentes fines. • Ayudar a comprender el fenómeno de la trashumancia ganadera. • Fomentar la interacción entre los alumnos y el trabajo en equipo. • Adquirir conocimientos en materia de Comunicación.
Duración	Dos periodos de 50 minutos.
Introducción/ presentación	El artículo trata de reflejar la importancia que teníala red de vías pecuarias existentes en España y su utilización por la ganadería

	trashumante, en contraste con la deplorable situación de abandono que ha tenido durante los últimos siglos. Hace mención de la Ley sobre vías pecuarias para la defensa de las mismas. Se aportan testimonios de diferentes representantes nacionales y autonómicos, relativos a la recuperación de estas vías, al procedimiento utilizado y los recursos destinados a ello. Es de destacar la magnífica infografía que acompaña al texto que permite visualizar e interpretar rápidamente las anchuras de las diferentes vías, así como las instalaciones que tenían y las agresiones que sufren.

FICHA DIDÁCTICA

Periódico	
Tipo de Texto/Titular	Noticia: Un tesoro desperdiciado/Estatus jurídico
Fecha	

1.- LOCALIZACIÓN DEL TEXTO

- Señale el nombre del periódico y la fecha de publicación del artículo.
- Indique la sección del periódico donde figura esta información.
- Determine la extensión del texto y comente su disposición dentro de la página.

2. LECTURA DEL DOCUMENTO

2.1 Disposición externa

- Indique qué elemento del documento le llama más la atención a primera vista: titular, fotografía, cuadro, gráfico, mapa, etc. Razone su respuesta.
- Como sabe, el texto de una noticia está integrado por diferentes partes, generalmente: antetítulo, título, subtítulo, entradilla o lead, ladillos o intertítulos, destacados y cuerpo. Designe las partes que integran el texto de esta información.
- Indique cómo se encuentra organizada la página donde figura esta información.
- Enumere y describa los elementos de apoyo al texto: fotografía, cuadros, infografía, mapa, etc.

2.2 Recuperación de la información

- Indique la fuente del mapa y de la infografía que aparecen en la información.
- Mencione los nombres de las personas que aportan testimonios y opiniones, así como los cargos que ocupan y las organizaciones o instituciones a las que pertenecen.
- Lea detenidamente el texto y averigüe o explique el significado de los siguientes términos y expresiones, que aparecen en el mismo, dentro de este contexto: “vía pecuaria”, “cañada”, “cordel”, “vereda”, “vara castellana”, “cabañeras”, “azagadores”, “carreradas”, “ “ganadería trashumante”, “España septentrional” y “colada”.
- Transcriba los nombres de las Cañadas Reales que figuran en el mapa.
- Según los datos que aparecen en la información, responda a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál era la longitud y la superficie que ocupaba la red de Vías Pecuarias?
- ¿Cuántos kilómetros quedan en la actualidad?
- ¿Qué Comunidades Autónomas son las más avanzadas en la defensa de las vías pecuarias?
- ¿Cuáles son las principales agresiones o atropellos que sufren las vías pecuarias?
- ¿Cuántas infracciones contra las vías pecuarias se tramitaron en el año 2005? ¿Cuántas correspondían a la Comunidad Autónoma de Madrid?
- ¿Cuál es la longitud de una "vara castellana"?

3. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA INFORMACIÓN

3.1 Sobre el texto

- ¿Cuál es el tema del artículo?
- Exponga el principal mensaje que, a su juicio, quiere transmitir el autor.
- Haga un breve resumen del contenido del artículo, mediante la designación de las principales ideas que se reflejan en el mismo.

3.2 Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto

- En la infografía aparecen determinadas instalaciones que existían en las cañadas. Indique el uso o la finalidad que tenían dichas instalaciones.
- En el mapa figuran las principales cañadas reales, indique aquella o aquellas que pasan por su provincia y por su Comunidad Autónoma, o por la Comunidad Autónoma más próxima a la suya.
- Se observa en el Mapa que prácticamente todas las cañadas están orientadas de Sur a Norteo de Norte a Sur. Expliqueel porqué de esta situación.
- Explique qué significa, a su juicio,la siguiente expresión que se refleja en el cuadro "Estatus jurídico":

"El primer paso del largo camino, para la recuperación de las cañadas, es la clasificación, luego viene el deslinde y finalmente el amojonamiento".

3.3 Aplicación del contenido que recoge el texto

- En grupos de 4 ó 5 alumnos recopilar información sobre la cañada o cañadas reales que pasan por su provincia, o por su Comunidad Autónoma, o por la Comunidad Autónoma más próxima a la suya, relativa a:

    - Longitud.
    - Municipios más importantes por los que pasa.
    - Estado de recuperación.
    - Utilidad que se le da actualmente: tránsito de ganado, paseo a pie, a caballo, en bici., etc.
    - Clase de ganado que transitaba por ella, de donde venía, adónde se dirigía, en qué fechas pasaba y retornaba, etc.

4. VALORACIÓN

4.1 Reflexión crítica sobre la forma

- De su opinión sobre la infografía que aparece en el artículo, valore el diseño, la información que aporta, los elementos que aparecen en ella, etc.
- La fotografía no lleva pie. ¿Le parece correcto? ¿Por qué?

- Teniendo en cuenta que según los expertos (Libro de estilo de "El País") el pie de foto no debe reiterar lo que resulta obvio en la imagen, pero sí explicar detalles relativos a la foto, póngale un pie a esta fotografía.
- En el texto aparece el acrónimo (palabra formada por las iniciales o más letras de otras palabras) "Seprona", pero no su significado. ¿Le parece correcto? ¿Cuál puede ser la razón por la que el autor no lo ha incluido?
- Busque el significado de "Seprona" si no lo conoce y aporte alguna información sobre él: qué misión tiene, cuándo fue creado, etc.

4.2 Reflexión crítica sobre el contenido

- Emita su opinión sobre:
- La necesidad de recuperar y conservar las vías pecuarias y la utilidad que se les puede dar a las mismas.
- Si le parece que la información que figura en el cuadro "Estatus jurídico", está bien estructurada, es relevante y complementa la información del texto.
- Si cree que el autor debería haber explicitado más para qué se utilizaban las cañadas reales o en sus propias palabras en qué consistía "el glorioso pasado trashumante que tuvo su esplendor en la Edad Media".
- Qué otra información o datos le parece que deberían haberse aportado para conocer mejor el tema.
- Qué cree que quiere decir el autor con el titular "Un tesoro desperdiciado".

5. AMPLIACIÓN

5.1 Consulta

- En grupos de 4 ó 5 alumnos, busquen información relativa a la trashumancia en España:
    - En qué consistía.
    - Por qué se hacía. En qué épocas del año.
    - Qué clase de ganado se trasladaba.
    - Qué ventajas económicas representaba.
    - Qué beneficios medioambientales y ecológicos generaba.
    - Cuántos kilómetros andaba el ganado al día.
    - Etc.

5.2 Investigación

- En grupos de 4 ó 5 alumnos:
- Busquen información y hagan un breve resumen sobre "La Mesta", la red europea de espacios protegidos "Natura 2000" y el proyecto "Puertas Verdes", que se mencionan en el texto.

5.3 Elaboración y creación

- En grupos de 4 ó 5 alumnos:

    - Elaboren un cuadro que contenga: las 9 Cañadas Reales que figuran en el mapa, su longitud, dónde empiezan y dónde terminan y las provincias por donde pasan.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

Educación Secundaria y Bachillerato: Diagnóstico de estereotipos. Hay demasiados inmigrantes

PDF del artículo >>

FICHA TÉCNICA

Epígrafes	4. El ser humano en el mundo 5. Los seres humanos distintos e iguales
Tipo de texto/titular	**Noticia: Diagnóstico de estereotipos/ Hay demasiados inmigrantes**
Periódico	El País
Fecha	5 de noviembre de 2006
Nivel educativo	ESO (3º y 4º), Bachillerato (2º)
Tema	• Demografía: migraciones • Racismo y xenofobia
Palabras clave	• Inmigración • Estereotipo • Estadística • Integración
Áreas de conocimiento	• Ciencias Sociales (Geografía) • Geografía de España • Ética
Educación en materia de comunicación	• Lectura crítica de textos. • Valoración de imágenes. • Relación entre imagen y texto. • Elaboración de textos periodísticos a través de la consulta de diferentes fuentes. • Selección de hechos noticiables. • Análisis de la diagramación de la página. • Valoración de elementos persuasivos en texto e imagen. • Valoración de las fuentes de información.
Objetivos	• Conocer los principales estereotipos sobre la inmigración. • Comparar la opinión de los expertos sobre los estereotipos referidos a la inmigración con la opinión generalizada recogida en las encuestas. • Tener un criterio ajustado a la realidad sobre el fenómeno inmigratorio. • Valorar la presencia de los inmigrantes por su contribución a la riqueza del país. • Adquirir conocimientos en materia de Comunicación.
Duración	1 periodo de 50 minutos
Introducción / presentación	En el artículo se recoge la opinión de varios expertos sobre el fenómeno de la inmigración con relación a los estereotipos más

	extendidos entre la población y que las encuestas ponen de manifiesto. Esos prejuicios se van revisando y matizando uno a uno y los datos aportados por estos expertos evidencian que son inconsistentes.
Autoría:	**Fermín Asensio Chaparría e Inmaculada López Fernández**

FICHA DIDÁCTICA

Periódico	
Tipo de Texto/Titular	Noticia: Diagnóstico de estereotipos/ Hay demasiados inmigrantes
Fecha	

1.- LOCALIZACIÓN DEL TEXTO

- Señala el nombre del periódico y la fecha de publicación.
- Indica la sección del periódico donde figura esta información.
- Señala la posición del texto en el periódico y la extensión del mismo.
- Indica quién es el/la autor/a.

2. LECTURA DEL DOCUMENTO

2.1 Disposición externa

- Señalaqué te llama más la atención en un primer barrido visual del documento: grandes titulares, color, tamaño de las fotografías o de otros elementos gráficos de apoyo...
- Tras la observación de la noticia señala las partes que la componen (titular, entradilla, columnas en que se dispone el texto, entrecomillados, negrilla, cursivas, etc.).
- Describe la fotografía que apoya al texto.

2.2 Recuperación de la información

- Lee detenidamente el texto y:
- Diferencia las siguientes parejas de palabras: estereotipo y prejuicio; cayuco y patera.
- Explica el significado de los siguientes términos: inmigración, inflación, productividad, mafia.
- Comenta qué significan las siguientes expresiones relacionadas con el tema del texto: sin papeles, doble moral, economía sumergida, efecto llamada, precariedad laboral.
- Busca el significado de las siglas: ASEP, ONG, ONU, CIS, CSIC.
- Indica cuáles son las fuentes de los datos que aparecen en la noticia.
- Señala cuántas personas en el mundo han salido de sus países de origen, cuántas se calcula que hay en España y cuántas en Madrid. Indica qué proporción de las que han llegado a España lo han hecho a Madrid y cuántos de ellos son legales y cuántos ilegales.
- Busca en el texto las causas de la inmigración que se citan.
- Indica en qué tipo de trabajos se emplean preferentemente los inmigrantes en España.

3. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA INFORMACIÓN

3.1 Sobre el texto

- Indica el tema sobre el que versa la noticia.
- Haz un resumen de su contenido.
- Expón cuál es el principal mensaje que el autor quiere transmitir.
- Señala a qué género periodístico pertenece la noticia.
- Recoge las razones que apoyan y las que contradicen la idea de que los inmigrantes quitan puestos de trabajo y aumentan la precariedad laboral.
- Señala de qué depende la integración del inmigrante y qué factores, por el contrario, la dificultan.
- Busca la relación que en el texto se indica entre inmigración y delincuencia y señala en qué sentido se puede hablar de cambios en el fenómeno de la delincuencia en relación con ellos.
- Razona en qué sentido se dice que, en cuanto a los gastos sociales,el problema no es la inmigración sino la ilegalidad.
- A partir de los datos del artículo haz un perfil del inmigrante medio en España.
- Indica qué reflejan las encuestas sobre la opinión de los españoles respecto a los inmigrantes. Argumenta si se basan en datos contrastables con la realidad.
- Explica si, por lo que se dice en el artículo, España ha llegado a superar el nivel de inmigrantes que necesita y argumenta tu respuesta.
- Recoge los datos sobre el futuro que se ve sobre la inmigración y contrasta las visiones que aparecen.

3.2 Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto

- Comenta la imagen señalando qué aspecto tienen las personas que aparecen en el centro de ella y si coincide con los estereotipos que suelen darse sobre los inmigrantes.

3.3 Aplicación del contenido que recoge el texto

Desde el punto de vista disciplinar:

- Explica qué son las migraciones, los tipos que pueden distinguirse, las causas que las provocan, los flujos migratorios mundiales y la situación para España.
- Explica por qué es un problema el hecho de que la población envejezca y qué relación tiene este hecho con la inmigración.

Desde el punto de vista interdisciplinar:

- Calcula, en función de los datos de la noticia, cuál es el PIB de la Comunidad de Madrid.
- Indica cuánto dinero sale del país, cuánto se invierte en él y la importancia de estos aspectos.

Desde el punto de vista transversal:

- Indica si tienes compañeros de otras nacionalidades. Pregúntales de qué país son originarios ellos y sus padres, desde cuándo llevan viviendo en España, a qué se dedican sus padres y su nivel académico. Señala si la convivencia con ellos es problemática o enriquecedora.

4. VALORACIÓN

4.1 Reflexión crítica sobre la forma

- Explica el sentido que tiene el titular elegido por el autor para la noticia.

4.2 Reflexión crítica sobre el contenido

- A la hora de valorar la fiabilidad de las fuentes en que se basa el autor, señala si se puede saber con exactitud el número de inmigrantes y a través de qué datos se pueden estimar cifras aproximadas.
- Indica cuál crees que es la intención del autor al elegir los contenidos para escribir el texto y si deja traslucir su postura sobre el tema.
- Elabora una encuesta en la que preguntes atus compañeros y las personas de tu entornopor los aspectos que aparecen en la noticia: si está de acuerdo con que haya compañeros en clase extranjeros, si opina que quitan puestos de trabajo a los españoles, si cree que son demasiados. Expresa los resultados de forma gráfica e indica si coinciden o no con los que aparecen en la noticia.
- Debate en clase si la inmigración es o no un problema.
- Pregunta en tu casa si algún miembro de tu familia o algún conocido emigró a otro país. Señala dónde se dirigió, en qué trabajó, cuánto tiempo estuvo fuera y cómo se sintió tratado.

5. AMPLIACIÓN

5.1 Consulta

- Busca datos sobre la inmigración en España respecto al número de hombres y mujeres que llegan y los países de los que proceden.

5.2 Investigación

- Infórmate sobre la situación de la inmigración en tu Comunidad indicando los factores que la explican.

5.3 Elaboración y creación

- Haz un cuadro-resumen en el que sintetices los principales argumentos que sobre cada uno de los estereotipos se señalan en el texto.
- Elabora un gráfico en el que señales los sectores laborales más importantes en los que trabajan los inmigrantes. Señala si crees que serán fundamentalmente hombres o mujeres en cada caso.
- Escribe un relato corto en el que imagines que eres un inmigrante que llega a un país desconocido comentando cómo crees que te sentirías.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

Secundaria, Bachillerato y FP: “De mayor quiero ser empresario”

PDF del artículo >>

FICHA TÉCNICA

Epígrafes	8. Los jóvenes: dueños del futuro
Tipo de texto/titular	**Noticia: "De mayor quiero ser empresario"**
Periódico	El País. Suplemento "Negocios" (extra "Emprendedores")
Fecha	26 de noviembre de 2006
Nivel educativo	ESO (3º y 4º),Bachillerato y Ciclos Formativos de FP
Tema	Espíritu emprendedor.
Palabras clave	• Emprendedor. • Formación emprendedora. • Iniciativa personal. • Crear tu propia empresa. • Empresa familiar. • Iniciativa emprendedora.
Áreas de conocimiento	• Economía y Organización de Empresas. • Formación emprendedora.
Educación en materia de comunicación	• Lectura crítica de textos. • Elaboración de una información a través de testimonios de expertos y de datos relacionados. • Lectura de gráficos en relación con el texto. • Conocimiento de los suplementos de los periódicos. • Análisis de la diagramación de la página. • Relación entre imagen y texto. • Valoración de las fuentes de información.
Objetivos	• Motivar a los jóvenes a que muestren interés por la creación de una empresa. • Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. • Percibir la creación de una empresa como un escenario de desarrollo de los desafíos personales. • Que los jóvenes conozcan que se puede ser emprendedor a través de la formación. • Conseguir que el joven, haciendo una reflexión sobre su situación personal y profesional, indague entre las posibles salidas profesionales en función de sus capacidades y aspiraciones. • Fomentar la interacción entre los alumnos y el trabajo en equipo. • Adquirir conocimientos en materia de Comunicación.
Duración	Dos periodos de 50 minutos.
Introducción / presentación	El autor pretende mostrar que la idea que se suele tener del emprendedor como el hombre que partiendo de cero, con escasa o nula formación, ha generado un emporio empresarial está cambiando. Hoy día, sostiene, los emprendedores, en general, son

	jóvenes bien formados. Incide en que con formación se puede llegar a ser empresario, que se enseña y se está enseñando a crear empresas. No obstante, apunta, que a pesar de los avances que se están produciendo, esta formación es todavía escasa en nuestro país y la señala como uno de los mayores impedimentos existentes para la creación de empresas.
Autoría:	**Manuel Ortega Martínez**

FICHA DIDÁCTICA

Periódico	
Tipo de Texto/Titular	**Noticia: "De mayor quiero ser empresario"**
Fecha	

1.- LOCALIZACIÓN DEL TEXTO

- Señale el nombre del periódico y la fecha de publicación del artículo.
- Indique la sección del periódico donde figura esta información.
- Determine la extensión del texto y comente su disposición dentro de la página.

2. LECTURA DEL DOCUMENTO

2.1 Disposición externa

- Indique qué elemento del documento le llama más la atención a primera vista: titular, fotografía, cuadro, gráfico, etc.
- Como sabe, el texto de una noticia está integrado por diferentes partes, generalmente: antetítulo, título, subtitulo, entradilla o lead, ladillos o intertítulos, destacados y cuerpo. Designe las partes que integran el texto de esta información.
- Enumere y describa los elementos de apoyo al texto: fotografías, cuadros, gráficos, cursivas, etc.

2.2 Recuperación de la información

- Describa la imagen de la fotografía.
- Indique cuál es la fuente de los datos que aparecen en el artículo.
- Mencione los nombres de las personas que aportan testimonios y opiniones, así como de las organizaciones a las que pertenecen.
- Lea detenidamente el texto y averigüe o explique el significado de los siguientes términos y expresiones, que aparecen en el mismo: "emprendedor", "ratio", "pymes", "competencias", "máster" "iniciativa personal", "espíritu emprendedor", "escuelas de negocios", "fondos europeos" y "ratio de mortandad".
- Responda a las siguientes preguntas:
- ¿Por qué la Ley de Ordenación de la Educación, aprobada este año, puede favorecer la creación de empresas?
- ¿Qué es el proyecto Empresa Joven Europea?
- ¿Qué porcentaje de las empresas de nueva creación no llegan a consolidarse en España y tienen que cerrar?

- La Escuela de Organización Industrial (EOI) favorece el espíritu emprendedor por dos vías, ¿cuáles son?
- ¿Qué es el programa CRECE?
- ¿Cuántos emprendedores han pasado por el programa CRECE y cuántas empresas han creado?

3. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA INFORMACIÓN

3.1 Sobre el texto

- ¿Cuál es el tema del artículo?
- Exponga el principal mensaje que, a su juicio, quiere transmitir el autor.
- Haga un breve resumen del contenido del artículo, mediante la designación de las principales ideas que se reflejan en el mismo.
- Explique qué significa la siguiente afirmación:

"La educación, según opinan muchos expertos, no favorece la actividad emprendedora".

3.2 Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto

- Defina los diferentes tipos de estudios que figuran en el gráfico que representa el "Nivel de estudios de los emprendedores".
- Compare los datos que figuran en el gráfico "Nivel de estudios de los emprendedores" con la siguiente frase del texto: "Los emprendedores están cada vez mejor formados, casi la mitad (42 %) tiene estudios universitarios". ¿Cree que concuerdan los porcentajes del gráfico con el porcentaje de la frase?
- Explique, sucintamente, el significado de cada uno de los obstáculos a la creación de empresas que aparecen en el recuadro.

3.3 Aplicación del contenido que recoge el texto

- El desarrollo de la iniciativa personal y del espíritu emprendedor se encuentran entre los fines del sistema educativo español, establecido en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo (BOE del 4), de Educación. También se encuentran en esta misma Ley, entre los objetivos a alcanzar en los niveles de enseñanza de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

Indique los capítulos y artículos de la Ley donde figuran. Señale también los apartados correspondientes y transcriba cada uno de ellos.

- Exponga una idea sobre la cual le gustaría desarrollar un proyecto de negocio (creación de una empresa), y:
- Defina con claridad el producto o servicio que esta supuesta empresa va a producir o comercializar (qué voy a vender o producir).
- Determine las personas a las que va a ir dirigido (a quién se lo voy a vender).
- Establezca el área geográfica que pretende abarcar (dónde lo voy a vender).

4. VALORACIÓN

4.1 Reflexión crítica sobre la forma

- ¿A quién cree que va dirigido el titular del artículo? Razone la respuesta.
- Analice el lenguaje utilizado en el texto y en el cuadro "Obstáculos a la creación empresarial en 2005" y exprese su opinión sobre el grado en que puede sercomprensible o no para los jóvenes.

- En el texto aparecen una serie de siglas, en unas la autora ha incluido su significado y en otras no. ¿Le parece correcto que se escriban siglas y no se exprese el significado de las mismas? Razone la respuesta.
- Transcriba todas las siglas que figuran en el texto con el significado que aparece en el mismo, y busque el significado de aquellas en que no figura.
- Como sabe, en el vocabulario de la prensa, un ladillo es un epígrafe en negrita que se coloca al principio de un párrafo en una noticia larga, resumiendo en muy pocas palabras el contenido de ese párrafo y cuyo fin es facilitar la lectura de la noticia. En este artículo no figura ninguno. Exprese su opinión al respecto y coloque dos en aquellos párrafos que estime conveniente.

4.2 Reflexión crítica sobre el contenido

- Exprese su opinión sobre si el titular del artículo guarda relación con el contenido del mismo.
- ¿Considera que el contenido del artículo, fomenta o anima a los jóvenes a generar su propio autoempleo a través de la creación de una empresa? Si la respuesta es positiva indique los argumentos que en este sentido se reflejan en el mismo. Y si es negativa, exponga las razones que según su criterio deberían haberse expuesto.
- En grupos de 4 ó 5 alumnos, hacer una reflexión sobre su futura entrada en el mundo laboral, analizando las opciones de ser funcionario, trabajar por cuenta ajena o trabajar por cuenta propia (generando tu propio empleo). Expresar en la siguiente tabla las ventajas e inconvenientes de cada una de las opciones, así como la preferencia de cada integrante del grupo.

FUNCIONARIO	**VENTAJAS**	**INCONVENIENTES**
TRABAJAR POR CUENTA PROPIA	**VENTAJAS**	**INCONVENIENTES**
TRABAJAR POR CUENTA AJENA	**VENTAJAS**	**INCONVENIENTES**

5. AMPLIACIÓN

5.1 Consulta

- En el texto se hace referencia a "Zara", indique lo que es y a través de Internet aporte algunos datos sobre la misma: dónde nació, algunos países donde se encuentra implantada, razones de su éxito, volumen de ventas, etc.
- Aporte algún dato más sobre el Informe GEN.

5.2 Investigación

- Busque en Internet los organismos o instituciones de su Comunidad o Ciudad Autónoma, queimparten asesoramiento o formación para jóvenes emprendedores y expongaen qué consiste tal asesoramiento o formación.
- Investigue, también en Internet, aquellos organismos o instituciones de su Comunidad o Ciudad Autónoma que ayudan financieramente a crear empresas, bien a través de subvenciones o de préstamos a bajo interés. Especifique en qué consisten los mismos.

5.3 Elaboración y creación

- En el apartado 3.3b ha elegido un proyecto de empresa que le gustaría llevar a la práctica. En grupos de 4 ó 5 pongan en común las ideas seleccionadas y en un tiempo máximo de 20 minutos seleccionar aquella que se considere la mejor.
- Es necesario que el grupo llegue a un consenso o negociación sobre la misma en el tiempo establecido. Pueden definir los criterios de selección que estimen oportuno: aquella que tenga más ventajas o menos inconvenientes, o que sea más innovadora, o más viable, etc.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

Bachillerato: El brujo y la secta del "Quijote"

PDF del artículo >>

FICHA TÉCNICA

Epígrafes	6.Los seres humanos creadores de símbolos y tejedores de redes de comunicación
Tipo de texto/titular	**Artículo: El brujo y la secta del "Quijote"**
Periódico	El País. Suplemento "Babelia"
Fecha	23 septiembre 2006
Nivel educativo	1º de Bachillerato
Tema	• El lenguaje y la realidad • La escritura y otros códigos
Palabras clave	• Realidad • Ficción • Arte dramático • Crítica teatral • Suplemento literario

Áreas de conocimiento	• Lengua y literatura española
Educación en materia de comunicación	• Comprender y analizar textos periodísticos, publicitarios, científicos, ensayísticos, jurídicos y conversacionales. • Conocer la crítica teatral. • Conocer los suplementos literarios de los periódicos.
Objetivos	• Conocer los principales rasgos que caracterizan a los distintos periodos literarios desde la Edad Media hasta nuestros días. • Conocer las posibilidades del teatro como instrumento para conocer la realidad. • Apreciar en los textos literarios la proyección personal del ser humano y la capacidad de representación del mundo exterior. • Aplicar los conocimientos lingüísticos a la interpretación y a la producción de textos orales y escritos. • Conocer mejor los orígenes y las circunstancias de la creación del Quijote. • Adquirir conocimientos en materia de Comunicación.
Duración	Dos periodos de 55 minutos.
Introducción / presentación	La reseña crítica del espectáculo teatral del Brujo sobre El Quijote publicada en Babelia nos da pie para profundizar en los orígenes de la novela de Cervantes y al mismo tiempo conocer el subgénero de la crítica teatral. También nos da pie para conocer mejor los suplementos literarios, que son una de las más importantes aportaciones de los periódicos a la cultura de un país. La crítica de Javier Vallejo sumada a otras informaciones nos permite hacernos una idea bastante aproximada de los propósitos dramáticos de El Brujo y de las enormes posibilidades del arte dramático para explorar desde la inteligencia, la sensibilidad y el humor de una obra maestra como el Quijote.
Autoría:	**Juan Miguel Margalef**

FICHA DIDÁCTICA

Periódico	
Tipo de Texto/Titular	**Artículo: "El brujo y la secta del Quijote"**
Fecha	

1.- LOCALIZACIÓN DEL TEXTO

- Explica qué es exactamente "Babelia", la sección donde se publica el artículo de Javier Vallejo sobre "El caballero de la palabra".
- Observa el espacio que ocupa esta información en la página del periódico y cómo están distribuidos los distintos bloques que lo componen (Titular, texto, ilustraciones).
- ¿Qué secciones tiene "Babelia", el suplemento donde se publica este artículo? ¿Qué características particulares tiene este suplemento? ¿De qué temas trata?

2. LECTURA DEL DOCUMENTO

2.1 Disposición externa

- ¿A qué subgénero periodístico pertenece este artículo?
- Analiza el titular y la entradilla y su relación con el conjunto del texto.
- ¿A qué crees que se debe el título "El caballero de la palabra"?
- ¿Por qué se utiliza la palabra "secta" en el titular? ¿Qué connotaciones le da a la creación del Quijote y a su autor la palabra "secta"?
- ¿Te parece que el titular es descriptivo o sugerente? ¿Con qué connotaciones juega el autor?
- ¿Quién es Javier Vallejo, el autor del artículo que acabas de leer? ¿Es un colaborador habitual del periódico o un colaborador ocasional?
- ¿Es una persona con autoridad en la materia? ¿Está especializado?
- ¿A qué lectores va destinado este artículo?

2.2 Recuperación de la información

- ¿De qué trata este artículo?
- ¿Quién es el Brujo? ¿Cuál es su verdadero nombre?
- ¿Cómo se llama su espectáculo?
- ¿Cómo nos cuenta el crítico que es la puesta en escena?
- ¿Cómo va vestido el actor y por qué?

3. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA INFORMACIÓN

3.1 Sobre el texto

- ¿En qué época se desarrolla la puesta en escena de El Brujo?
- ¿Qué se nos cuenta sobre los posibles orígenes del Quijote y sobre su posible autoría?
- ¿Quiénes eran los mozárabes?
- ¿En qué contexto cultural español fue escrito el Quijote? ¿Cómo era la España de aquella época?
- ¿Quiénes eran esos contadores de cuentos a los que alude El Brujo al referirse a un tal "Baracka"? Investiga un poco sobre los cuentacuentos en la Edad Media en España y en el Norte de África.
- ¿Existe un texto previo que repita el actor o improvisa?
- ¿Qué es un códice?
- Consulta la página de El Brujo en Internet (El Brujo: http://www.elbrujo.es/ El caballero de la palabra: http://www.elbrujo.es/caballero/caballero02.php) y responde las siguientes preguntas:
    - ¿En qué consiste exactamente el espectáculo de El Brujo?
    - ¿Qué pretende El Brujo con su espectáculo?
    - ¿A qué otros autores y obras se refiere el crítico como referentes del modo de hacer teatro de El Brujo?
    - ¿Cómo utiliza la ficción El Brujo? ¿Con qué finalidad?
    - ¿Qué significa: "desopilante", "protomártir" y la expresión: "one-man-show"?
    - ¿Qué debate ha provocado el Brujo con su espectáculo?

3.2 Sobre los elementos gráficos que apoyan el texto

Analiza los siguientes aspectos de la foto que acompaña el texto:

- ¿Qué aspectos crees que hacen expresiva la fotografía que acompaña el texto? ¿Qué códigos icónicos se utilizan más en ella?
    - Contraste
    - Color

    - Espacio
    - Volumen
    - Profundidad de campo
    - Iluminación
- ¿Se trata de una foto elaborada por los fotógrafos del periódico o ha sido facilitada por la producción del espectáculo?
- ¿Cómo aparece vestido Rafael Álvarez en la fotografía? ¿Por qué?
- ¿Qué efecto te produce la foto? ¿Qué mensaje recibes de esta foto?
- ¿Por qué crees que subraya el crítico que Elisa Sanz ha sido quien ha vestido al actor?
- ¿Quién es Elisa Sanz? ¿En qué contribuye al espectáculo del Brujo la ropa de Elisa Sanz?

3.3 Aplicación del contenido que recoge el texto

- Repasa tu manual de literatura en lo referente a Cervantes y el Quijote y completa la información con la información que has adquirido en este artículo.

4. VALORACIÓN

4.1 Reflexión crítica sobre la forma

- ¿Qué interés tiene la foto que acompaña el texto en sí misma y con respecto al propio texto? (Informativo, publicitario, artístico) ¿Qué se aportan mutuamente imagen y texto?

4.2 Reflexión crítica sobre el contenido

- ¿Qué opinión te merecen espectáculos como el de El Brujo?
- ¿Te parece que favorecen el conocimiento de la obra y figura de Cervantes? Razona la respuesta.
- ¿Qué importancia te parece que tienen los suplementos literarios para la difusión de la cultura?

5. AMPLIACIÓN

5.1 Consulta

- Busca otras fotos del espectáculo en la pagina Web del Brujo (http://www.elbrujo.es/caballero/caballero01.php)

5.2 Investigación

- Busca otras noticias que traten de la puesta en escena del espectáculo teatral sobre el Quijote creado por Rafael Álvarez, El Brujo.
- Entra en las páginas siguientes: http://www.cervantesvirtual.com/servlet/MuestraForo?autor=40&comentario=3347 y http://www.cervantesvirtual.com/bib_autor/Cervantes/enlaces.shtml y busca información sobre los orígenes del Quijote y sobre la autoría de esta famosa novela. Intenta establecer en qué se basan las especulaciones de El Brujo. (Puedes utilizar otras fuentes de información).
- Averigua quién era Miguel de Luna, del que se habla en el artículo.
- A lo largo del año 2007 el espectáculo de El Brujo se desplazará a distintas ciudades españolas. Intenta ver el espectáculo y escribe una crítica personal del mismo.
- Investiga un poco sobre los suplementos literarios en la prensa española y sobre su repercusión cultural. Menciona algunos ejemplos actuales destacados y del pasado reciente.

5.3 Elaboración y creación

- Asiste a un espectáculo teatral y luego haz una reseña del mismo en la que reflejes tus impresiones.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

5. Actividades

Propuestas didácticas

Actividad 8: Modelos de desarrollo

Tareas:

- Realizar el ejercicio 1 de la Ficha Uso Didáctico.

Actividad 9: Fomentar hábitos lectores

Tareas:

- Realizar el ejercicio 2 de la Ficha Uso Didáctico.

Actividad 10: Recursos en Internet

Tareas:

- Realizar el ejercicio 3 de la Ficha Uso Didáctico.

Ventajas del uso didáctico

Actividad 11: Ventajas

Tareas:

- Realizar el ejercicio que se propone en la Ficha Ventajas.